

2021

ACTIVITAT

EMPRENEDORA

I SERVEIS DE SUPORT

A L'EMPRENEDORIA

A LA DEMARCACIÓ

DE GIRONA

Observatori de l'Emprenedoria



Diputació de Girona



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Activitat emprenedora i serveis de suport a l'emprenedoria a la demarcació de Girona



Diputació de Girona

Autoria:

Núria Frigola Corominas

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Coordinació:

Helga Nuell Turon

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Assessorament tecnològic:

Josep Serra Martí

Servei de Difusió de la Diputació de Girona

Assessorament estadístic:

Gemma Peix Dordas

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Assessorament lingüístic:

Serveis Lingüístics de la Diputació de Girona

Correspondència i consultes:

Diputació de Girona

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Pujada de Sant Martí, 4-5. 17004 Girona

Telèfon: 972 18 50 00

A/e: promocioeconomica@ddgi.cat

<http://promoeco.ddgi.cat/>

© Diputació de Girona

Maig de 2022

Índex

1. Presentació.....	9
2. Consideracions metodològiques	11
2.1 Metodologia.....	11
2.2 Fonts d'informació.....	11
2.3 Abast territorial i conceptual.....	11
2.4 Contingut.....	12
3. Activitat emprenedora	15
3.1 El procés emprenedor	15
3.2 El perfil emprenedor.....	18
3.3 Les noves empreses.....	20
3.4 L'emprenedoria com a element de canvi i innovació	25
4. Teixit empresarial	31
4.1 La forma jurídica	31
4.2 El treball per compte propi.....	33
4.3 Autoocupació i col·lectius.....	37
4.4 Creixement empresarial.....	40
5. Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria.....	45
5.1 Entitats de suport	45
5.2 Serveis de suport	55
5.3 Recursos	62
5.4 Iniciatives empresarials ateses.....	64
5.5 Participació en programes i serveis.....	67

Índex de taules

Taula 1. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2009-2020	20
Taula 2. Societats mercantils constituïdes per habitant i comarca, 2019-2020	24
Taula 3. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2020	27
Taula 4. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2009-2020	32
Taula 5. Treball per compte propi respecte a la força de treball per comarca, 2020	36
Taula 6. Pes del treball autònom i incidència de l'atur per comarca, 2020	38
Taula 7. Pes del treball autònom i incidència de l'atur per col·lectius i comarca, 2020	39
Taula 8. Model de prestació del servei.....	47
Taula 9. Entitats que deriven la persona usuària	49
Taula 10. Entitats que reben persones derivades d'altres entitats	51
Taula 11. Entitats que reben persones derivades d'altres entitats	51
Taula 12. Serveis de suport que ofereixen les entitats de la demarcació	57
Taula 13. Programes i serveis de suport a la creació i consolidació empresarial segons el destinatari.....	60
Taula 14. Programes i serveis de suport a la creació i consolidació empresarial segons l'àmbit.....	61
Taula 15. Equipaments de l'ecosistema segons la tipologia, 2020	63

Índex de gràfics

Gràfic 1. Fases del procés emprenedor	15
Gràfic 2. Infografia GEM	16
Gràfic 3. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2018-2020	16
Gràfic 4. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2009-2020	17
Gràfic 5. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, 2009-2020	20
Gràfic 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2009-2020	21
Gràfic 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2009-2020	22
Gràfic 8. Societats mercantils constituïdes per habitant i província, 2009-2020	23
Gràfic 9. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona segons el sector d'activitat principal, 2020	25
Gràfic 10. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona i a Catalunya segons l'activitat econòmica principal, 2020	26
Gràfic 11. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2013-2020	27
Gràfic 12. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per comarca, 2020	28
Gràfic 13. Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants de la demarcació de Girona, 2020	29
Gràfic 14. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2020	31

Gràfic 15. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2009-2020	32
Gràfic 16. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2020	33
Gràfic 17. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2015-2020	34
Gràfic 18. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona, 2009-2020	34
Gràfic 19. Règim especial de treballadors autònoms per demarcacions a partir de l'índex base 100, 2009-2020	35
Gràfic 20. Taxa d'atur per demarcacions, 2009-2020	37
Gràfic 21. Comptes de cotització a la demarcació de Girona, 2009-2020.....	40
Gràfic 22. Comptes de cotització per demarcacions, 2009-20200	41
Gràfic 23. Comptes de cotització per comarques gironines, 2009-2020	41
Gràfic 24. Dimensió mitjana de les empreses per demarcacions, 2020.....	42
Gràfic 25. Dimensió mitjana de les empreses per comarques gironines, 2020.....	43
Gràfic 26. Entitats segons la titularitat	45
Gràfic 27. Entitats per comarques	46
Gràfic 28. Entitats segons el model de prestació	47
Gràfic 29. Entitats segons l'àmbit estratègic.....	52
Gràfic 30. Entitats adherides a les xarxes	54
Gràfic 31. Àmbit geogràfic de les xarxes.....	55
Gràfic 32. Serveis de suport oferts per les entitats.....	56
Gràfic 33. Grau d'innovació i consolidació dels programes i serveis, 2020.....	62
Gràfic 34. Recursos humans mobilitzats per les entitats de suport, 2020	62
Gràfic 35. Equipaments i espais per comarques, 2020.....	64
Gràfic 36. Iniciatives empresarials ateses, 2020	64
Gràfic 37. Pes de les iniciatives empresarials ateses segons el sector d'activitat, 2020	65
Gràfic 38. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses, 2020.....	66
Gràfic 39. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses per cada 10.000 habitants, 2020	67
Gràfic 40. Participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial segons la comarca, 2020.....	68
Gràfic 41. Participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial segons la comarca, 2020.....	69
Gràfic 42. Participants en activitats de suport a l'emprenedoria, 2020	69
Gràfic 43. Persones participants en activitats de suport a l'emprenedoria per comarca, 2020.....	70
 Índex d'infografies	
Infografia 1. Perfil de les persones involucrades en el procés emprenedor a Catalunya, 2020.....	19

1. Presentació

L'any 2020, fruit del treball conjunt amb les entitats locals de suport a la creació i la consolidació empresarial, es va crear l'Observatori de l'Emprenedoria de la demarcació de Girona amb l'objectiu de monitorar l'emprenedoria i, alhora, fer un seguiment de la seva evolució al llarg dels anys. Així mateix, l'aportació individual de cada entitat va permetre nodrir el primer directori d'entitats de suport a l'emprenedoria, un mecanisme digital que ha afavorit la visibilitat dels serveis i recursos que es posen a disposició de les persones emprenedores i les empreses de la demarcació.

Aquesta publicació, ACTIVITAT EMPRENEDORA I SERVEIS DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA A LA DEMARCACIÓ DE GIRONA, és el segon informe que s'elabora en el marc de l'Observatori, i agafa el relleu de les magnituds socioeconòmiques analitzades pel seu predecessor. El document conté els resultats de l'enquesta realitzada durant el 2021 a les entitats de suport a l'emprenedoria i les dades socioeconòmiques del 2020 que proporcionen el Sistema d'Informació Estadística Local de la demarcació de Girona de la Diputació de Girona

(XIFRA), l'Institut Nacional d'Estadística (INE), el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), l'Observatori de Treball i Model Productiu, i Camerdata. Aquest document, que ha estat elaborat pel Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona en el marc del programa CO-CREIX, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), no només mostra com són les noves empreses de la demarcació, sinó que també identifica gran part de les entitats, els recursos i els serveis de suport que es troben al territori.

Amb aquesta segona publicació es vol oferir informació del territori i per al territori, a fi d'afavorir la sinergia entre entitats i millorar els serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial de la demarcació en benefici de la ciutadania i de l'impuls econòmic de la regió.

Pau Presas i Bertran

Vicepresident primer de la Diputació de Girona

2. Consideracions metodològiques

En aquest apartat es presenten la metodologia que s'ha dut a terme per elaborar l'informe, l'abast de les dades que s'han treballat, el contingut de l'estudi i les fonts d'informació que s'han consultat. És rellevant destacar que l'abast i l'estructura dels continguts utilitzats en aquesta publicació parteixen de l'experiència i la feina feta a l'informe *Disseny i implementació de l'Observatori de l'Ecosistema Emprenedor*, publicat el 2020.

2.1 Metodologia

Per a l'elaboració de l'estudi s'ha recopilat la informació mitjançant diversos instruments metodològics: dades socioeconòmiques extretes de fons oficials i l'enquesta a les entitats de suport a l'emprenedoria. El treball realitzat s'ha estructurat en tres fases: recopilació de les dades, anàlisi de les magnituds principals per elaborar l'informe i actualització de les dades publicades.

La informació socioeconòmica que presenta l'informe correspon als àmbits provincial i comarcal, tot i que, en algunes ocasions, també apareix la comparativa a escala autonòmica, nacional i, en l'apartat primer, europea. Les fonts d'informació que s'han consultat han permès obtenir dades sobre el nombre, la tipologia, el sector d'activitat i la forma jurídica de les noves empreses, alhora que ha permès extreure'n conclusions en l'àmbit de la demarcació. La informació obtinguda ha servit per nodrir el bloc «Activitat empenedora».

Al final de cadascun dels apartats es poden consultar les notes metodològiques per a les dades utilitzades.

Pel que fa a l'enquesta, s'ha redissenyat l'eina de recollida de dades mitjançant una aplicació en línia que ha permès partir de la informació que les entitats de suport havien facilitat en la passada edició. Les entitats han revisat el contingut i l'han actualitzat amb les dades del 2020.

En aquesta edició s'han interpellat 70 entitats, i se'ls ha consultat sobre els serveis de suport que ofereixen, el model de prestació del servei, els recursos disponibles i

la capacitat per atendre i acompanyar les empreses del territori. S'han obtingut dades de 61 entitats. La informació obtinguda ha servit per nodrir el bloc «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria».

2.2 Fonts d'informació

A més de la informació facilitada per les entitats de suport a l'emprenedoria, s'han consultat diverses fonts socioeconòmiques, que són les següents:

- El XIFRA (informació estadística local de la demarcació de Girona).
- L'*Informe executiu Catalunya 2020-2021*, del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
- L'Observatori del Treball i Model Productiu
- La base de dades Camerdata
- L'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)
- L'Institut Nacional d'Estadística (INE)
- El Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE)

2.3 Abast territorial i conceptual

L'abast territorial de l'estudi és la demarcació de Girona, tant a escala municipal com comarcal, en la mesura que hi ha organitzacions que presten serveis en l'àmbit supra-local. No obstant això, en el bloc «Activitat empenedora» pot aparèixer la comparativa a escala provincial, autonòmica, nacional i, minoritàriament, europea.

La informació en l'àmbit dels programes i serveis de suport a l'emprenedoria procedeix de les entitats que el 2020 han prestat serveis d'emprenedoria, majoritàriament gratuïts. Concretament, l'estudi engloba informació de 61 entitats amb seu a la demarcació i de naturalesa diversa, des de l'àmbit acadèmic fins a l'empresarial, el de l'Administració

pública i les entitats sense afany de lucre (en concret, les agrupacions empresarials).

Amb l'objectiu de delimitar la conceptualització de serveis d'emprenedoria, s'ha procedit a definir el públic objectiu i les accions que s'hi inclouen. En aquest sentit, el terme *emprenedoria* fa referència a les persones que han iniciat el procés de creació d'una empresa o ja s'hi troben immerses, o bé perquè han elaborat o estan elaborant el pla d'empresa, o bé perquè tenen definida una idea de negoci o l'estan definint. Complementàriament, també s'hi han inclòs les empreses constituïdes recentment i amb menys de 3,5 anys de trajectòria, i les empreses en fase de consolidació que tenen més de 3,5 anys però menys de 5.

D'altra banda, a l'hora de determinar el conjunt de serveis i accions que les entitats ofereixen a les persones i empreses, s'han identificat 11 àmbits diversos: informació i orientació a l'emprenedor, assessorament personalitzat, formació, espais d'allotjament empresarial, accions de sensibilització, *networking*, mediació i acompanyament financer, equipaments, innovació, finançament i internacionalització. En l'apartat «Serveis de suport» s'amplia el significat de cada àmbit i s'analitza la incidència que té a escala comarcal, segons l'entitat i la participació.

2.4 Contingut

L'Observatori ha suposat ampliar la mirada de l'emprenedoria fins a englobar el conjunt de condicions i elements que formen l'ecosistema empenedor de la demarcació. Així doncs, l'informe es compon de tres grans blocs: «Activitat empenedora», «Teixit empresarial» i «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria».

El primer apartat de l'informe, «Activitat empenedora», analitza l'activitat empenedora a partir de les informacions proporcionades pel Global Entrepreneurship Monitor (GEM) i el Registre Mercantil. D'una banda, el GEM, a partir de les dades d'una enquesta, estima la proporció de població adulta que es troba en cadascuna de les fases del procés empenedor: concepció, inici o naixement, consolidació o abandonament. De l'altra, el Registre Mercantil Central proporciona informació de les noves iniciatives empresarials a partir de la formalització de les actes de constitució de les societats. A partir d'aquesta informació, s'analitzen el grau d'activitat empenedora i la seva evolució, així com la situació a les diferents comarques i municipis. També s'analitza fins a quin punt les noves iniciatives empresarials són un element de canvi i innovació.

En el segon apartat, «Teixit empresarial», es duu a terme una anàlisi de les iniciatives empresarials existents. En primer lloc, s'analitza com es desenvolupa el procés empenedor: a través de societats mercantils, de l'econo-

mia social o bé mitjançant el treball autònom. En segon lloc, s'aprofundeix en el treball per compte propi i en la seva evolució i presència en les diferents comarques i municipis, a més de la relació existent entre la manca d'oportunitats laborals i aquesta modalitat de treball. És a dir, com l'autoocupació pot ser un mecanisme per a la inclusió laboral per a determinats grups poblacionals o de territoris amb poca presència de treball assalariat.

Per acabar, el darrer apartat analitza les entitats i els recursos que configuren l'ecosistema de suport a les iniciatives empresarials. Es detalla quin grau de desplegament territorial tenen, quantes iniciatives s'han atès i quin tipus de suport han rebut, així com els recursos humans, els espais i els equipaments que s'hi destinen.

3. Activitat emprenedora

3.1 El procés emprenedor

La figura de l'emprenedor és fonamental en una economia de mercat, tant per la seva contribució al desenvolupament econòmic com per la seva influència en el benestar social. Una societat avançada exigeix emprenedors amb capacitat d'adaptar-se a les exigències d'uns mercats cada vegada més competitius, capaços d'assumir riscos i aplicar idees innovadores que transformin els processos en benefici de la competitivitat empresarial i l'impuls social. Per aquesta raó, el coneixement de l'activitat emprenedora i el suport a aquesta activitat són essencials per a la societat.

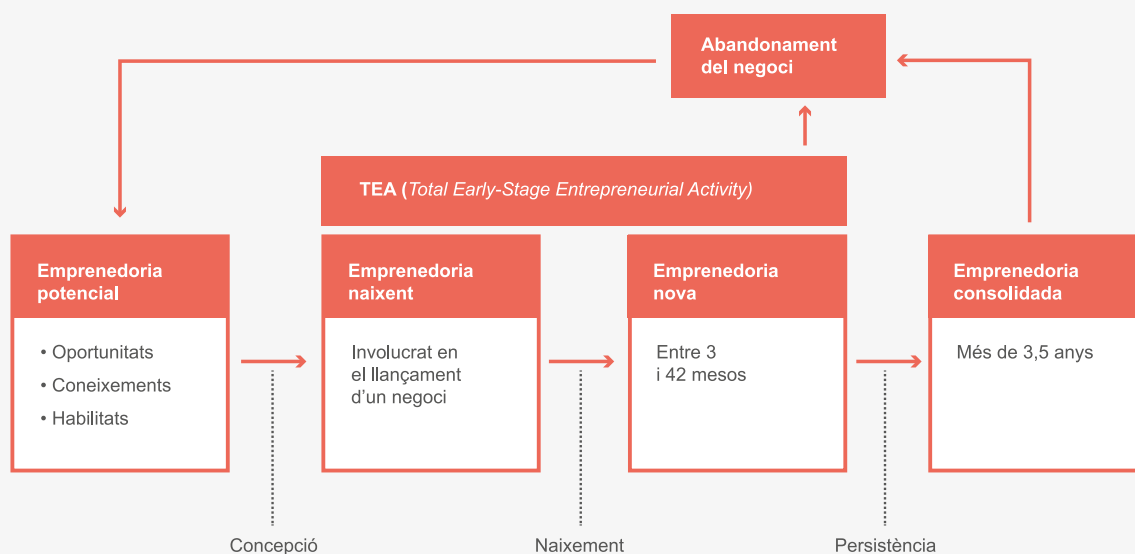
El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es publica per primera vegada el 1998 amb l'objectiu de disposar d'un indicador del nivell d'emprenedoria comparable a escala internacional. L'objectiu és analitzar el fenomen emprenedor i proporcionar dades de les àrees relacionades amb la creació d'empreses. S'hi analitzen les fases del procés emprenedor; les característiques, les motivacions i les ambicions dels emprenedors; les actituds de la societat

envers aquesta funció, etc. L'indicador principal del GEM és la taxa d'activitat emprenedora (TEA), que mesura quin percentatge de la població d'entre 18 i 64 anys es troba immersa en el procés de creació d'una empresa o és propietària d'una empresa jove. És a dir, quina proporció de la població adulta està en la fase d'emprenedoria inicial (inclou emprenedoria naixent i nova).

Segons l'informe GEM 2020-2021, a Catalunya el 22,7 % de la població adulta es troba en una de les situacions que mostra el gràfic següent.

- Emprenedoria potencial: és la població que espera emprendre durant els pròxims tres anys.
- Emprenedoria en fase inicial: és la població que ha posat en marxa una empresa durant l'últim any, però no ha pagat salaris durant més de tres mesos (emprenedors naixents), o posseeix un negoci i ha pagat salaris durant més de tres mesos, però no més de 42 mesos (emprenedors nous).
- Intraemprenedoria: correspon als empleats que em-

Gràfic 1. Fases del procés emprenedor



Font: Global Entrepreneurship Monitor 2020-2021.

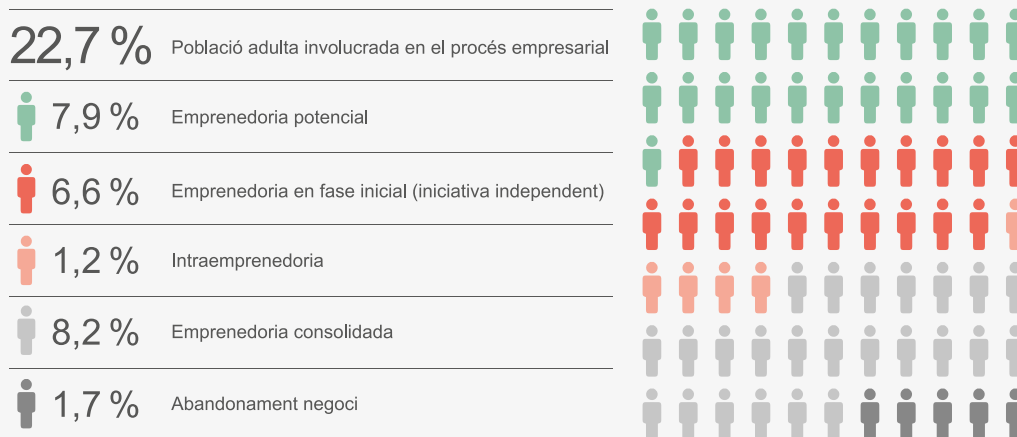
prenen a l'interior d'organitzacions existents després de participar activament en els últims tres anys liderant el desenvolupament de nous productes o serveis, o bé creant noves empreses sota el paraigua del seu ocupador (*spin-offs*, *spin-outs*, *start-ups*).

- Emprenedoria consolidada: correspon a iniciatives empresarials de més de 3,5 anys.
- Abandonament del negoci: és la població que ha abandonat la seva activitat empresarial durant els últims 12 mesos.

Aquesta xifra del 22,7 % es redueix al 16 % si només es tenen en consideració les persones que tenen un negoci (emprenedoria consolidada) o les que estan en la fase de llançament (emprenedoria inicial i intraemprenedoria). L'emprenedoria potencial se situa en el 7,9 % de la població adulta; l'emprenedoria en fase inicial, en el 6,6 %; la intraemprenedoria, en l'1,2 %; l'emprenedoria consolidada, en el 8,2 %, i l'abandonament del negoci, en l'1,7 %.

Gràfic 2. Infografia GEM

Percentatge (%) d'emprenedoria



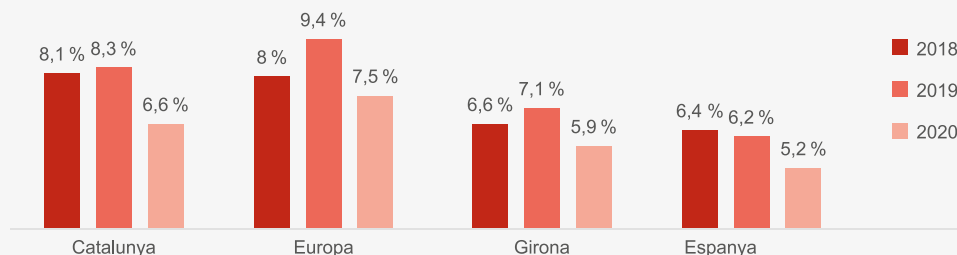
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2020-2021.

Durant el 2020, Catalunya ha registrat una taxa d'activitat emprenedora més baixa (6,6 %) que la del conjunt d'Europa (7,5 %). La demarcació de Girona s'ha situat per sota del nivell català, amb el 5,9 % de la població adulta en procés inicial d'emprendre. El conjunt d'Espanya és l'àmbit

que presenta un grau més baix d'emprenedoria (5,2 %). De fet, des de la creació del GEM, la societat catalana ha tendit a registrar un grau més alt d'emprenedoria en fase inicial que el conjunt de la societat espanyola.

Gràfic 3. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2018-2020

Percentatge (%) de població de 18 a 64 anys



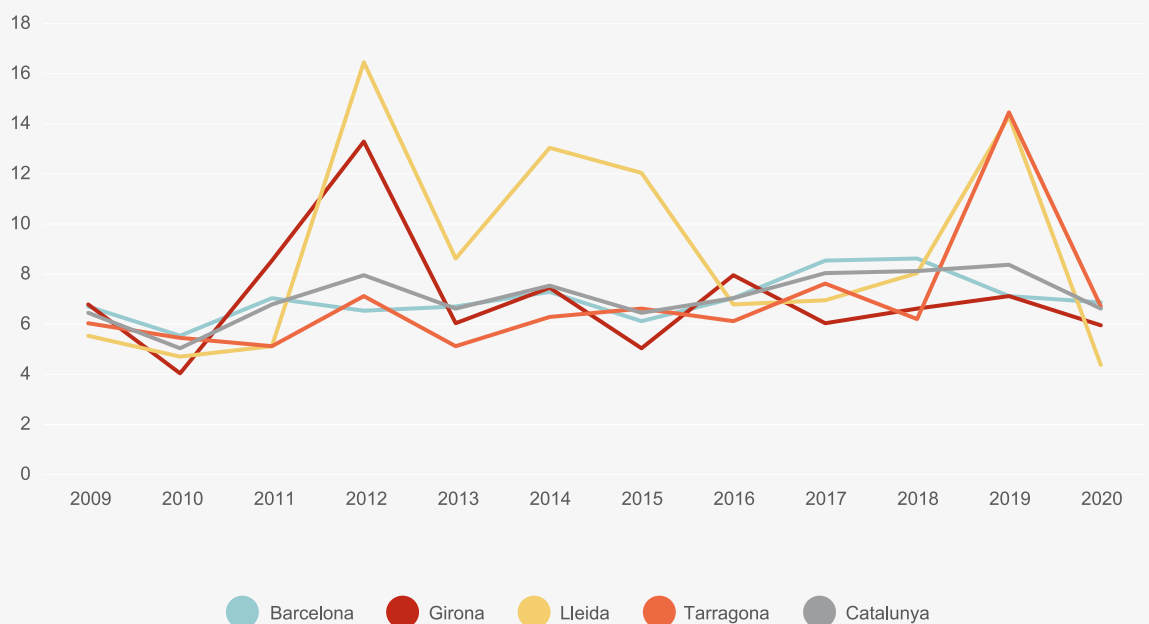
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2020-2021.

No obstant això, cal considerar les dades del GEM per demarcacions amb una perspectiva temporal més àmplia, a fi de minimitzar els efectes dels errors mostrals¹. Així, durant la darrera dècada, Catalunya i les demarcacions de Barcelona, Girona i Tarragona han registrat de mitjana la mateixa taxa d'activitat emprendedora (TEA del 7,0 %, aproximadament), mentre que aquesta taxa ha estat superior a la demarcació de Lleida (9,1 %). En el gràfic es pot observar com l'any 2020 totes les demarcacions han disminuït la TEA respecte a l'any anterior. De fet, les de-

marcacions de Lleida i Tarragona han reduït considerablement la TEA: del 14 % al 4,4 % i el 6,7 %, respectivament. La demarcació menys afectada és la de Barcelona, amb un descens de 0,2 punts, seguida de la de Girona, amb un descens de 2,2 punts respecte a l'any anterior. Així doncs, la situació de crisi provocada per la covid-19 ha provocat un descens del percentatge de la població que es troba immersa en el procés emprendedor.

Gràfic 4. Taxa d'activitat emprendedora (TEA) per demarcació, 2009-2020

Percentatge (%) de població de 18 a 64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2007/2020-2021.

¹ Abans del 2008, l'enquesta tenia una mostra de 400 persones per demarcació, excepte a Barcelona, on la mostra era de 800. A partir del 2009, la mostra que recull aquest informe es va reduir a 200 persones a Girona, Lleida i Tarragona, i va augmentar fins a 1.400 persones a Barcelona. Aquest canvi va afectar el marge d'error de l'enquesta per a les demarcacions amb una mostra inferior, que va passar del 4,95 % al 10 %.

3.2 El perfil emprenedor

En aquest apartat s'analitza el perfil sociodemogràfic de les persones involucrades en el procés emprenedor. En concret, s'identifica l'edat, el gènere, el nivell de renda i la situació laboral prèvia al procés d'emprenedoria. Segons les dades de Catalunya publicades pel Global Entrepreneurship Monitor 2020-2021, i tenint en compte les fases del procés emprenedor identificades en el gràfic 1, l'edat mitjana dels emprenedors potencials —els que tenen previst iniciar un negoci durant els pròxims tres anys— és de 35 anys; l'edat dels que estan en fase inicial —menys de 3,5 anys de trajectòria empresarial— és de 44 anys, i la dels que estan en fase consolidada —més de 3,5 anys— és de 51 anys.

Pel que fa a la propensió a emprendre per segments d'edat —és a dir, les persones que estan involucrades en la fase inicial (naixent o nova)—, s'observa un lleuger descens de la TEA en el segment de 18 a 24 anys (que passa del 6 % al 5 %) i un descens molt elevat en el tram de 25 a 34 anys (que passa del 14 % al 4 %) i en el de 35 a 44 anys (que passa de l'11 % al 7 %). No obstant això, sembla que el grup d'edat de 45 a 54 anys presenta un repunt respecte a l'any anterior (del 5 % al 7 %), que creix encara més en el grup de 55 a 64 anys (del 3 % al 8 %). Així doncs, el conjunt de joves catalans de 18 a 34 anys descendeix fins al 4,6 %, mentre que el segment més madur, de 35 a 64, puja al 7,5 %.

D'altra banda, quan s'analitza des d'una perspectiva de gènere, s'observa que el percentatge de dones emprenedores catalanes varia en funció de la fase del procés emprenedor. Pel que fa a l'índex TEA, les dones representen el 6 %, mentre que els homes estan lleugerament per sobre, amb un 7,2 %. En el cas dels emprenedors potencials, s'aprecia una gran diferència entre homes i dones (63 % d'homes i 37 % de dones). Aquesta etapa és la que presenta més divergència. Les etapes següents (naixent, nova i abandonament) presenten diferències petites (44 %, 47 % i 43 % de dones, respectivament), mentre que en la fase d'emprenedoria consolidada pràcticament hi ha igualtat entre ambdós sexes, amb el 49 % de dones. Així doncs, el percentatge de dones emprenedores catalanes és inferior al dels homes emprenedors, però la bretxa es redueix respecte a anys anteriors.

El nivell de renda és un factor important a l'hora de decidir involucrar-se en el procés emprenedor. És per aquest motiu que el GEM analitza l'activitat emprenedora (TEA) segons tres trams de renda: inferior (0-20.000 euros), mitjà (20.000-30.000 euros) i superior (més de 30.000 euros). És a dir, s'identifica el percentatge de persones de cada tram de renda que està immers en la fase inicial del procés emprenedor. Les dades analitzades mostren

que el 2020 la TEA del nivell de renda del tram inferior (0-20.000 euros) augmenta del 6,7 % al 7,1 %, la del tram mitjà (20.000-30.000 euros) decreix del 5,6 % al 5,3 %, i la del tram superior (més de 30.000 euros) se situa en el 10,5 %, gairebé 5 punts menys respecte a l'any anterior.

Així mateix, l'estudi també analitza la distribució dels col·lectius emprenedors (potencials, naixents, noves, consolidades, abandonaments) tenint en compte set nivells de renda diferenciats: de 0 a 10.000 euros; de 10.001 a 20.000 euros; de 20.001 a 30.000 euros; de 30.001 a 40.000 euros; de 40.001 a 60.000 euros; de 60.001 a 100.000 euros, i més de 100.000 euros. Pel que fa als emprenedors potencials (els que volen emprendre durant els pròxims 12 mesos), hi ha dos trams de renda que representen el 46 % del col·lectiu: de 10.001 a 20.000 euros (22 %) i de 20.001 a 30.000 euros (24 %). En els emprenedors naixents, la meitat del col·lectiu està compost per rendes de 10.001 a 20.000 euros (23 %) i de 40.001 a 60.000 euros (25 %). En els emprenedors nous destaquen els trams de 10.001 a 20.000 euros (22 %) i de 20.001 a 30.000 euros (23 %), mentre que els emprenedors consolidats estan representats en un 47 % per rendes que van de 20.001 a 30.000 euros i de 30.001 a 40.000 euros.

«El perfil de l'emprenedor inicial, del llançament del negoci fins als 3,5 anys d'activitat, correspon a homes madurs, de 35 a 64 anys, amb feina a temps complet i amb rendes superiors als 30.000 euros»

Un altre aspecte clau és la situació laboral abans d'iniciar el procés emprenedor. L'estudi revela que la majoria dels emprenedors en fase inicial (84 %) i dels consolidats (95 %) provenen d'un treball a temps complet o parcial. En canvi, entre els emprenedors potencials s'aprecia un percentatge superior, respecte als altres col·lectius, d'una situació prèvia de desocupació (20 %) i d'estudiants (14 %).

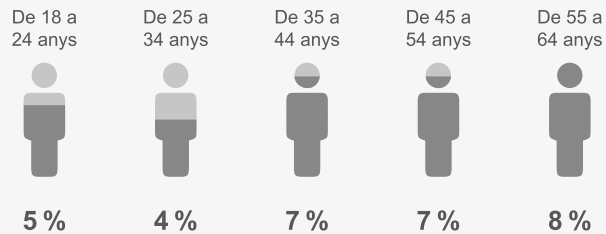
Infografia 1. Perfil de les persones involucrades en el procés emprenedor a Catalunya, 2020

Nombre i percentatge (%)

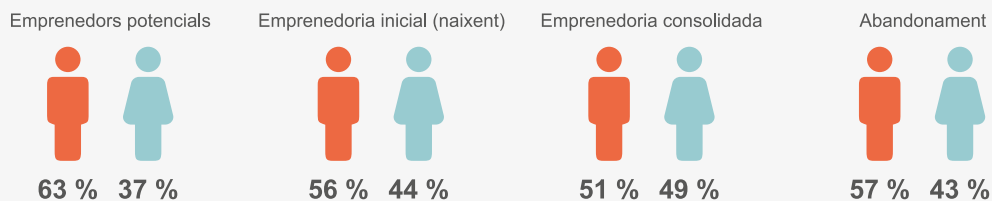
Mitjana d'edat dels emprenedors segons la fase del procés emprenedor:



Propensió a emprendre per segments d'edat:



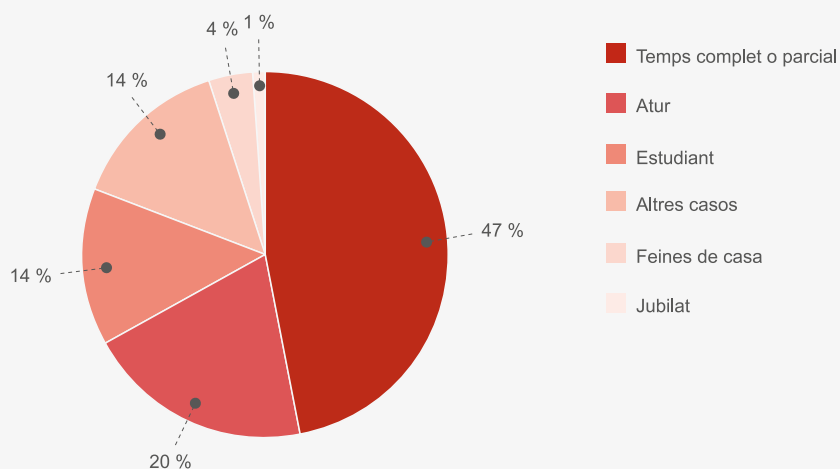
Emprenedors per gènere segons la fase del procés emprenedor:



Nivell de renda i persones immerses en el procés emprenedor inicial:



Situació laboral prèvia dels emprenedors potencials (%):



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2007/2020-2021.

3.3 Les noves empreses

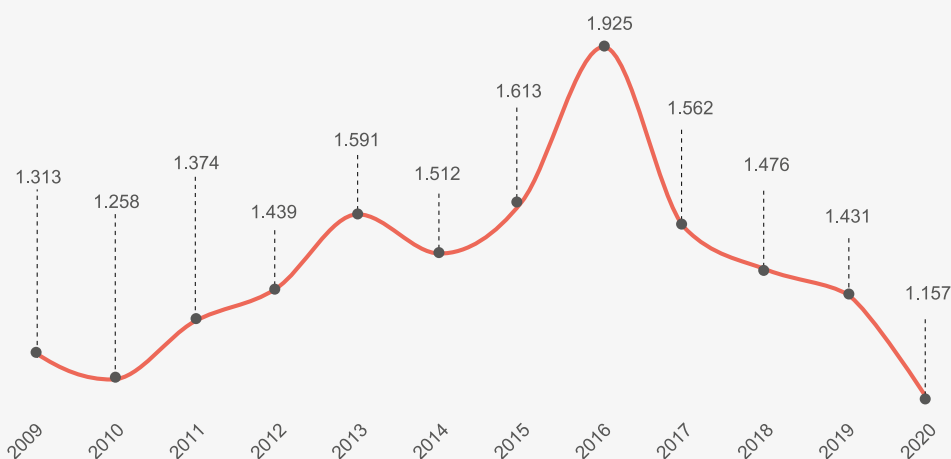
Una via per mesurar la creació d'empreses a la demarcació és la inscripció al Registre Mercantil de les societats mercantils en el moment que es constitueixen. Per tant, en aquest apartat s'analitza la creació d'empreses per una o més persones, però no es té en compte la de l'empresari individual quant a treball autònom.

Abans de la covid-19 i les seves conseqüències econòmiques i socials sense precedents, la demarcació de Girona intentava recuperar-se de la crisi financera mundial que

es va iniciar el 2008. Malgrat el creixement sostingut que es va viure fins al 2016 —moment en què la creació de noves societats mercantils va superar el nivell anterior a la crisi, tal com mostra el gràfic—, l'economia gironina va topiar amb un punt d'inflexió i durant els anys posteriors va patir un descens mitjà del 9 % en la creació de noves societats mercantils. La davallada provocada per la crisi de la covid-19 —amb la creació de 1.157 societats mercantils durant el 2020, que correspon a un descens del 19 % respecte a l'any anterior— posa de manifest el gran impacte de la pandèmia mundial sobre el teixit empresarial de la província.

Gràfic 5. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, 2009-2020

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

La situació provocada per la covid-19 és compartida per la resta de províncies catalanes. En la taula següent es mostren les dades d'evolució de les societats mercantils

constituïdes per demarcacions al conjunt de Catalunya i les variacions interanuals.

Taula 1. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2009-2020

Nombre de societats i variació interanual (%)

Any	Barcelona		Girona		Lleida		Tarragona		Catalunya	
	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual
2009	11.432	-20,9 %	1.313	-25,2 %	805	-24,0 %	1.062	-28,4 %	14.612	-22,1 %
2010	11.376	-0,5 %	1.258	-4,2 %	649	-19,4 %	1.099	3,5 %	14.382	-1,6 %
2011	12.335	8,4 %	1.374	9,2 %	756	16,5 %	1.176	7,0 %	15.641	8,8 %
2012	12.884	4,5 %	1.439	4,7 %	705	-6,7 %	1.172	-0,3 %	16.200	3,6 %
2013	14.216	10,3 %	1.591	10,6 %	676	-4,1 %	1.224	4,4 %	17.707	9,3 %

	Barcelona		Girona		Lleida		Tarragona		Catalunya	
Any	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual
2015	15.266	8,5 %	1.613	6,7 %	725	-4,7 %	1.290	-2,4 %	18.894	7,0 %
2016	17.471	14,4 %	1.925	19,3 %	871	20,1 %	1.502	16,4 %	21.769	15,2 %
2017	14.916	-14,6 %	1.562	-18,9 %	724	-16,9 %	1.302	-13,3 %	18.504	-15,0 %
2018	14.224	-4,6 %	1.476	-5,5 %	641	-11,5 %	1.214	-6,8 %	17.555	-5,1 %
2019	14.695	3,3 %	1.431	-3,0 %	609	7,6 %	1.323	9,0 %	18.139	3,3 %
2020	12.232	-16,8 %	1.157	-19,1 %	577	-16,4 %	1.055	-20,3 %	15.021	-17,2 %

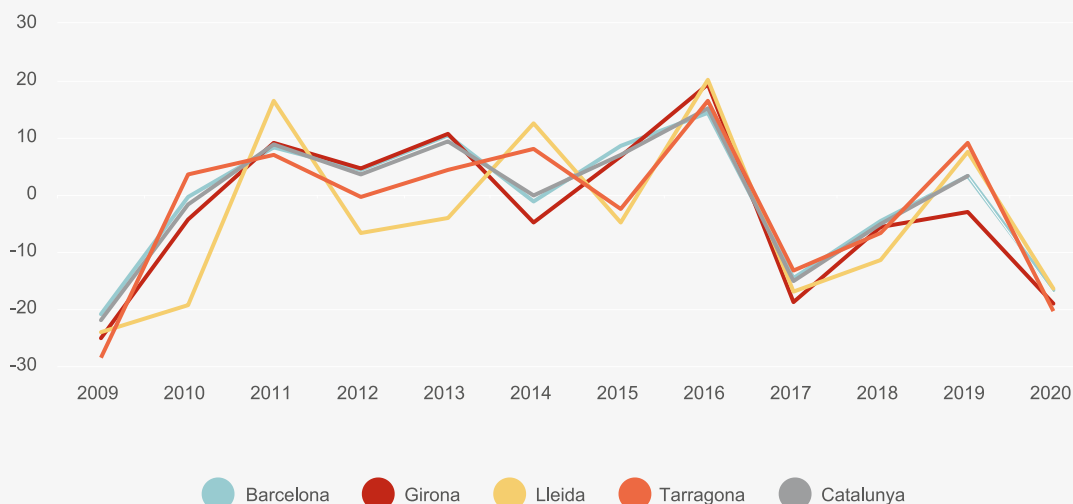
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

El gràfic següent mostra la comparativa de les variacions interanuals entre les quatre demarcacions catalanes. El gràfic posa de manifest que la creació d'empreses està estretament relacionada amb els cicles recessius i expan-

sius, i és un clar indicador del canvi de cicle econòmic. S'observa que el descens del 2020 és similar al sofert durant el 2017.

Gràfic 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2009-2020

Variació interanual (%)



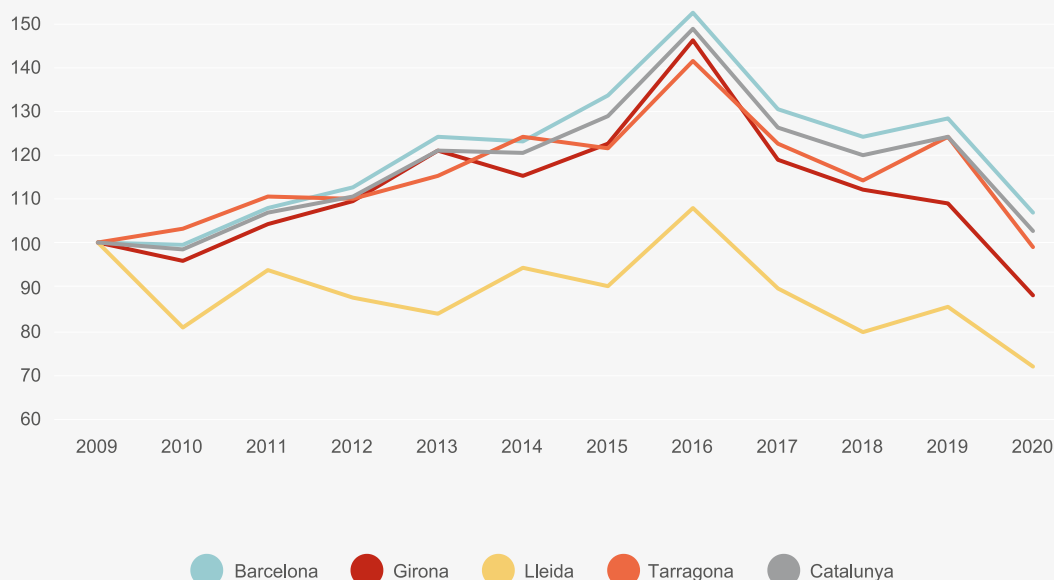
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

El comportament de la demarcació de Girona ha estat força similar al del conjunt de Catalunya durant bona part del període analitzat. No obstant això, cal assenyalar que presenta un comportament pitjor a la resta de demarcacions, coincidint amb els anys en què es produeixen retrocessos en la creació d'empreses (el 2014, el 2017 i el 2019). Per tant, la demarcació es mostra més sensible als contextos desfavorables. Pel que fa a l'any 2020, Girona presenta un retrocés per sobre de la mitjana catalana.

L'índex base 100 mostra com evoluciona una variable respecte d'un període concret, que normalment coincideix amb un moment que presenta un interès analític, és a dir, com evolucionen els anys posteriors respecte a les dades de l'any de referència. En el gràfic següent s'analitzen l'evolució de les societats constituïdes el 2009, any en què l'economia es trobava en plena crisi, i el comportament de la creació d'empreses respecte a aquell any.

Gràfic 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions a partir de l'índex base 100, 2009-2020

Índex base 100 (2009 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

Després de l'impacte de la crisi financera, la creació d'empreses a la demarcació de Girona es recupera fins al 2016 —any en què s'assoleixen nivells anteriors a la crisi—, en què se situa en 46,6 punts percentuals per sobre. Traduït en nombres absoluts, es van crear 612 societats mercantils més que el 2009. A Catalunya l'augment respecte al 2009 va ser del 48,9 %. Tanmateix, els dos anys següents representen un canvi de tendència i la creació d'empreses cau, mentre que el 2019 torna a recuperar-se. Aquesta recuperació, però, no es dona a la demarcació de Girona, que, tot i mostrar una millora respecte al 2018, es manté en taxes negatives durant el 2019.

Les xifres del 2020 mostren els efectes de la covid-19 en la creació d'empreses: un efecte que es podria qualificar de demolitor a la demarcació de Lleida (amb un 28,3 % menys d'empreses constituïdes), seguida de Girona (amb un 11,9 % menys) i Tarragona (amb un 0,7 %). Aquestes dades situen les tres demarcacions per sota dels nivells viscuts en plena crisi.

«Tot i que la covid-19 ha incidit negativament en la creació de societats mercantils, sobretot a la demarcació de Lleida, la mitjana catalana es manté per sobre del nivell del 2009, en 2,8 punts més»

Un altre indicador que aproxima el grau d'emprenedoria de la societat és el que relaciona les societats mercantils constituïdes i el conjunt de població adulta, d'entre 18 i 64 anys, i permet obtenir una taxa relativa. Aquesta dada indica el nombre de societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants, una dada que permet fer comparacions a escala provincial i comarcal. Tot i que mesura aspectes diferents de la taxa d'activitat emprenedora que utilitza el GEM, ja que no inclou l'emprenedoria individual ni tampoc analitza tot el període inicial fins a 3,5 anys, sí que permet fer una anàlisi territorial més detallada, en aquest cas, de les iniciatives empresarials col·lectives creades mitjançant societats mercantils.

En el gràfic es mostren les societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants durant el període 2009-2020 i per demarcació. En primer lloc, s'observa que Barcelona es manté per sobre de la mitjana catalana durant tot el període, mentre que les altres demarcacions es troben per sota d'aquest nivell. Així mateix, les demarcacions de Tarragona i Lleida tendeixen a convergir en els nivells d'emprenedoria i Girona sembla seguir aquesta tendència a la baixa.

El nombre de societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, per cada 10.000 habitants, ha estat de 23,5 empreses l'any 2020, 6 menys que l'any anterior i 16,9 menys respecte al 2016, quan el nivell de creació d'empreses es trobava al punt més àlgid.

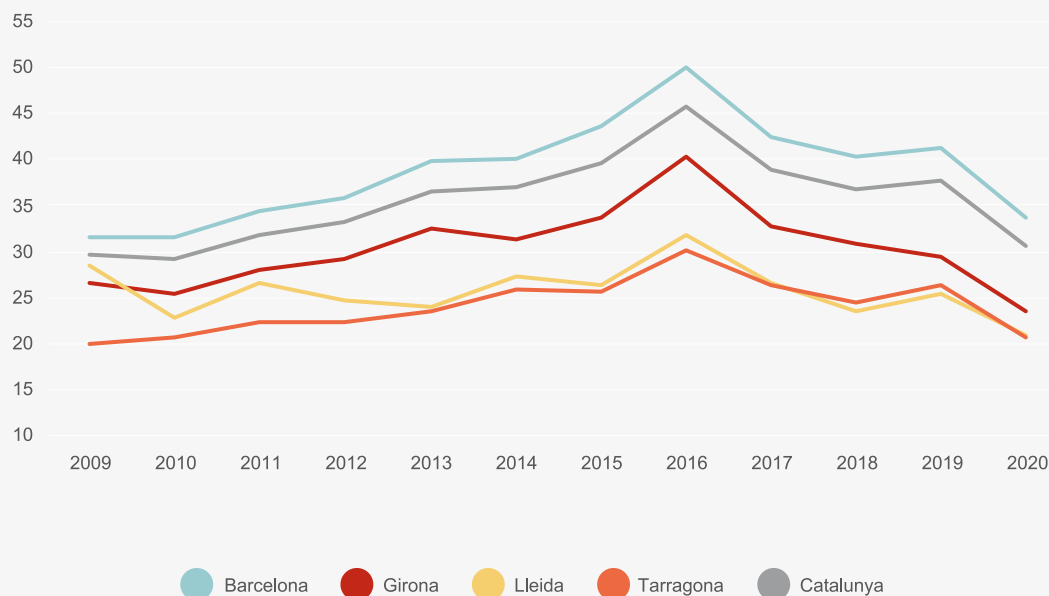
Si traslladem aquesta anàlisi a escala comarcal (vegeu la taula següent), s'observa que l'Alt Empordà, amb 17,2 societats per cada 10.000 habitants en edat adulta, ocupa la sisena posició com a comarca més emprenedora de Catalunya, mentre que el Ripollès, amb només 8,7 societats,

es troba en la posició 34 del mateix rànquing. Cal destacar que la mitjana de societats mercantils constituïdes per comarca durant l'any 2020 és de 12,4 empreses, la meitat que el període anterior, amb 25,17 societats. Aquesta dada mostra l'alt impacte que ha provocat la covid-19 sobre l'emprenedoria catalana. A continuació, es mostren les dades per als anys 2019 i 2020 i la variació interanual.

Si ens centrem en la columna de la variació interanual de les societats, es pot observar que només dues comarques han incrementat el nombre d'empreses constituïdes durant el 2020; la resta han tingut una variació mitjana del -47,33 %. És a dir, Catalunya ha patit un descens generalitzat que l'ha portat a reduir a la meitat el nombre de noves societats mercantils. Tot i la caiguda generalitzada, s'observen 20 comarques que han ascendit en el rànquing, 3 d'elles de la demarcació de Girona: la Garrotxa, el Gironès i la Cerdanya. El Baix Empordà és l'única comarca de tot Catalunya que es manté en la mateixa posició que l'any anterior.

Gràfic 8. Societats mercantils constituïdes per habitant i província, 2009-2020

Nombre de societats per cada 10.000 habitants de 18 a 64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de l'estadística de societats mercantils i del padró continu de l'INE.

Taula 2. Societats mercantils constituïdes per habitant i comarca, 2019-2020

Nombre de societats per cada 10.000 habitants de 18 a 64 anys, variació interanual i rànquing comarcal

Comarca	Nre. societats 2019	Nre. societats 2020	Variació interanual	Rànquing comarcal 2019	Rànquing comarcal 2020	Variació interanual
Alt Camp	22,9	6,9	-69,7	26	39	-13
Alt Empordà	42	17,2	-58,9	2	6	-4
Alt Penedès	22,9	11,4	-50,2	27	22	5
Alt Urgell	28,7	9,4	-67,3	13	31	-18
Alta Ribagorça	8,2	7,8	-4,4	42	36	6
Anoia	18,7	11,3	-39,6	35	24	11
Bages	20,9	11,1	-47,0	31	27	4
Baix Camp	29,7	14,2	-52,3	11	10	1
Baix Ebre	20,7	11,9	-42,4	32	19	13
Baix Empordà	29	13,9	-52,0	12	12	0
Baix Llobregat	27,2	12,8	-52,8	14	16	-2
Baix Penedès	26,6	11,1	-58,2	16	26	-10
Barcelonès	60,4	24,9	-58,8	1	2	-1
Berguedà	23,8	10,8	-54,8	25	28	-3
Cerdanya	36,1	25,4	-29,7	4	1	3
Conca de Barberà	14	6,0	-57,0	38	41	-3
Garraf	31,4	19,7	-37,3	8	5	3
Garrigues	24,3	7,9	-67,3	22	35	-13
Garrotxa	18,3	9,6	-47,8	36	30	6
Gironès	29,9	16,2	-45,7	9	7	2
Maresme	36,3	16,0	-56,0	3	8	-5
Moianès	21,3	4,3	-79,8	28	42	-14
Montsià	21	6,7	-67,9	30	40	-10
Noguera	19,1	11,2	-41,1	34	25	9
Osona	24,1	12,5	-48,0	24	17	7
Pallars Jussà	14	9,8	-29,8	39	29	10
Pallars Sobirà	17,9	20,2	12,9	37	4	33
Pla de l'Estany	27,2	11,3	-58,3	15	23	-8
Pla d'Urgell	24,4	9,3	-62,1	21	32	-11
Priorat	34,4	20,7	-39,7	5	3	2
Ribera d'Ebre	8,3	7,3	-11,9	41	38	3
Ripollès	20,2	8,7	-56,9	33	34	-1
Segarra	21,3	7,7	-63,8	29	37	-8
Segrià	26,1	13,3	-49,0	18	14	4
Selva	25,6	11,5	-55,0	20	21	-1
Solsonès	24,3	8,9	-63,5	23	33	-10
Tarragonès	29,9	12,2	-59,2	10	18	-8
Terra Alta	9,3	14,0	50,5	40	11	29
Urgell	26,6	11,6	-56,4	17	20	-3
Vall d'Aran	32,9	13,8	-58,2	6	13	-7
Vallès Occidental	31,5	15,4	-51,1	7	9	-2
Vallès Oriental	25,9	12,8	-50,5	19	15	4

Font: elaboració pròpia a partir de l'estadística de societats mercantils i del padró continu de l'INE.

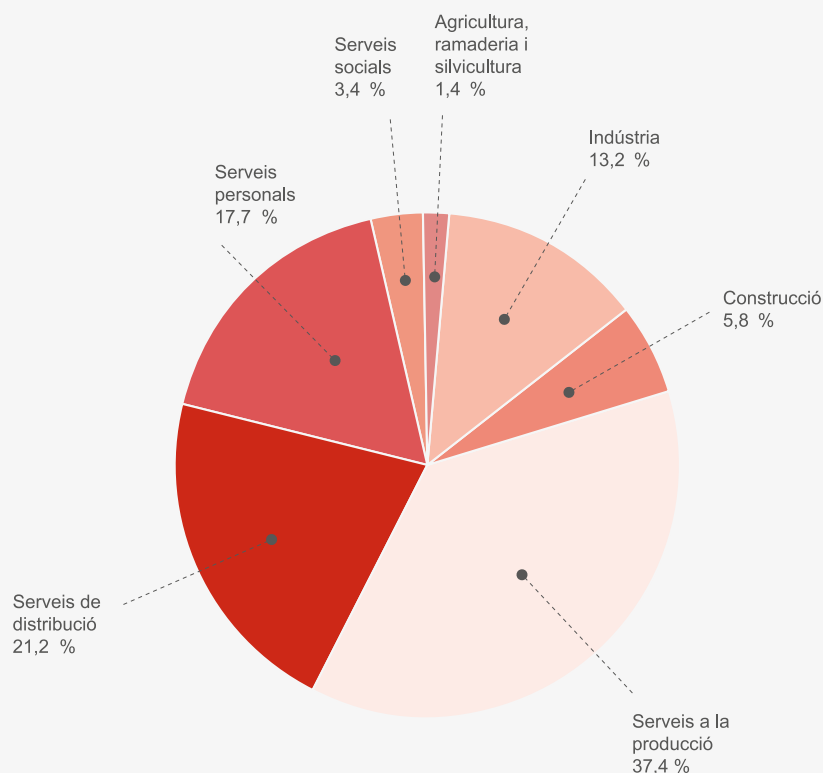
3.4 L'emprenedoria com a element de canvi i innovació

En aquest apartat s'analitzen en quines activitats s'emmarquen les noves iniciatives empresarials i fins a quin punt es tracta d'activitats que donen suport a la millora de la productivitat, ja que es basen en l'ús intensiu de coneixement i tecnologia.

Durant el 2020, la major part de les societats mercantils constituïdes corresponen a serveis a la producció (el 37,4 %). És a dir, activitats que donen suport a les empreses. En aquest

grup hi trobem, entre d'altres, serveis d'informació i comunicació, activitats immobiliàries, consultoria empresarial, arquitectura i enginyeria, agències de viatges i operadors turístics, activitats de seguretat i investigació, etc. En segon lloc, hi ha els serveis de distribució (21,2 %), que inclouen el comerç i el transport de mercaderies. En tercer lloc, trobem els serveis personals (17,7 %), que inclouen l'hoteleria i la restauració. En quart lloc, hi ha la indústria, amb el 13,2 % del total de les societats mercantils creades el 2020. Pel que fa a l'agricultura (1,4 %), ha perdut un punt respecte al 2019. Els serveis socials (3,4 %) es mantenen en la línia de l'any anterior.

Gràfic 9. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona segons el sector d'activitat principal, 2020
Percentatge (%)



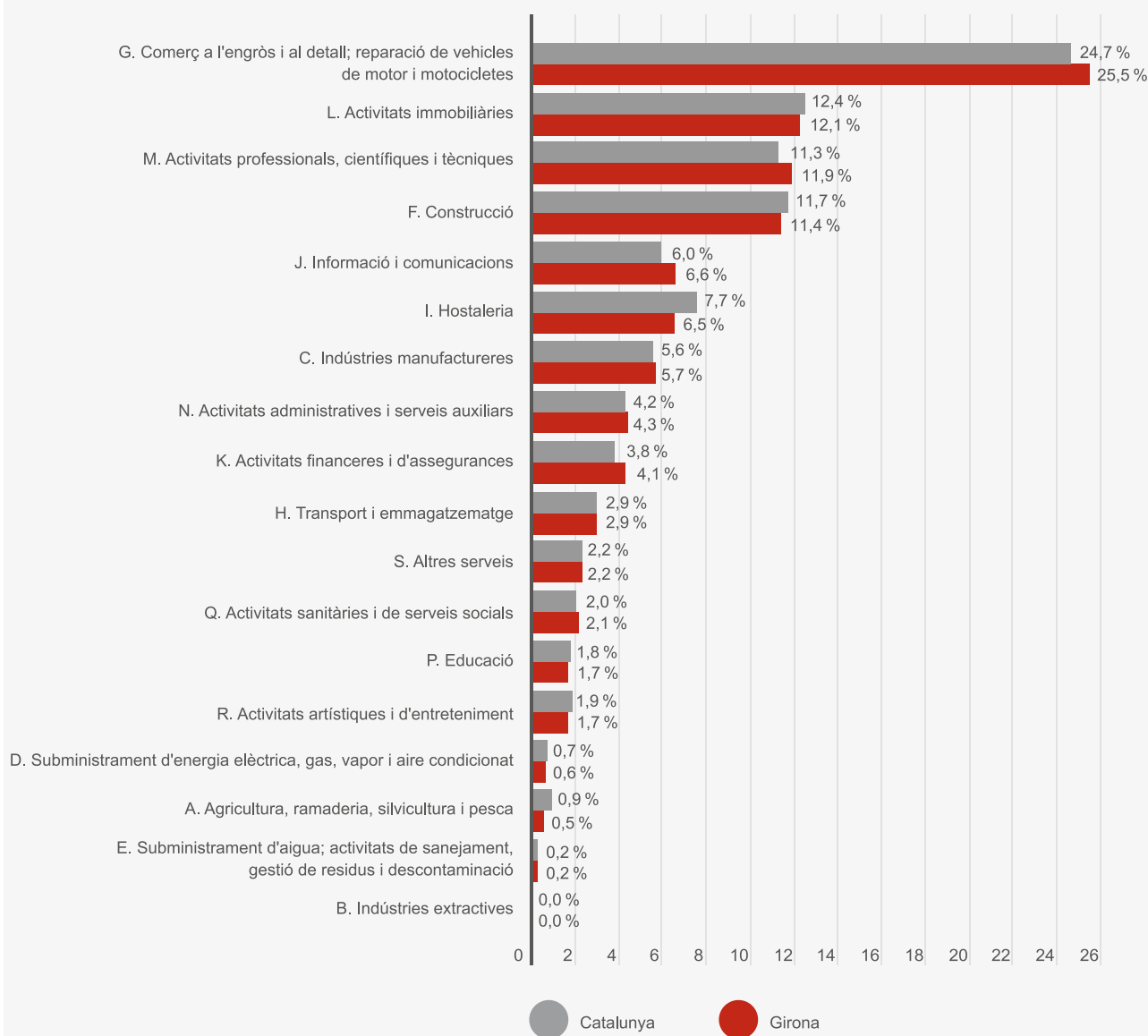
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

En el gràfic següent es mostra l'activitat econòmica principal dels nous emprenedors de la demarcació de Girona. El comerç a l'engròs i al detall, les reparacions de vehicles de

motor i motocicletes, les activitats immobiliàries i les activitats professionals, científiques i tècniques representen el 49,5 % de la nova activitat a la demarcació.

Gràfic 10. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona i a Catalunya segons l'activitat econòmica principal, 2020

Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

«El sector de serveis constitueix el 79,7 % de les empreses creades el 2020. Les activitats immobiliàries, el comerç i la reparació de vehicles són els sectors més representatius entre els nous emprenedors»

Després d'identificar les activitats econòmiques que configuren les noves iniciatives empresarials, és rellevant analitzar quantes empreses de les que s'han constituït el 2020 es basen en l'ús intensiu de coneixement i tecnologia.

Totes les activitats econòmiques es poden classificar segons el nivell de coneixement i tecnologia següents: tecnologia baixa, tecnologia mitjana-baixa, tecnologia mitjana-alta, tecnologia alta, serveis de tecnologia alta o capdavantera, serveis basats en el coneixement, serveis no basats en el coneixement, i activitats no classificades per nivells tecnològics. Per poder identificar les societats constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, s'han descartat aquelles activitats que s'inclouen en les classificacions de tecnologia baixa, tecnologia mitjana-baixa,

serveis no basats en el coneixement, i activitats no classificades per nivells tecnològics.

Durant el 2020 s'han constituït a Catalunya un total de 3.404 societats mercantils intensives en coneixement, de les quals 244 a la demarcació de Girona. D'aquestes, el 78,3 % correspon a serveis basats en el coneixement. La demarcació de Girona ocupa la segona posició en nombre de societats mercantils constituïdes, mentre que Barcelona és la que lidera el rànquing.

Taula 3. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2020
Nombre (%)

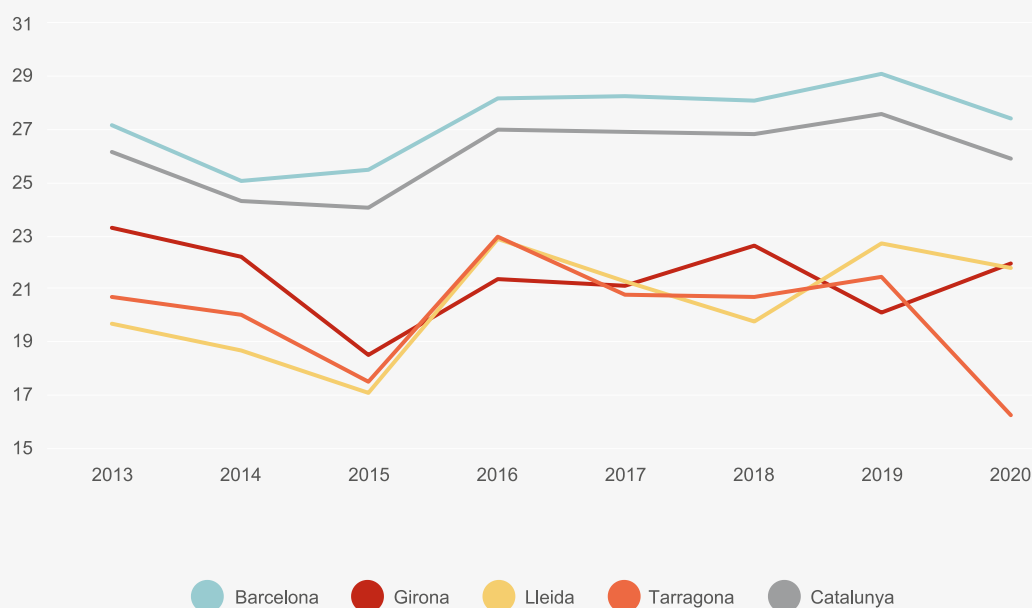
Classificació de les empreses	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona
Serveis basats en el coneixement	2.104	191	92	130
Serveis de tecnologia alta o capdavantera	676	46	19	19
Tecnologia alta	20	0	0	1
Tecnologia mitjana-alta	93	7	2	4
TOTAL	2.893	244	113	154

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

Per altra banda, si s'analitza el percentatge d'empreses que duen a terme activitats intensives en coneixement i tecnologia sobre el conjunt de les societats constituïdes, s'observa que el 2020 la demarcació de Girona presenta un repunt d'1,9 punts respecte a l'any anterior i assoleix

un 22 % d'empreses intensives en coneixement. La resta de demarcacions, en canvi, presenten una disminució generalitzada. Tarragona és la província amb un descens més abrupte, amb 5,2 punts menys respecte a l'any anterior, fet que la situa al 16,3 % d'empreses intensives en coneixement.

Gràfic 11. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2013-2020
Percentatge (%)



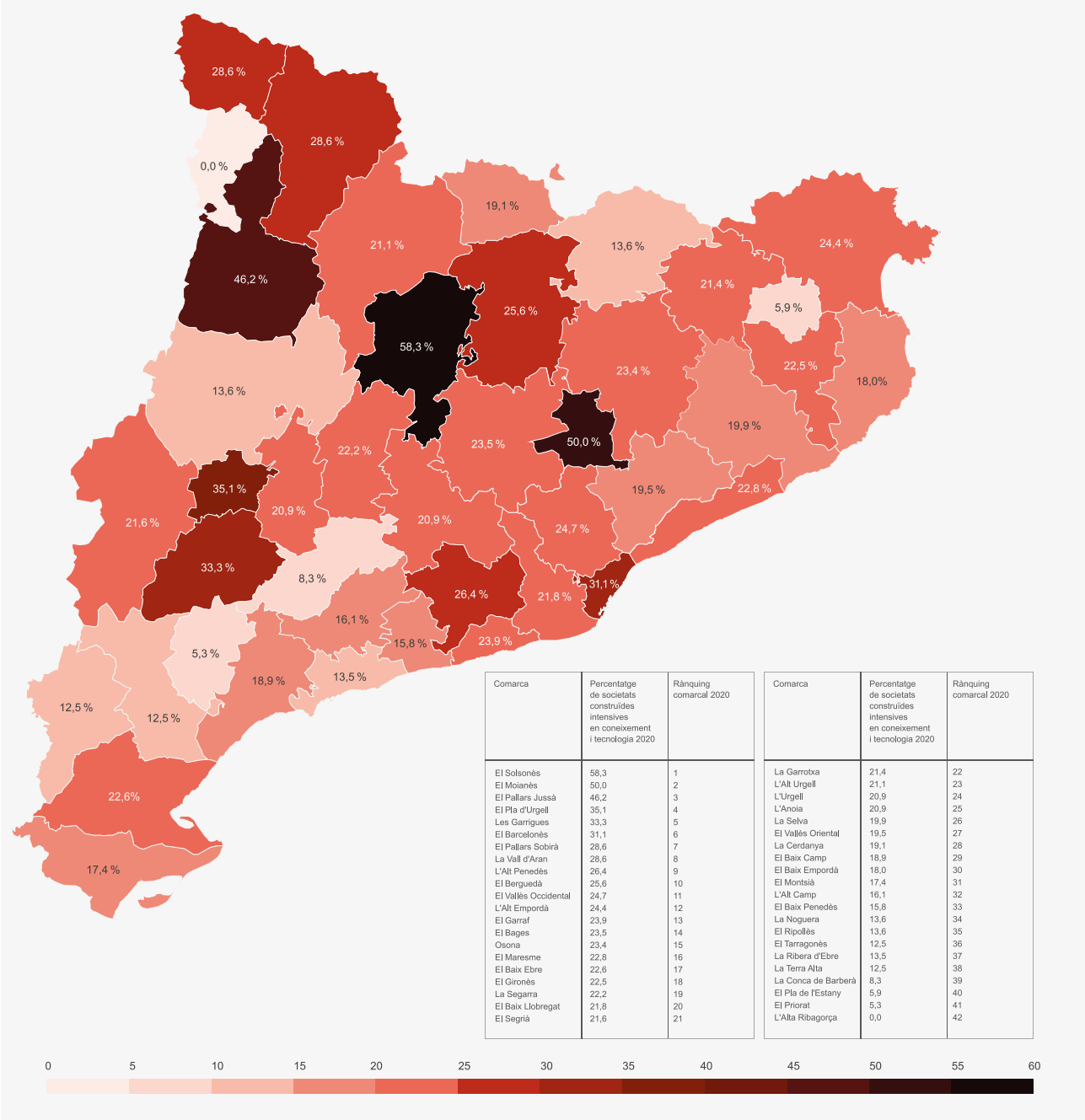
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

«La demarcació de Girona és l'única província que el 2020 incrementa el nombre d'empreses constituïdes intensives en coneixement»

La situació per comarques és molt diversa. L'Alt Empordà (24,4 %) i el Gironès (22,5 %) ocupen la dotzena i la divuitena posició en el rànquing comarcal (42 comarques). Totes dues han ascendit de posició respecte a l'any anterior, mentre que la Garrotxa ha passat d'ocupar la segona

posició en el rànquing de l'any 2019 a la vint-i-dosena en aquesta edició, una davallada de fins a 20 posicions. Així mateix, el Pla de l'Estany i el Ripollès han passat d'estar entre les 10 comarques amb més pes a ocupar les darreres posicions del rànquing, la 35 i la 40, respectivament. Per contra, la Selva i el Baix Empordà, tot i no estar entre les primeres posicions, han incrementat tant el percentatge d'empreses intensives en coneixement com la posició en la classificació comarcal.

Gràfic 12. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per comarca, 2020
Percentatge (%) i rànquing comarcal



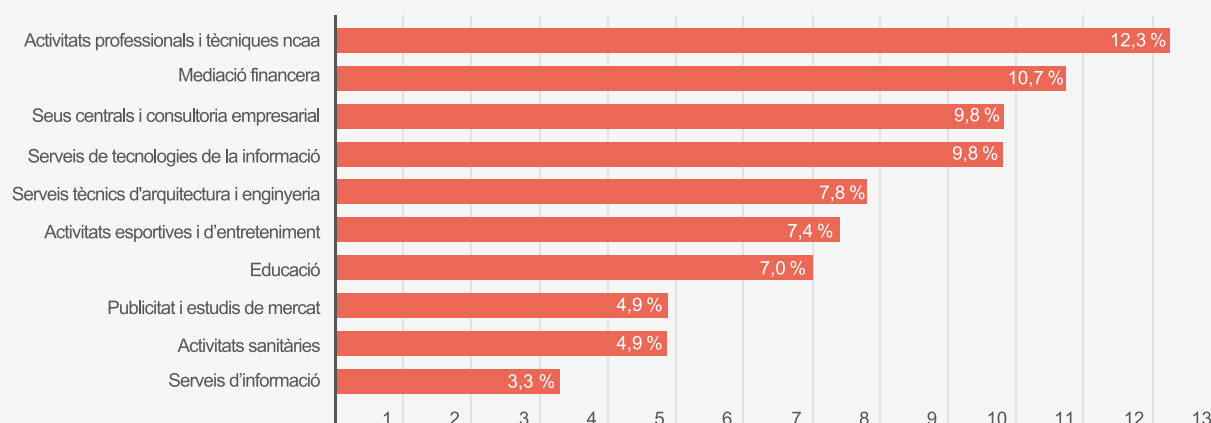
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

Així doncs, les comarques que ocupen les primeres 10 posicions corresponen a les demarcacions de Barcelona i Lleida. La comarca gironina que està més ben posicionada és l'Alt Empordà (posició 12), seguida del Gironès (posició 18) i la Garrotxa (posició 22).

«La Selva i el Baix i l'Alt Empordà, tot i no estar entre les primeres posicions, han incrementat tant el percentatge d'empreses intensives en coneixement com la posició en el rànquing comarcal»

Si s'analitza quines són les activitats que duen a terme les empreses constituïdes intensives en coneixement i tecnologia de la demarcació de Girona, s'observa que el primer lloc l'ocupen les activitats professionals i tècniques (12,3 %). En segon lloc, trobem la mediació financera (10,7 %), seguida dels serveis de tecnologies de la informació (9,8 %) i la consultoria empresarial (9,8 %).

Gràfic 13. Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants de la demarcació de Girona, 2020
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

Notes metodològiques de l'apartat

Registre Mercantil

Una societat mercantil és el contracte de companyia pel qual dues o més persones s'obliguen a posar en fons comú béns o indústria per obtenir lucre. Serà mercantil, independentment de la classe, sempre que s'hagi constituït d'acord amb les disposicions del Codi de comerç. Un cop constituïda la companyia mercantil, tindrà personalitat jurídica en tots els seus actes i contractes. Les societats mercantils constituïdes són les societats inscrites al Registre Mercantil Central durant el període de referència, independentment de la data en què iniciïn l'activitat comercial. Per a les dades referents a les societats constituïdes segons l'activitat, s'empren les dades proporcionades per Camerdata, segons la classificació nacional d'activitats econòmiques (CNAE) de tres dígit.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El 2020 s'han entrevistat 2.000 individus: 1.477 a Barcelona, 201 a Girona, 113 a Lleida i 209 a Tarragona. Per a una interpretació correcta de les dades —especialment de Girona, Lleida i Tarragona—, cal tenir present que la mostra de l'enquesta és proporcional a la grandària de la població a les quatre províncies catalanes. S'ha de suposar un marge de confiança del 95 % i un error mostral del 9,22 % per a Girona i del 2,19 % per al conjunt de Catalunya.

4. Teixit empresarial

4.1 La forma jurídica

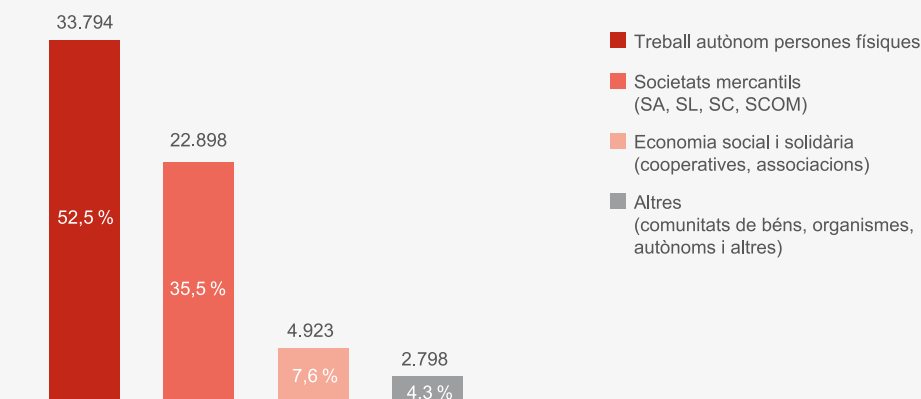
L'elecció de la forma jurídica depèn de les característiques que necessita la persona emprenedora per dur a terme l'activitat empresarial. Per aquest motiu, s'han de tenir en compte una sèrie de factors: el nombre de socis, la seva responsabilitat, el capital social i la tributació. En aquest apartat s'analitza sota quina forma jurídica desenvolupa l'activitat empresarial el teixit productiu de la demarcació.

El gràfic mostra el nombre total d'empreses de la demarcació de Girona el desembre del 2020 i la forma jurídica escollida. Com es pot observar a continuació, la major

part del procés emprenedor té lloc sota la forma de treball autònom de persones físiques. És a dir, el 52,5 % de l'activitat econòmica del 2020 correspon a iniciatives empresarials individuals. El 35,5 % opera sota una societat mercantil; el 7,6 %, en l'economia social i solidària (ESS), i el 4,3 %, en altres formes, incloent-hi les comunitats de béns i els organismes autònoms. Pel que fa a l'ESS, es registren un total de 4.923 empreses entre associacions i cooperatives.

Gràfic 14. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2020

Nombre i percentatge (%) d'empreses



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) publicades per l'INE el desembre del 2020.

La taula següent mostra, per al període 2009-2020, el nombre d'empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica i la variació interanual. Si s'analitza la composició del teixit empresarial durant tot el període, es pot observar que en tots els anys el pes del treball autònom representa un 48,4 % de mitjana i el de les societats mercantils, un 38,7 %. Pel que fa a la variació interanual, s'observa que els darrers cinc anys s'han incrementat les iniciatives empresarials sota la forma jurídica de comunitat de béns, incloses en la columna «Altres», i també les de treball autònom de persona física. Pel que fa al nombre de les societats mercantils, es pot observar que els darrers dos anys han patit un descens fins a situar-se a nivells del 2010.

L'any 2020 hi ha hagut un increment del nombre total d'empreses d'1,7 punts percentuals respecte a l'any anterior. Així mateix, l'activitat empresarial sota la figura del treballador autònom ha tingut una variació interanual del 4 % fins a representar el 52,5 % (33.794) de les empreses totals. D'altra banda, el descens de les societats mercantils ha suposat una reducció d'1,3 punts respecte a l'any anterior. Finalment, cal destacar que, de les 22.898 societats mercantils que hi havia el 2020, unes 21.522 corresponien a societats de responsabilitat limitada.

Taula 4. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2009-2020

Nombre i variació interanual (%)

Any	Treball autònom de persones físiques	Variació interanual	Societats mercantils	Variació interanual	Economia social	Variació interanual	Altres	Variació interanual	Total	Variació interanual
2009	26.733	25,8	24.285	3,8	5.631	6,5	1.755	15,9	58.404	13,5
2010	28.153	5,3	22.861	-5,9	5.414	-3,9	1.812	3,2	58.240	-0,3
2011	27.921	-0,8	22.778	-0,4	5.465	0,9	1.888	4,2	58.052	-0,3
2012	27.482	-1,6	22.962	0,8	5.578	2,1	1.949	3,2	57.971	-0,1
2013	26.655	-3,0	22.944	-0,1	5.668	1,6	1.948	-0,1	57.215	-1,3
2014	26.577	-0,3	22.925	-0,1	6.155	8,6	2.001	2,7	57.658	0,8
2015	27.553	3,7	22.753	-0,8	6.610	7,4	2.103	5,1	59.019	2,4
2016	29.060	5,5	23.126	1,6	6.154	-6,9	2.189	4,1	60.529	2,6
2017	31.059	6,9	23.540	1,8	5.011	-18,6	2.426	10,8	62.036	2,5
2018	31.660	1,9	23.810	1,1	4.971	-0,8	2.543	4,8	62.984	1,5
2019	32.504	2,7	23.194	-2,6	4.972	0,0	2.687	5,7	63.357	0,6
2020	33.794	4,0	22.898	-1,3	4.923	-1,0	2.798	4,1	64.413	1,7

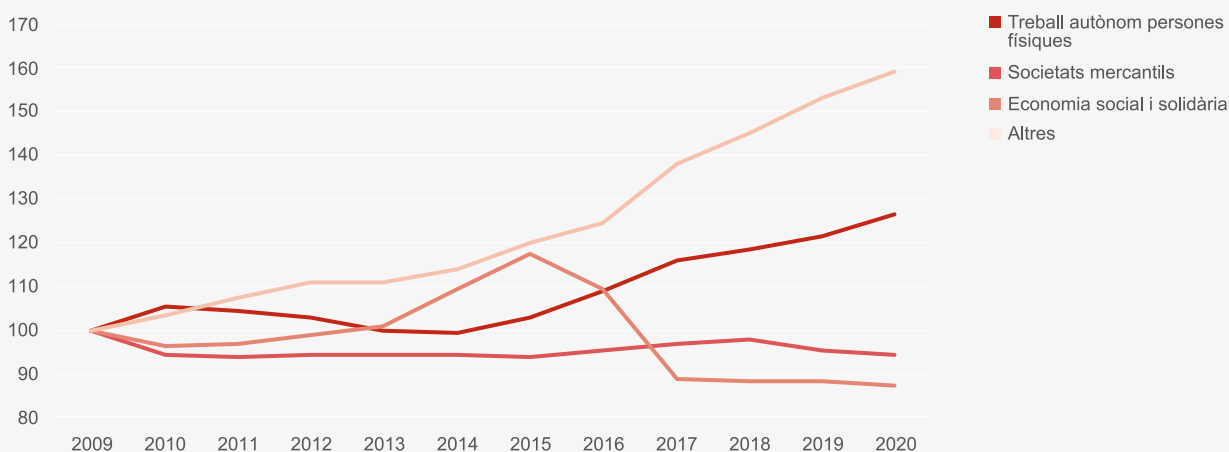
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) publicades per l'INE el desembre del 2020.

En utilitzar l'índex base 100 (2009 = 100), com a mesura comparativa per veure l'evolució de les empreses de la demarcació, s'observa que la forma de comunitat de béns, inclosa a la columna «Altres», és l'única que ha in-

crementat de manera sostinguda en el temps, també durant l'any 2020, fins a situar-se un 59,4 % per sobre del 2009. Pel que fa al treball autònom, es pot observar que el 2020 hi ha un 26,4 % més d'autònoms que l'any 2009.

Gràfic 15. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2009-2020

Índex base 100 (2009 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) publicades per l'INE el desembre del 2020.

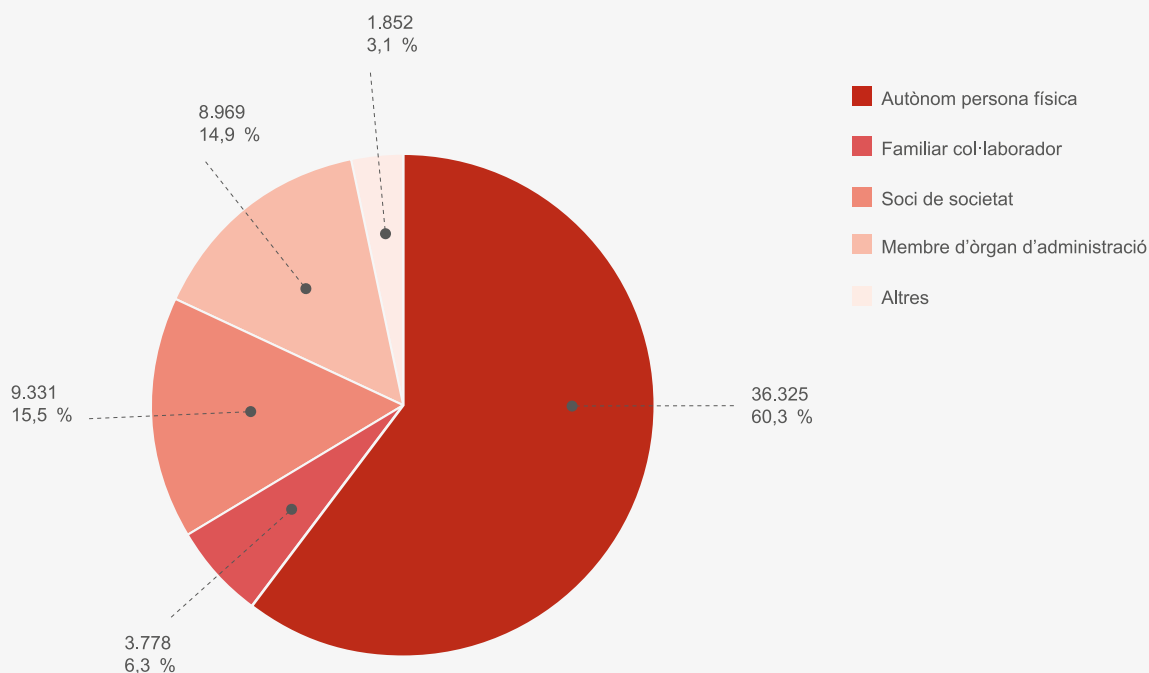
4.2 El treball per compte propi

Mentre que els treballadors per compte d'altri cotitzen al règim general, els treballadors per compte propi ho fan en el seu propi règim, el règim especial de treballadors autònoms (RETA). Així doncs, la majoria de persones emprenedores de la demarcació estan sota aquest règim, tot i que no tots els socis d'una societat hi estan obligats. L'Observatori del Treball i Model Productiu publica trimestralment les afiliacions al règim especial de treballadors autònoms (RETA), que inclou el règim especial de treballadors del mar per compte propi, i n'identifica el col·lectiu: autònoms, familiar col·laborador, soci de societat, membre d'òrgan d'administració i altres, que inclou familiars de so-

cis, religiosos i membres de col·legis professionals. Si es tenen en compte aquestes dades, l'any 2020 es comptabilitzen de mitjana a la demarcació de Girona 60.254 afiliacions a la Seguretat Social per compte propi, incloent-hi les afiliacions del mar. Per tipus de col·lectiu, el majoritari és el d'autònoms persones físiques (60,29 %, 36.325), seguit dels socis de societats (15,49 %, 9.331) i els membres d'òrgans d'administració de societats (14,88 %, 8.969). Els familiars col·laboradors, els religiosos i els membres de col·legis professionals formen el 9,34 % restant.

Gràfic 16. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2020

Nombre d'afiliacions de mitjana i percentatge (%)



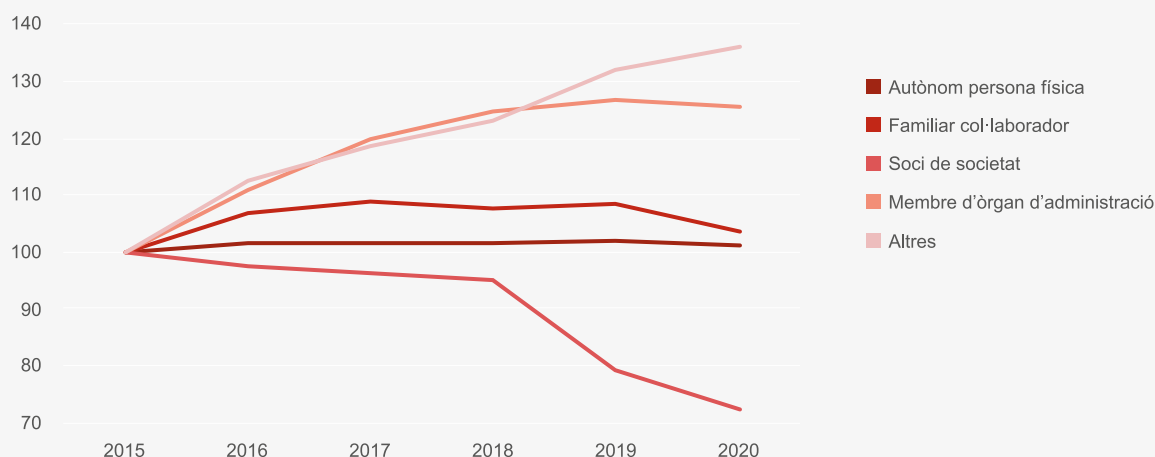
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Amb l'objectiu d'analitzar l'evolució del règim especial de treballadors autònoms, es duu a terme el càlcul a partir de la base 100 (2015 = 100) per a cada col·lectiu. Els darrers cinc anys, s'observa un cert estancament en el treball per compte propi. No obstant això, hi ha dinàmiques diferenciades segons el tipus d'emprenedoria. Així, hi ha una

disminució continuada dels socis de societats, sobretot a partir del 2019, mentre que els membres d'òrgans d'administració i l'epígraf «Altres» (que inclou familiars de socis i els que formen part de col·legis professionals) segueix una tendència a l'alça, molt per sobre de la resta de règims.

Gràfic 17. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2015-2020

Índex base 100 (2015 = 100)



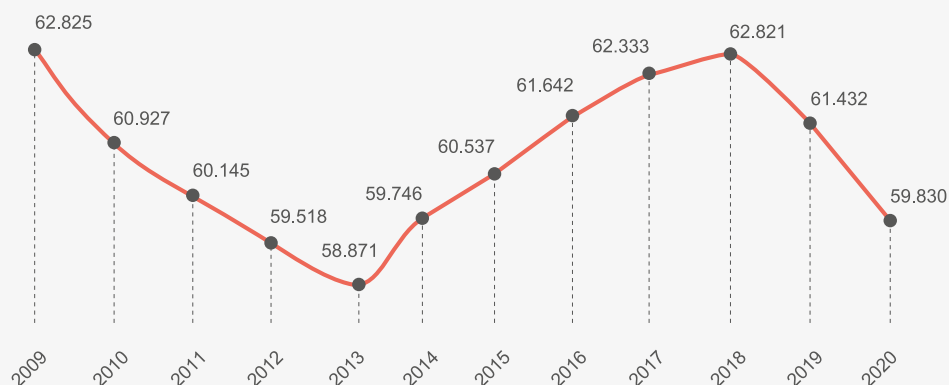
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Si es consulten les afiliacions RETA a la Seguretat Social per demarcacions, sense tenir en compte el règim especial del mar, les dades mostren que a la demarcació de Girona i Barcelona hi ha una recuperació d'aquesta modalitat de treball en l'etapa expansiva iniciada el 2013.

No obstant això, l'any 2020 es trenca aquesta tendència a l'alça. Pel que fa a les demarcacions de Lleida i Tarragona, es pot observar que a partir del 2015 el treball per compte propi s'estanca i a partir del 2018 es registra una contracció important.

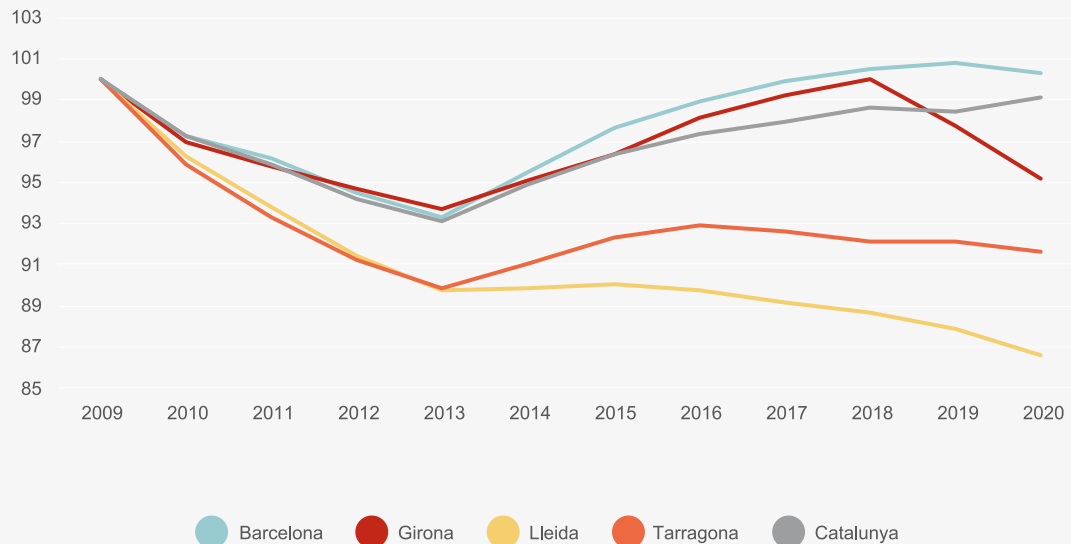
Gràfic 18. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona, 2009-2020

Nombre d'afiliacions (mitjana anual)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE).

Gràfic 19. Règim especial de treballadors autònoms per demarcacions a partir de l'índex base 100, 2009-2020
Índex base 100 (2009 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE).

Una forma d'analitzar el pes del treball per compte propi en una societat és establir una relació entre els afiliats al règim de treball autònom i el total de la població activa, és a dir, el percentatge d'autònoms respecte al total de persones en edat de treballar. Com es pot observar a la taula següent, el pes del treball per compte propi és desigual al conjunt de les comarques catalanes. Això es deu al fet que l'emprenedoria està correlacionada negativament amb la dimensió mitjana de les empreses, de manera que, com més grans són les empreses d'un territori i més possibilitats hi ha de trobar treball assalariat, menys incentius

hi ha per emprendre i autoocupar-se. La Terra Alta és la comarca amb més pes del treball autònom, amb un 33,6 % de la població activa sota aquest règim. En el cas de la demarcació, les comarques de la Selva i el Gironès presenten pesos del treball per compte propi inferiors al 15 % i se situen entre les comarques catalanes amb menys presència d'aquest tipus d'ocupació. La comarca de la demarcació que està per sobre del 25 % és la Cerdanya, que ocupa la segona posició en el rànquing comarcal. Pel que fa a la resta, es mouen entre el 16 % i el 19 %.

Taula 5. Treball per compte propi respecte a la força de treball per comarca, 2020

Percentatge (%) d'afiliats RETA / Població activa i rànquing comarcal

Comarca	Percentatge (%) d'afiliats RETA / Població activa	Rànquing comarcal 2020
Alt Camp	14,6	32
Alt Empordà	19,0	19
Alt Penedès	14,5	34
Alt Urgell	21,4	11
Alta Ribagorça	26,0	4
Anoia	13,8	38
Bages	14,4	35
Baix Camp	14,3	37
Baix Ebre	17,9	23
Baix Empordà	18,6	21
Baix Llobregat	12,6	41
Baix Penedès	13,2	40
Barcelonès	14,9	31
Berguedà	19,6	13
Cerdanya	26,1	2
Conca de Barberà	17,6	24
Garraf	15,7	29
Garrigues	24,2	5
Garrotxa	16,7	27
Gironès	14,4	36
Maresme	16,9	26
Moianès	19,2	18
Montsià	19,5	14
Noguera	22,5	10
Osona	17,1	25
Pallars Jussà	23,2	8
Pallars Sobirà	26,1	3
Pla de l'Estany	19,2	16
Pla d'Urgell	18,7	20
Priorat	24,0	7
Ribera d'Ebre	19,3	15
Ripollès	17,9	22
Segarra	19,9	12
Segrià	15,7	28
Selva	14,9	30
Solsonès	24,0	6
Tarragonès	12,2	42
Terra Alta	33,6	1
Urgell	19,2	17
Vall d'Aran	23,1	9
Vallès Occidental	13,7	39
Vallès Oriental	14,6	33

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu i del padró continu de l'INE.

«La Cerdanya és la segona comarca amb més afiliats al règim de treballadors autònoms (el 26,1 % respecte a la població activa), seguida de l'Alt Empordà (19 %)»

4.3 Autoocupació i col·lectius

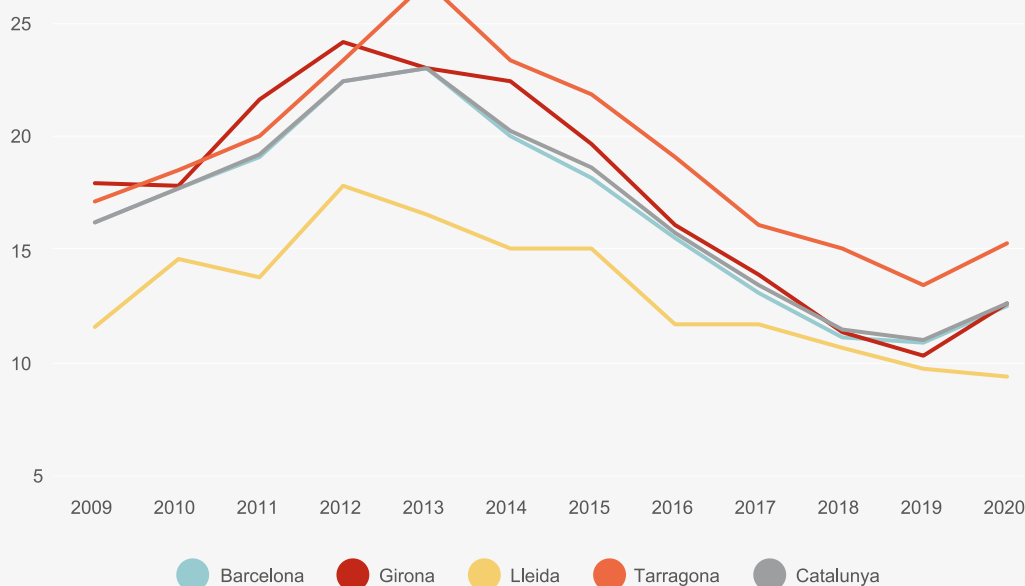
El treball autònom presenta una alternativa al mercat laboral convencional, que permet al treballador convertir-se en emprenedor en lloc de treballar per a una altra organització, i pot esdevenir una eina per generar oportunitats per a determinats col·lectius. En aquest apartat s'analitza si hi ha una correlació negativa entre la taxa d'atur i el pes del treball autònom sobre la força de treball de les diferents comarques catalanes. Aquesta correlació nega-

tiva apunta que, en general, aquells territoris en què hi ha més presència de treball per compte propi són també els que registren menys taxes d'atur i viceversa. Així doncs, l'impuls del treball autònom podria constituir una eina en el procés de reducció de les persones aturades.

En analitzar l'evolució de l'atur a les diferents demarcacions, s'observa que en els períodes recessius s'accentuen les diferències provincials, mentre que en els cicles expansius tendeix a igualar-se. Des del 2016, les taxes d'atur registrals de les demarcacions de Girona i Barcelona són força similars, mentre que a la demarcació de Tarragona, tot i que se'n redueix la incidència, l'atur es manté 2 punts percentuals per sobre. L'any 2014 s'inicia una tendència a la baixa que es veu interrompuda el 2020, molt probablement produïda per la situació de pandèmia que va forçar el cessament de l'activitat empresarial.

Gràfic 20. Taxa d'atur per demarcacions, 2009-2020

Taxa d'atur (mitjana anual en percentatge)



Font: Idescat, a partir de dades de l'enquesta de població activa de l'INE.

A escala comarcal, aquelles comarques amb la taxa d'atur per sobre del nivell català (12,6 %), dues de les quals a la demarcació de Girona, tenen de mitjana el 15,7 % de treballadors per compte propi, un percentatge relativament baix si es compara amb la mitjana de treball autònom a Catalunya (18,7 %). Pel que fa a la demarcació, s'observa que la Cerdanya és la comarca catalana amb menys atur (amb una taxa del 7,1 %) i la segona

amb més treballadors autònoms (26,1 %). En canvi, la Selva presenta una situació contrària, amb una taxa d'atur elevada (15 %) —fet que la situa com la cinquena comarca amb més atur de tot el territori autonòmic— i un baix percentatge de treball per compte propi (14,9 %). Així doncs, a trets generals, les comarques amb més atur són les que presenten menys treball autònom.

Taula 6. Pes del treball autònom i incidència de l'atur per comarca, 2020
 Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Força de treball (població activa) i taxa d'atur per comarques

Comarca	Taxa d'atur	Percentatge (%) d'afiliats RETA / Població activa
Alt Camp	14,8	14,6
Alt Empordà	13,7	19,0
Alt Penedès	11,9	14,5
Alt Urgell	11,9	21,4
Alta Ribagorça	8,1	26,0
Anoia	14,8	13,8
Bages	13,7	14,4
Baix Camp	16,0	14,3
Baix Ebre	14,8	17,9
Baix Empordà	12,3	18,6
Baix Llobregat	11,8	12,6
Baix Penedès	18,5	13,2
Barcelonès	12,6	14,9
Berguedà	12,1	19,6
Cerdanya	7,1	26,1
Conca de Barberà	10,2	17,6
Garraf	14,1	15,7
Garrigues	9,4	24,2
Garrotxa	9,3	16,7
Gironès	12,3	14,4
Maresme	13,6	16,9
Moianès	9,1	19,2
Montsià	15,4	19,5
Noguera	11,6	22,5
Osona	11,1	17,1
Pallars Jussà	11,9	23,2
Pallars Sobirà	9,3	26,1
Pla de l'Estany	8,4	19,2
Pla d'Urgell	9,8	18,7
Priorat	10,7	24,0
Ribera d'Ebre	12,7	19,3
Ripollès	9,4	17,9
Segarra	7,6	19,9
Segrià	13,3	15,7
Selva	15,0	14,9
Solsonès	8,7	24,0
Tarragonès	15,5	12,2
Terra Alta	9,3	33,6
Urgell	11,7	19,2
Vall d'Aran	9,3	23,1
Vallès Occidental	13,0	13,7
Vallès Oriental	12,5	14,6

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

Aquest argument es veu reforçat quan s'analitza la relació entre el pes del treball per compte propi i la taxa d'atur dels diversos col·lectius: dones, persones joves, persones de més de 55 anys i persones amb nacionalitat estrange-

ra, els quals tendeixen a registrar les taxes més elevades. El treball autònom és especialment rellevant per a les dones o les persones de més de 55 anys, en què la correlació entre l'atur i el treball per compte propi és més

marcada. En el cas de Girona, s'observa que la comarca del Pla de l'Estany, que presenta una presència important de treball autònom, registra una taxa d'atur entre les dones del 9,5 %, davant del 18,2 % de la Selva, on el treball

autònom està molt menys estès. Així doncs, el treball per compte propi esdevé una forma d'integrar-se en el mercat laboral per part de col·lectius que registren més dificultats per accedir al treball assalariat.

Taula 7. Pes del treball autònom i incidència de l'atur per col·lectius i comarca, 2020

Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Força de treball (població activa) i taxa d'atur dels col·lectius

Comarca	Percentatge (%) d'afiliats RETA / Població activa	Taxa d'atur	Taxa d'atur Homes	Taxa d'atur Dones	Taxa d'atur < 30 anys	Taxa d'atur Estrangers	Taxa d'atur > 55 anys
Alt Camp	14,6	14,8	12,4	17,8	17,0	22,6	20,9
Alt Empordà	19,0	13,7	11,4	16,2	15,7	16,8	16,0
Alt Penedès	14,5	11,9	9,4	14,7	13,2	19,9	16,1
Alt Urgell	21,4	11,9	10,5	13,4	14,6	16,8	12,6
Alta Ribagorça	26,0	8,1	7,3	9,0	12,4	13,8	5,9
Anoia	13,8	14,8	11,6	18,5	17,3	24,2	21,2
Bages	14,4	13,7	11,7	15,9	14,1	24,6	19,4
Baix Camp	14,3	16,0	13,3	19,1	20,0	23,5	20,4
Baix Ebre	17,9	14,8	12,5	17,6	17,1	20,3	20,0
Baix Empordà	18,6	12,3	10,5	14,4	12,9	15,9	15,7
Baix Llobregat	12,6	11,8	9,9	13,8	13,8	16,4	17,3
Baix Penedès	13,2	18,5	14,7	22,9	21,3	22,8	25,7
Barcelonès	14,9	12,6	11,5	13,7	13,2	12,8	16,4
Berguedà	19,6	12,1	9,9	14,6	11,3	22,6	17,7
Cerdanya	26,1	7,1	5,8	8,6	8,1	10,6	7,5
Conca de Barberà	17,6	10,2	8,8	11,9	12,7	15,0	13,6
Garraf	15,7	14,1	11,8	16,7	15,9	15,9	19,3
Garrigues	24,2	9,4	8,2	10,9	9,7	14,5	12,2
Garrotxa	16,7	9,3	8,0	10,8	9,7	11,3	12,5
Gironès	14,4	12,3	11,1	13,6	15,0	18,3	15,4
Maresme	16,9	13,6	11,5	15,8	14,3	19,5	19,1
Moianès	19,2	9,1	7,1	11,5	9,3	9,4	12,3
Montsià	19,5	15,4	12,4	18,8	18,8	21,9	20,8
Noguera	22,5	11,6	8,9	15,2	13,3	17,7	12,8
Osona	17,1	11,1	9,0	13,6	10,9	18,7	16,0
Pallars Jussà	23,2	11,9	10,8	13,2	15,0	15,1	13,1
Pallars Sobirà	26,1	9,3	8,7	10,1	15,8	14,2	7,6
Pla de l'Estany	19,2	8,4	7,5	9,5	10,6	14,5	10,6
Pla d'Urgell	18,7	9,8	7,6	12,6	10,8	16,2	10,2
Priorat	24,0	10,7	8,7	13,4	10,7	15,6	15,4
Ribera d'Ebre	19,3	12,7	10,8	15,2	14,9	24,2	15,5
Ripollès	17,9	9,4	8,4	10,6	9,7	15,8	13,2
Segarra	19,9	7,6	5,8	10,0	8,3	9,3	10,2
Segrià	15,7	13,3	11,2	15,8	15,2	19,4	15,0
Selva	14,9	15,0	12,2	18,2	17,3	17,5	19,8
Solsonès	24,0	8,7	7,3	10,3	10,7	16,4	11,0
Tarragonès	12,2	15,5	12,9	18,4	19,7	19,9	19,0
Terra Alta	33,6	9,3	7,3	11,6	10,0	15,7	13,0
Urgell	19,2	11,7	8,9	15,1	13,5	17,8	14,4
Vall d'Aran	23,1	9,3	9,2	9,4	16,8	13,1	7,0
Vallès Occidental	13,7	13,0	10,9	15,3	14,3	19,0	19,0
Vallès Oriental	14,6	12,5	10,1	15,2	13,5	18,9	18,6

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

4.4 Creixement empresarial

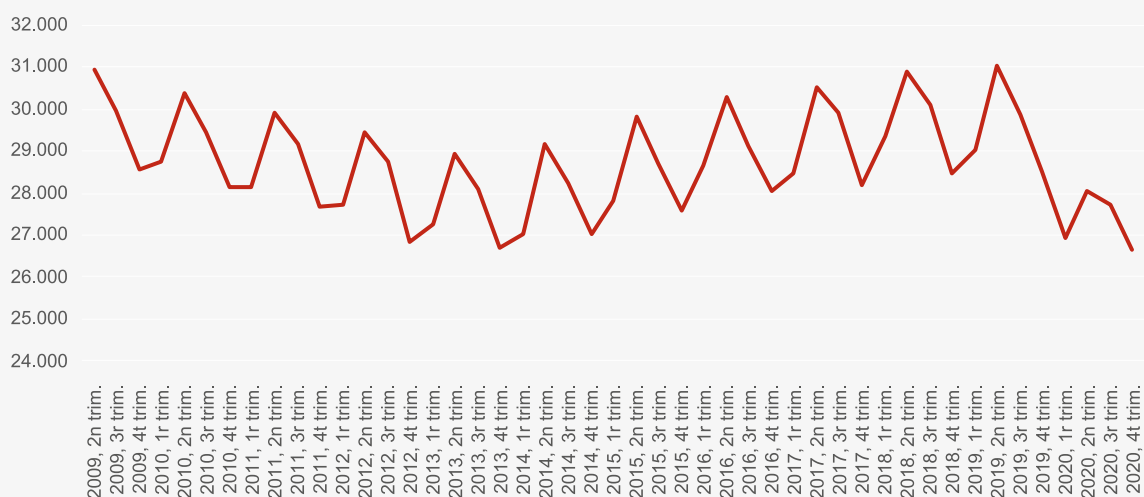
Una altra forma d'aproximar-se al grau d'emprenedoria d'un territori és a partir de la informació del nombre d'establiments i la seva evolució. Com més dinamisme empresarial hi ha, més establiments s'obren. En aquest apartat, es diferencia entre *empresa* i *establiment* per tal d'analitzar el creixement empresarial. Per fer-ho, s'utilitza la informació referent als comptes de cotització, que és la que s'aproxima més al concepte d'establiment, ja que totes les empreses amb assalariats estan obligades a declarar un compte

de cotització per demarcació i activitat. Així doncs, com més comptes de cotització, més creixement empresarial.

El gràfic següent posa de manifest el caràcter estacional d'aquest indicador, que històricament recull el millor registre durant el segon trimestre de l'any. Així mateix, les variacions interanuals dels últims cinc anys han oscil·lat entre el 0,5 % i el 3 %, mentre que el 2020 presenta una variació negativa del 7,7 % respecte a l'any anterior.

Gràfic 21. Comptes de cotització a la demarcació de Girona, 2009-2020

Nombre de comptes de cotització (milers) trimestral



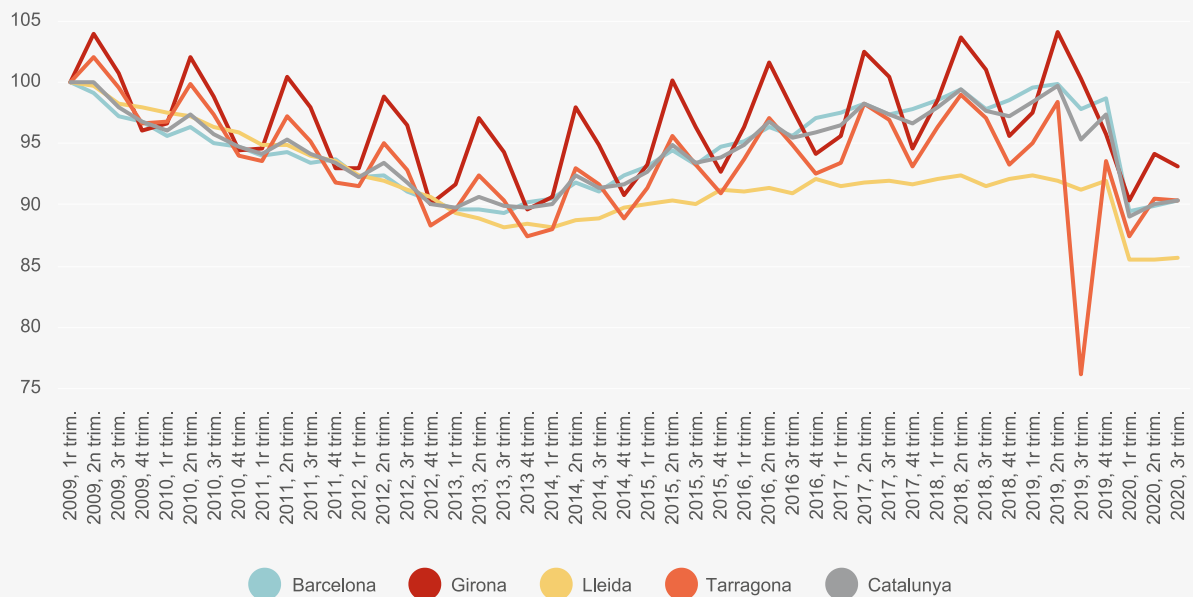
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

L'evolució del nombre de comptes de cotització està estretament lligada al cicle econòmic. Així doncs, a les demarcacions de Girona i Tarragona s'observa que el nombre d'establiments amb assalariats augmenta de manera notable durant el segon trimestre (coincident amb la temporada d'estiu) i registra un valor mínim durant el darrer trimestre de l'any. Contràriament, les demarcacions de Barcelona i Lleida no es veuen afectades per aquest fenomen i presenten una tendència menys irregular. En el gràfic es pot observar que el segon trimestre del 2019 presenta el nivell màxim de comptes de cotització de tot el període i que un any més tard, el segon trimestre del 2020, cau 10 punts percentuals respecte al mateix any.

Pel que fa al conjunt de comarques gironines, el gràfic mostra que a partir del 2014 hi ha una recuperació del teixit empresarial destruït els darrers anys, tot i que s'observen algunes diferències. La comarca de la Cerdanya presenta una evolució positiva en la majoria del període, mentre que el Ripollès, que també recupera teixit empresarial entre el 2013 i el 2014, inicia el 2014 una davallada sostinguda fins al moment actual, en què se situa 15 punts per sota del nivell del 2009. L'any 2020 hi ha hagut una destrucció generalitzada del teixit productiu que ha afectat totes les comarques i les ha situat per sota del nivell del 2009.

Gràfic 22. Comptes de cotització per demarcacions, 2009-2020

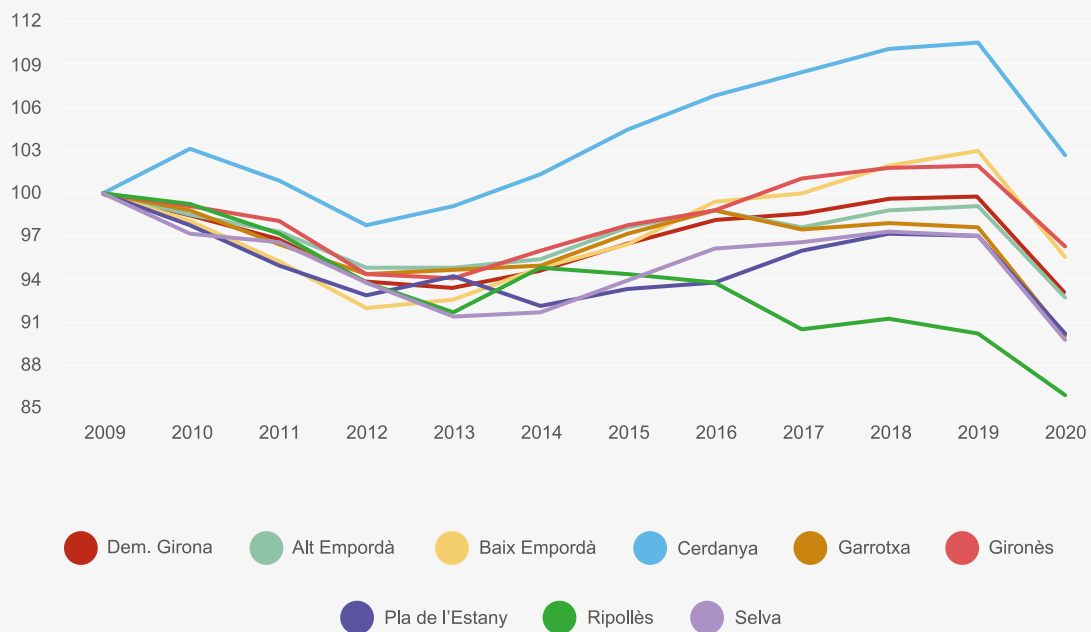
Índex base 100 (1r trimestre del 2009 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Gràfic 23. Comptes de cotització per comarques gironines, 2009-2020

Índex base 100 (4t trimestre del 2009 = 100)



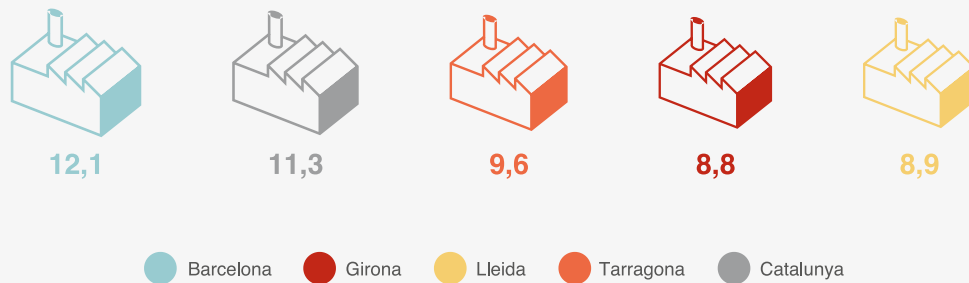
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Les empreses tenen més dimensió a mesura que operen en mercats més grans. Per tant, un altre element per avaluar el creixement empresarial és la contractació de treballadors. Aquest indicador es pot calcular a partir de les afiliacions i dels comptes de cotització, amb els quals s'obté la dimensió mitjana de les empreses.

La demarcació de Girona se situa en el llindar inferior, amb 8,8 llocs de treball, mentre que Barcelona concentra les empreses més grans, amb 12,1 assalariats de mitjana. En general, les empreses catalanes han experimentat un lleuger creixement que ha situat la dimensió mitjana de Catalunya en 11,3 llocs de treball.

Gràfic 24. Dimensió mitjana de les empreses per demarcacions, 2020

Llocs de treball assalariats / comptes de cotització (mitjana anual)



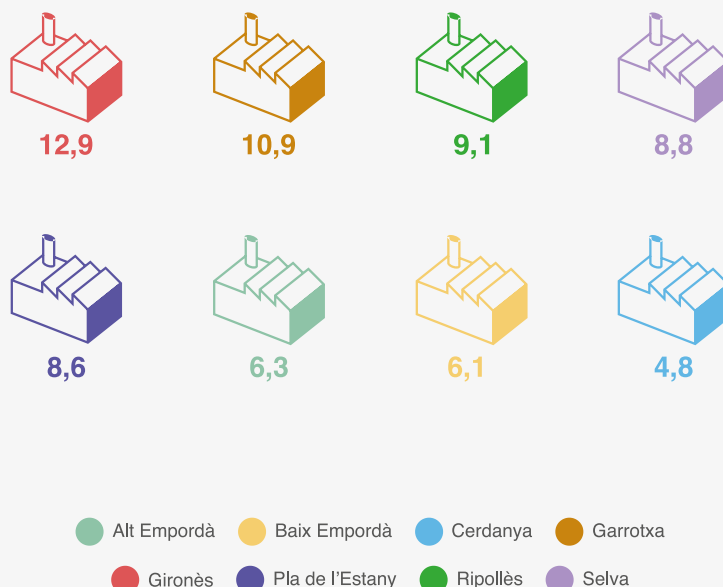
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

En el cas comarcal, s'observa que la Cerdanya és el territori que concentra menys treballadors per empresa, amb només 4,8 assalariats. Aquest fet es deu a l'estructura del teixit productiu, que es basa en gran manera en micro-empreses. La segueixen el Baix Empordà i l'Alt Empordà,

amb una mitjana de 6 treballadors per empresa. A l'extrem superior hi ha les comarques més industrials: el Gironès, la Garrotxa i la Selva, amb 12,9, 10,9 i 8,8 treballadors respectivament, totes tres per sobre de la mitjana de la demarcació.

Gràfic 25. Dimensió mitjana de les empreses per comarques gironines, 2020

Llocs de treball assalariats / comptes de cotització (mitjana anual)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Notes metodològiques de l'apartat

El nombre d'empreses segons la condició jurídica s'ha extret de les dades que recull el Directori Central d'Empreses (DIRCE) i que publica l'Institut Nacional d'Estadística. Pel que fa a l'afiliació al règim especial de treballadors autònoms (RETA), les dades provenen de l'actualització mensual de l'afiliació a tots els règims que fa el SEPE.

Els càlculs referents a la força de treball i les taxes d'atur per col·lectius s'han obtingut a partir de la suma de la població afiliada segons la residència padronal i de les dades d'atur registral que publica l'Idescat a partir de la informació facilitada pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Les dades d'evolució dels comptes de cotització i de dimensió empresarial provenen de les dades d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, del compte de cotització per municipi, per sector d'activitat econòmica i per grandària del compte de cotització, publicades per l'Observatori del Treball i Model Productiu.

5. Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria

En l'informe anterior es va fer un primer dimensionament de les entitats que podien integrar el sistema gironí de suport a l'emprenedoria, identificant el tipus d'organització i la seva titularitat, amb l'objectiu de crear el primer directori d'entitats de suport a la creació i la consolidació empresarial. En el procés es van identificar 81 entitats, majoritàriament públiques, a les quals es va fer una enquesta. En total, van aportar dades unes 70 entitats. D'aquestes, es van incloure al directori les 61 que durant el 2019 oferien serveis de suport a l'emprenedoria. En aquesta edició s'ha interpellat les entitats que van respondre l'enquesta (unes 70) i se'ls ha consultat sobre els serveis de suport que ofereixen, el model de prestació del servei, els recursos disponibles i la capacitat per atendre i acompanyar les empreses del territori (tant les ja creades com les que estaven en procés de creació). Així doncs, en aquest apartat s'analitza el conjunt d'entitats de la demarcació que han respost l'enquesta i que ofereixen serveis de suport a la creació i a la consolidació empresarial, majoritàriament gratuïts, dins de l'ecosistema emprenedor de Girona.

5.1 Entitats de suport

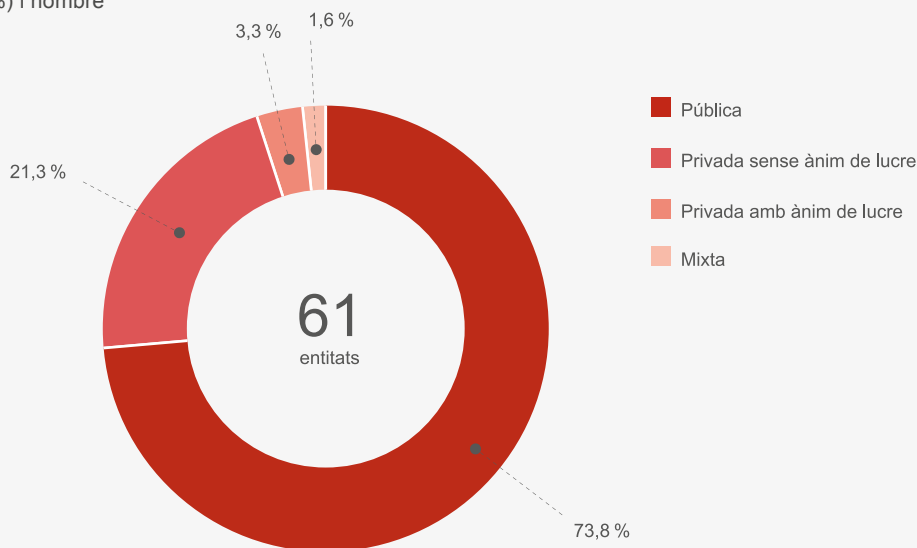
S'han obtingut dades de 61 entitats, les quals formen part de l'ecosistema emprenedor gironí i s'emmarquen sota l'òptica de la quàdruple hèlix, és a dir, representen

uns actors concrets en un sistema de relació i interacció. Aquests agents es poden agrupar en acadèmia, empresa, Administració pública i societat, en aquest cas, agrupacions empresarials. Segons les dades aportades, s'identifica que l'Administració pública és l'agent més representat en aquest sistema, ja que comprèn el 73,8 % dels actors (amb 45 entitats), la majoria dels quals són ajuntaments (33), seguits dels consells comarcals (5), els consorcis (4), els col·legis professionals, la Generalitat i la Diputació. En segon lloc, hi ha les agrupacions empresarials, integrades per entitats sense ànim de lucre en l'entorn de l'emprenedoria i la consolidació empresarial, representades en associacions empresarials i professionals (6), entitats socials (5) i cambres de comerç (2). En tercer lloc, hi ha les empreses pròpiament dites, des del vessant de les assessoreries i consultories. I, en darrer lloc, en la quàdruple hèlix, hi ha l'acadèmia, representada pel Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona.

Segons la titularitat, hi ha 45 agents públics, 13 entitats de titularitat privada sense ànim de lucre, 2 entitats privades amb ànim de lucre i 1 entitat de tipus mixt. En conseqüència, es tracta d'un ecosistema emprenedor de naturalesa pública, en què gairebé 3 de cada 4 entitats són públiques.

Gràfic 26. Entitats segons la titularitat

Percentatge (%) i nombre

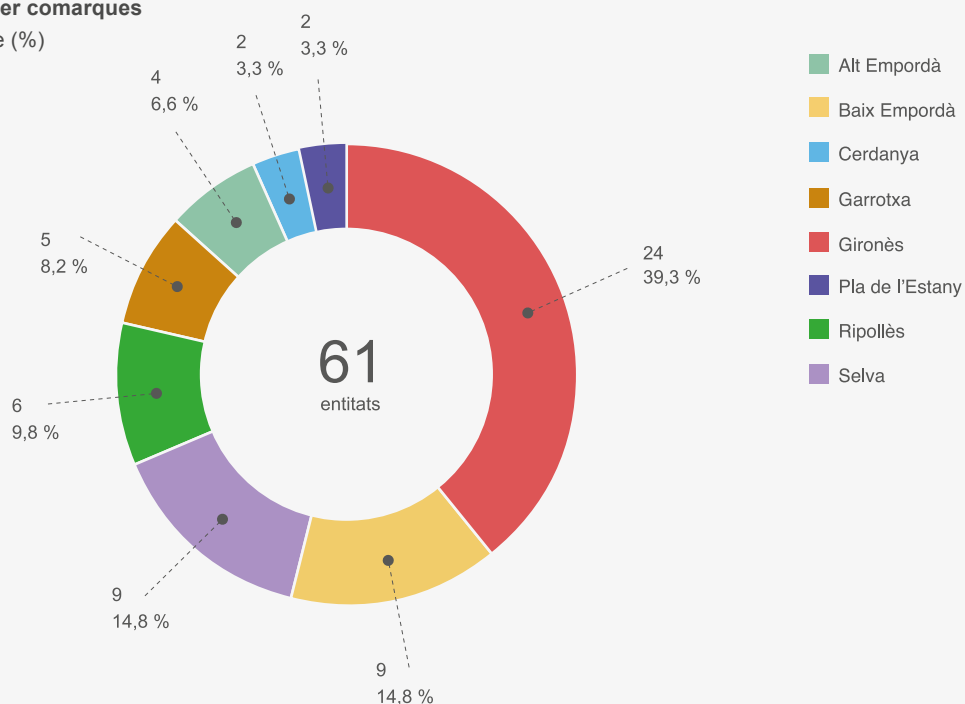


Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Si s'analitza la distribució geogràfica de les entitats de l'ecosistema emprenedor, s'observa que estan representades en el conjunt del territori, especialment al Gironès, amb 24 entitats, les quals tenen la seu operativa a Girona (15 entitats), Sarrià de Ter (3), Salt (2), Sant Gregori, Vilablareix, Celrà i Cassà de la Selva (les darreres, amb només una entitat per municipi). La segona posició està compartida entre la Selva i el Baix Empordà, amb 9 entitats cadascuna. De les 6 entitats que se situen al Ripollès, 4 s'ubiquen a Ripoll. En canvi, les entitats de l'Alt Empordà (4) tenen la seu en municipis diferents. Les comarques amb menys entitats són la Cerdanya i el Pla de l'Estany, amb

només 2 entitats a cadascuna de les seves capitals, Puigcerdà i Banyoles. Si s'analitza el pes de les entitats segons la comarca, s'observa que el 39,3 % dels agents se situen a la comarca del Gironès, que és amb diferència la que acull més entitats de suport a l'emprenedoria. Tanmateix, hi ha altres comarques —com el Baix Empordà, la Selva o el Ripollès— que també gaudeixen d'un nombre significatiu d'entitats que es dediquen a l'atenció empresarial. Finalment, cal remarcar que les 61 entitats estan distribuïdes en 37 municipis de la demarcació.

Gràfic 27. Entitats per comarques
Nombre i percentatge (%)



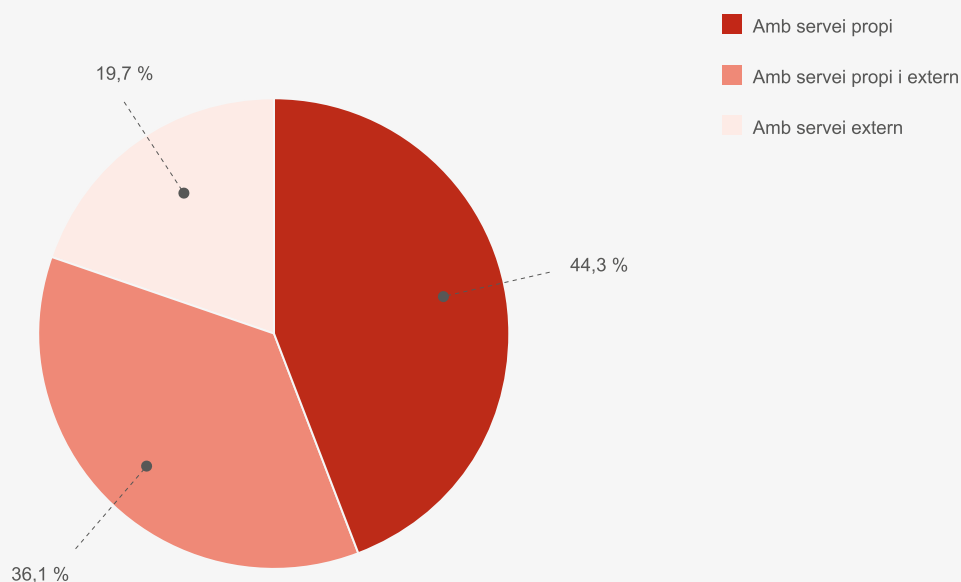
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

El model de prestació de serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial que hi ha a la demarcació és heterogeni. La gran majoria de les entitats ofereixen els serveis amb recursos propis, és a dir, tenen personal dedicat a l'atenció dels emprenedors i utilitzen els equipaments de la pròpia entitat. Un segon model és el col·laboratiu, que es basa en la prestació del servei mitjançant recursos propis, però que, quan l'entitat no disposa de l'expertesa necessària, es complementa amb serveis d'entitats exter-

nes. Finalment, amb un percentatge més baix, hi ha el model que externalitza completament la prestació a una altra entitat, per assegurar l'existència del servei en una part del territori.

Gràfic 28. Entitats segons el model de prestació

Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

«Aquest sistema heterogeni garanteix que bona part del territori disposi d'un punt d'atenció a les persones emprenedores, ja sigui per la prestació directa del servei o bé perquè es deriva a altres entitats properes que ofereixen aquests serveis»

Una de les particularitats d'aquest model és que combina la col·laboració pública i la privada, i també l'actuació de diversos àmbits territorials (municipals, supramunicipals i comarcals) i la derivació a serveis especialitzats.

A la taula que es presenta a continuació es mostren les dades del conjunt d'entitats de l'ecosistema segons el model de prestació del servei: atén usuaris amb serveis propis, deriva usuaris a entitats externes i rep usuaris d'altres entitats.

Taula 8. Model de prestació del servei

Nom de l'entitat	Amb serveis propis	Deriva a altres entitats	Rep usuaris externs
ACCIÓ	●	●	●
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●		●
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, Dinàmic	●		●
Ajuntament d'Arbúcies	●	●	
Ajuntament de Banyoles	●		●

Nom de l'entitat	Amb serveis propis	Deriva a altres entitats	Rep usuaris externs
Ajuntament de Besalú	●	●	
Ajuntament de Blanes	●		
Ajuntament de Caldes de Malavella	●	●	
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	●		
Ajuntament de Campdevànol		●	
Ajuntament de Cassà de la Selva	●	●	
Ajuntament de Celrà	●		
Ajuntament de Figueres	●		●
Ajuntament de Girona	●	●	●
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	●	●	
Ajuntament de la Vall d'en Bas	●	●	
Ajuntament de les Preses		●	
Ajuntament de l'Escala	●	●	
Ajuntament de Llançà		●	
Ajuntament de Lloret de Mar	●	●	
Ajuntament de Palamós	●		
Ajuntament de Ribes de Freser		●	
Ajuntament de Ripoll	●	●	
Ajuntament de Riudellots de la Selva		●	
Ajuntament de Roses	●		
Ajuntament de Salt	●		
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	●		
Ajuntament de Sant Gregori	●	●	
Ajuntament de Sant Hilari	●		
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	●		
Ajuntament de Sarrià de Ter	●	●	
Ajuntament de Vidreres		●	
Ajuntament de Vilablareix	●	●	
Ajuntament de Vilobí d'Onyar	●	●	
Assessoria Codina	●		
Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)	●		
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG)		●	
Associació Gironina d'Orientació Empresarial	●		
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura	●	●	●
Associació per a la Promoció del Cooperativisme i l'Emprenedoria als Centres Educatius de les Comarques Gironines (Emprenji)		●	
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord Oriental de Catalunya		●	
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	●		●
BAGI Inversions, SL		●	●

Nom de l'entitat	Amb serveis propis	Deriva a altres entitats	Rep usuaris externs
Cambra de Comerç de Girona	●	●	●
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós	●		●
Col·legi d'Economistes de Catalunya	●		
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	●	●
Consell Comarcal de la Selva	●		●
Consell Comarcal del Baix Empordà	●		●
Consell Comarcal del Gironès	●	●	●
Consell Comarcal del Pla de l'Estany	●	●	
Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya	●	●	●
Diputació de Girona	●	●	●
Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG)		●	
Fundació Gentis	●		
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya	●		●
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP)	●		
NEXES (Forallac Progrés)	●		●
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona		●	
PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya	●		
UIER, Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès	●		

De les dades obtingudes, se'n pot destacar la informació següent:

- 49 entitats (el 80,3 % del total) tenen serveis propis.
- 34 entitats (el 55,7 % del total) deriven l'atenció a altres entitats externes, entre les quals hi ha 22 entitats (el 36,1 % del total) que tenen un model mixt d'atenció, que combina serveis propis amb serveis d'entitats externes.
- 12 entitats (el 19,7 %) deriven a una entitat externa les persones emprenedores o les empreses en creixement amb alguna necessitat.

- 19 entitats (el 31,1 % del total) atenen persones emprenedores i empreses derivades d'altres entitats.

En les taules que es mostren a continuació, s'indica, en primer lloc, la relació de les 34 entitats que deriven l'atenció a entitats externes i el detall de cadascuna d'elles. Es pot observar que, en molts casos, l'entitat que deriva la persona emprenedora col·labora amb diverses entitats. Per tant, la derivació es fa segons l'expertesa de l'entitat receptora.

Taula 9. Entitats que deriven la persona usuària

Nom de l'entitat	Deriva a altres entitats	Deriva persones a
ACCIÓ	●	Xarxa Catalunya Emprèn; ICF; BAGI Inversions i Cambra de Comerç de Girona
Ajuntament d'Arbúcies	●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Besalú	●	DinàmiG
Ajuntament de Caldes de Malavella	●	Consell Comarcal de la Selva

Nom de l'entitat	Deriva a altres entitats	Deriva persones a
Ajuntament de Campdevàrol	●	Agència Ripollès Desenvolupament
Ajuntament de Cassà de la Selva	●	Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols
Ajuntament de Girona	●	Cambra de Comerç de Girona, i Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	●	Consell Comarcal Baix Empordà, i NEXES, viver d'empreses
Ajuntament de la Vall d'en Bas	●	DinàmiG
Ajuntament de les Preses	●	DinàmiG
Ajuntament de l'Escala	●	Ajuntament de Figueres
Ajuntament de Llançà	●	Ajuntament de Figueres
Ajuntament de Lloret de Mar	●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Ribes de Freser	●	Agència Ripollès Desenvolupament
Ajuntament de Ripoll	●	Agència de Desenvolupament del Ripollès, i Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura
Ajuntament de Riudellots de la Selva	●	Diputació de Girona
Ajuntament de Sant Gregori	●	Consell Comarcal del Gironès; Ateneu Cooperatiu Terres Gironines, i Ajuntament de Girona
Ajuntament de Sarrià de Ter	●	Consell Comarcal del Gironès; Ateneu Cooperatiu Terres Gironines; Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, i Reempresa
Ajuntament de Vidreres	●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Vilablareix	●	Punts d'atenció als emprenedors (PAE)
Ajuntament de Vilobí d'Onyar	●	Consell Comarcal de la Selva
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG)	●	Ajuntament de Girona; Cambra de Comerç de Girona, i Universitat de Girona
Associació per a la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura	●	Agència Ripollès Desenvolupament
Associació per a la Promoció del Cooperativisme i l'Emprenedoria als Centres Educatius de les Comarques Gironines (EmprenGI)	●	Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord Oriental de Catalunya	●	Ajuntaments i consells comarcals segons procedència de l'usuari
BAGI inversions, SL	●	Cambra de Comerç de Girona, i ACCIÓ
Cambra de comerç de Girona	●	Entitats de la Xarxa Emprèn
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	Consorti GAL Alt Urgell - Cerdanya
Consell Comarcal del Gironès	●	Entitats de la Xarxa Emprèn
Consell Comarcal del Pla de l'Estany	●	Ajuntament de Banyoles
Consorti GAL Alt Urgell - Cerdanya	●	Consell Comarcal de la Cerdanya
Diputació de Girona	●	Ajuntaments i consells comarcals segons procedència de l'usuari
Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona (FOEG)	●	Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona	●	Universitat de Girona, i Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya

En la taula següent s'indica la relació de les 19 entitats que presten serveis a altres entitats, amb el detall de les entitats que els deriven els usuaris.

Taula 10. Entitats que reben persones derivades d'altres entitats

Nom de l'entitat	Rep d'altres entitats	Rep persones de
ACCIÓ	●	BAGI Inversions, SL
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●	Ajuntament de Campdevàrol; Ajuntament de Ribes de Freser; Ajuntament de Ripoll, i Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, Dinàmig	●	Ajuntament de Besalú; Ajuntament de la Vall d'en Bas, i Ajuntament de les Preses
Ajuntament de Banyoles	●	Consell Comarcal del Pla de l'Estany
Ajuntament de Figueres	●	Ajuntament de l'Escala, i Ajuntament de Llança
Ajuntament de Girona	●	Ajuntament de Sant Gregori; Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG), i Diputació de Girona
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura	●	Ajuntament de Ripoll
Ateneu Coperatiu Terres Gironines	●	Ajuntament de Girona; Ajuntament de Sant Gregori; Ajuntament de Sarrià de Ter; i Associació per a la Promoció del Cooperativisme i l'Emprenedoria als Centres Educatius de les Comarques Gironines (Emprengi)
BAGI Inversions, SL	●	ACCIÓ
Cambra de Comerç de Girona	●	ACCIÓ; Ajuntament de Girona; Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG); Diputació de Girona, i BAGI Inversions, SL
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós	●	Ajuntament de Cassà de la Selva
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya
Consell Comarcal de la Selva	●	Ajuntament d'Arbúcies; Ajuntament de Caldes de Malavella; Ajuntament de Lloret de Mar; Ajuntament de Vidreres, i Ajuntament de Vilobí d'Onyar
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	Ajuntament de la Bisbal d'Empordà
Consell Comarcal del Gironès	●	Ajuntament de Sant Gregori; Ajuntament de Sarrià de Ter, i Diputació de Girona
Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya	●	Consell Comarcal de la Cerdanya
Diputació de Girona	●	Ajuntament de Riudellots de la Selva
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya	●	Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG); Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona, i Ajuntament de Sarrià de Ter
NEXES (Forallac Progrés)	●	Ajuntament de la Bisbal d'Empordà

Com s'observa en la taula següent, hi ha 9 entitats que són al mateix temps entitats que atenen usuaris d'altres entitats i que en deriven.

Taula 11. Entitats que reben persones derivades d'altres entitats

Nom de l'entitat	Deriva a altres entitats	Rep d'altres entitats	Deriva persones a	Rep persones de
ACCIÓ	●	●	Xarxa Catalunya Emprèn; ICF; BAGI Inversions, i Cambra de Comerç de Girona	BAGI Inversions, SL
Ajuntament de Girona	●	●	Cambra de Comerç de Girona, i Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	Ajuntament de Sant Gregori; Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG), i Diputació de Girona

Nom de l'entitat	Deriva a altres entitats	Rep d'altres entitats	Deriva persones a	Rep persones de
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura	●	●	Agència de Desenvolupament del Ripollès	Ajuntament de Ripoll
BAGI Inversions, SL	●	●	Cambra de Comerç de Girona, i ACCIÓ	ACCIÓ
Cambra de Comerç de Girona	●	●	Entitats de la Xarxa Emprèn	ACCIÓ; Ajuntament de Girona; Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG); Diputació de Girona, i BAGI Inversions, SL
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	●	Consorti GAL Alt Urgell - Cerdanya	Consorti GAL Alt Urgell - Cerdanya
Consell Comarcal del Gironès	●	●	Entitats de la Xarxa Emprèn	Ajuntament de Sant Gregori; Ajuntament de Sarrià de Ter, i Diputació de Girona
Consorti GAL Alt Urgell - Cerdanya	●	●	Consell Comarcal de la Cerdanya	Consell Comarcal de la Cerdanya
Diputació de Girona	●	●	Ajuntaments i consells comarcals segons la procedència de l'usuari	Ajuntament de Riudellots de la Selva

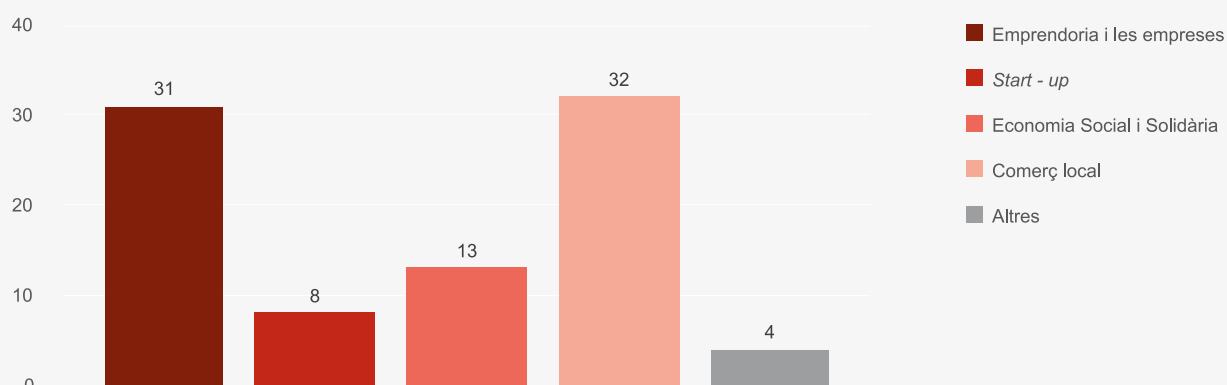
La informació facilitada per les entitats ha permès conèixer fins a quin punt les entitats de l'ecosistema emprenedor tenen definida una estratègia per al desenvolupament del territori i si aquesta estratègia inclou l'emprenedoria i el suport a les empreses. Així mateix, també ha permès conèixer quins sectors productius són els més atesos des dels serveis de suport a l'empresa.

En relació amb la planificació estratègica, convé indicar que el 72,3 % de les entitats (44) tenen definida una estratègia territorial, en matèria de creació o consolidació empresarial, que queda recollida en un pla estratègic, un

pla d'acció, un pla sectorial o altra documentació similar. Així mateix, quan es consulta sobre l'àmbit de la planificació estratègica, s'observa que les entitats no només es focalitzen en un sol àmbit. Per tant, en molts casos es troben entitats que treballen en diverses temàtiques. El gràfic següent mostra com el comerç local i l'emprenedoria són els àmbits més rellevants. Com en altres àmbits de planificació estratègica, n'han sorgit quatre: la formació a les escoles i instituts en relació amb l'emprenedoria i el cooperativisme; el turisme; el desenvolupament econòmic i urbanístic, i la dinamització del món rural i del producte local.

Gràfic 29. Entitats segons l'àmbit estratègic

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Per complementar el coneixement de les entitats que formen l'ecosistema emprenedor, també s'han obtingut dades de les xarxes a les quals estan adherides, en relació amb l'emprenedoria i la consolidació empresarial.

En conjunt, les entitats de l'ecosistema emprenedor de Girona estan adherides a 20 xarxes i agrupacions diferents. Així mateix, es dona el cas que una mateixa entitat pot estar adherida a més d'una xarxa. Hi ha 4 entitats (6,6 %) que no formen part de cap xarxa.

Així doncs, a continuació es detallen les xarxes en les quals participen les entitats del territori:

1. Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament d'Empreses (XGEAE). Agrupa els vivers i espais de *coworking* de gestió pública de la demarcació.

2. Xarxa d'Allotjaments Empresarials de Catalunya. És la unió d'ajuntaments, consells comarcals, diputacions i altres entitats de Catalunya que gestionen espais d'allotjament empresarial i serveis a l'emprenedoria.

3. Cowocat Rural. És la xarxa d'espais de *coworking* rurals de Catalunya.

4. Xarxa Punt TIC. És la xarxa de telecentres de Catalunya, integrada per diferents centres, espais i punts que posen a disposició de la ciutadania equipament i personal per accedir als recursos digitals.

5. Xarxa Emprèn. És un conjunt d'entitats que presten serveis d'acompanyament i suport a les persones que volen constituir una empresa a Catalunya durant els tres primers anys de vida del negoci.

6. Xarxa de Punts PAE. Són punts d'atenció a l'emprenedor que poden dependre d'entitats públiques o privades, col·legis professionals, organitzacions empresarials o cambres de comerç i que s'encarreguen de facilitar la creació de noves empreses mitjançant la prestació de serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport al finançament empresarial.

7. Xarxa Reempresa. Està formada per organismes públics, organitzacions empresarials i entitats professionals que donen suport al mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya.

8. Xarxa d'Ateneus Cooperatius. Agrupa diversos punts territorials arreu de Catalunya, per portar a terme projectes de generació d'ocupació mitjançant la creació de cooperatives i societats laborals.

9. Xarxa Incorpora. Està formada per entitats socials del territori català que donen resposta a les necessitats de les empreses i les persones per afavorir-ne l'eficiència i l'efectivitat.

10. Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS). Està formada per municipis catalans que promouen l'economia social i solidària al territori.

11. Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA). És la xarxa regional de desenvolupament rural de Catalunya que dona suport i representa els 12 grups d'acció local (GAL) catalans perquè dinamitzin el món rural i litoral facilitant que les persones que hi viuen puguin tenir nous projectes i oportunitats.

12. Youth Business Spain. És una xarxa d'organitzacions sense ànim de lucre que presten serveis de suport per a la posada en marxa i la consolidació de negocis mitjançant la formació, la mentoria i el finançament.

13. Youth Business International. Segueix la mateixa línia que la seva homòloga espanyola, explicada en el punt anterior, però en l'àmbit internacional.

14. Business Angels Network de Catalunya. És una organització privada que posa en contacte emprenedors que busquen finançament per desenvolupar projectes empresarials amb Business Angels.

15. Xarxa d'Inversors Privats (XIP). Engloba xarxes d'inversors, que tenen la funció de filtrar i presentar els projectes als seus inversors, i també facilitar el procés d'inversió i la consegüent canalització de recursos financers en forma de capital i presa de participació en les empreses.

16. European Microfinance Network. És una organització sense ànim de lucre amb seu a Brussel·les, Bèlgica, que promou les microfinances com a eina per lluitar contra l'exclusió social i financera a Europa.

17. Global Entrepreneurship Network. Opera en més de 180 països amb l'objectiu de facilitar que qualsevol persona, a qualsevol lloc, pugui iniciar i escalar un negoci mitjançant el foment d'ecosistemes que enforteixin el creixement econòmic.

18. Network for Migrant Entrepreneurs to Scale up and Grow. Reuneix organitzacions d'experts de tot Europa per ajudar les persones migrants a superar els desafiaments de convertir les seves empreses en una petita i mitjana empresa amb èxit.

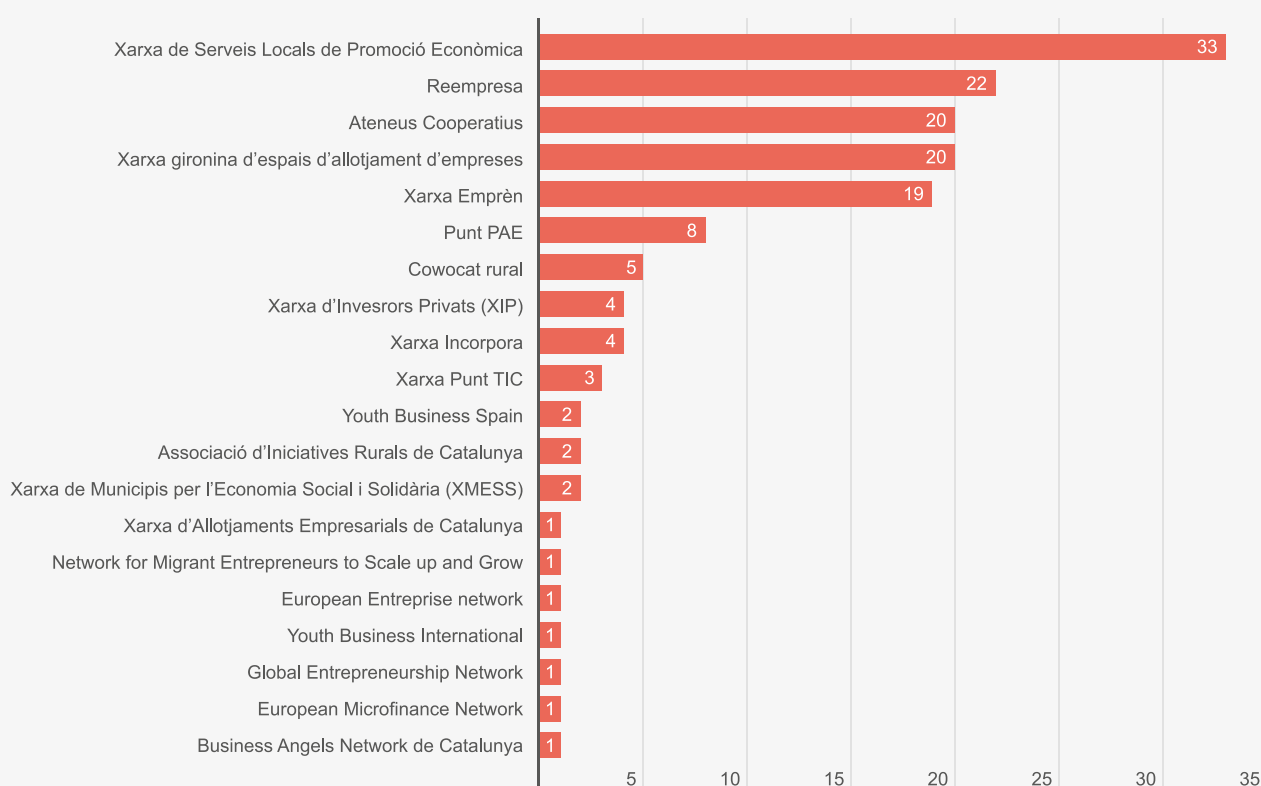
19. European Enterprise Network. És una xarxa europea que posa en contacte les empreses perquè duguin a terme iniciatives innovadores per créixer a escala internacional.

20. Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica. Agrupa els ajuntaments, els consells comarcals i les entitats que tinguin delegada la promoció econòmica dels ajuntaments o consells comarcals de la demarcació de Girona.

Si s'analitza el nombre d'entitats que formen part de cada xarxa, s'observa que la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona és la que té més entitats adherides. Aquesta xarxa treballa en l'àmbit de la promoció econòmica, un camp més ampli que el del suport a l'emprenedoria i l'empresa, per la qual cosa una gran part de les entitats enquestades en formen part.

Gràfic 30. Entitats adherides a les xarxes

Nombre



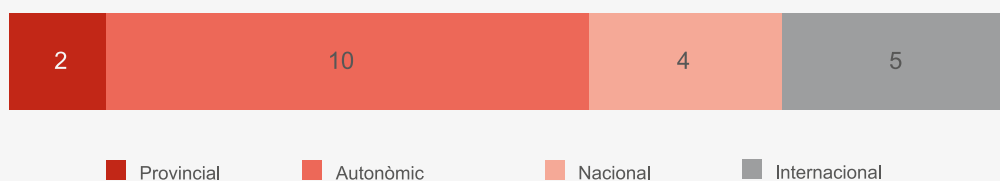
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Les xarxes es poden classificar segons l'àmbit geogràfic d'actuació: provincials, autonòmiques, nacionals i internacionals. Com s'observa en el gràfic següent, la meitat de les xarxes amb representació al territori tenen el seu àmbit d'actuació a escala autonòmica. D'altra banda, les xarxes amb menys representació tenen en comú que són de procedència internacional. La Fundació Privada per a

la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya és l'entitat que participa en més xarxes internacionals, concretament en 4 de les 5 identificades.

Gràfic 31. Àmbit geogràfic de les xarxes

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

5.2 Serveis de suport

No totes les entitats consultades ofereixen els mateixos serveis de suport als emprenedors. N'hi ha que únicament ofereixen espais d'allotjament empresarial, d'altres disposen de programes d'acompanyament que convoquen anualment, i les més especialitzades tenen una dedicació plena a atendre emprenedors. En aquest apartat s'exposa quins són els serveis, els recursos i els equipaments de què disposa el territori per donar resposta a les necessitats de les empreses.

El conjunt de programes i serveis de suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial que s'ofereixen des de les entitats a les iniciatives empresarials de la demarcació es poden agrupar en 11 àmbits de prestació del servei. Es detallen tot seguit:

- Informació i orientació: primer contacte, valoració de la idea, derivació de l'emprenedor, facilitació d'informació inicial, etc.
- Assessorament: acompanyament en l'estratègia i la posada en funcionament de l'activitat.
- Formació: cursos, tallers i tutorials dirigits a emprenedors i empreses.
- Espais d'allotjament empresarial: despatxos, espais de cotreball, oficines, naus, etc.
- Sensibilització: esdeveniments, campanyes de conscienciació i promoció de l'emprenedoria.
- *Networking*: trobades sectorials i temàtiques per dinamitzar les empreses.
- Mediació i acompanyament financer: suport en la tramitació de finançament.
- Equipaments: sales, ordinadors, impressores, etc.

- Innovació: accés a serveis i recursos per dur a terme la innovació.

- Finançament: ajudes, subvencions i bonificacions pròpies de l'entitat.

- Internacionalització: suport en la internacionalització del negoci.

A partir d'aquesta classificació inicial dels àmbits, s'han identificat 21 serveis específics que s'ofereixen des de les entitats de suport. A continuació, es detallen aquests serveis:

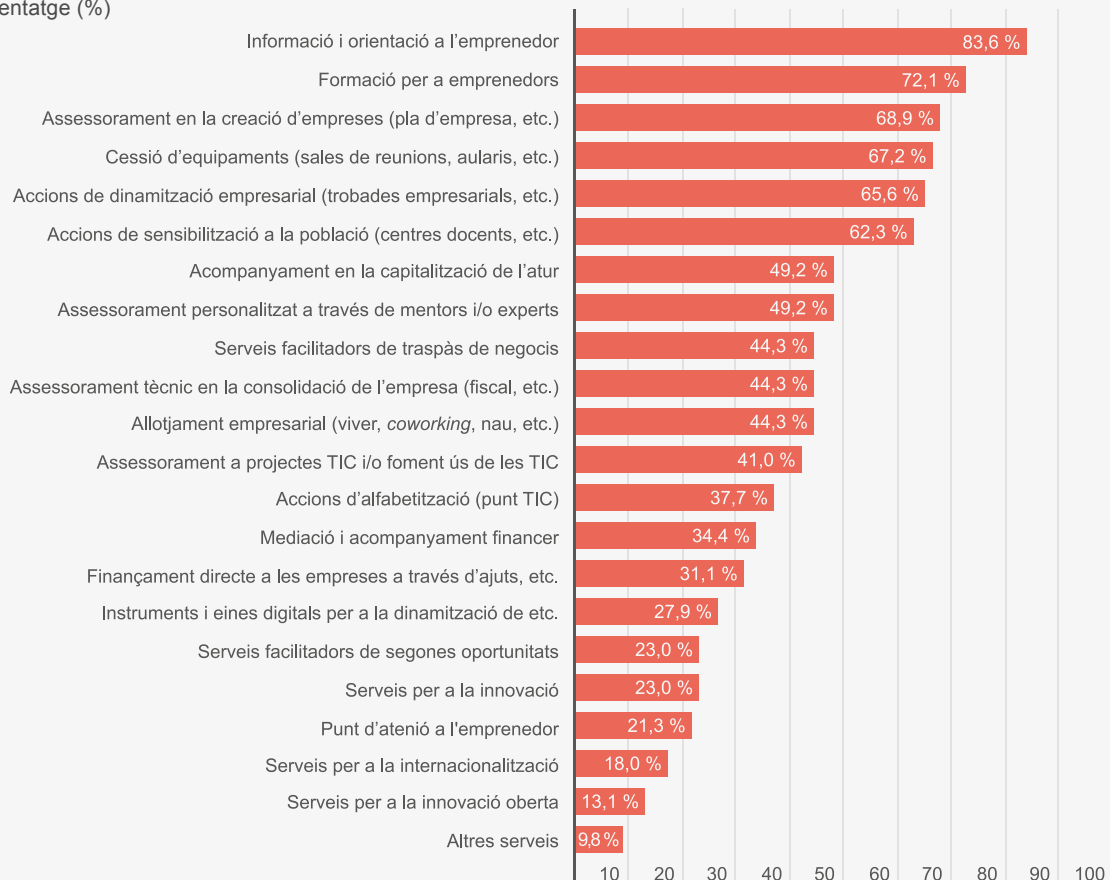
- Accions de sensibilització a la població (centres docents, ciutadania, etc.).
- Assessorament personalitzat a través de mentors i/o experts externs.
- Serveis per a la innovació.
- Accions d'alfabetització (Xarxa Punt TIC).
- Accions de dinamització empresarial (trobades empresarials, temàtiques o sectorials).
- Acompanyament en la capitalització de l'atur.
- Allotjament empresarial (viver, *coworking*, nau, etc.).
- Assessorament en projectes de TIC i/o foment de l'ús de les TIC.
- Assessorament en la creació d'empreses (pla d'empresa, forma jurídica, model de negoci, etc.).
- Assessorament tècnic en la consolidació de l'empresa (fiscal, laboral, comptable, etc.).
- Cessió d'equipaments (sales de reunions, aularis, etc.).

- Finançament directe a les empreses a través d'ajuts, bonificacions, subvencions o altres.
- Formació per a emprenedors i/o empreses.
- Informació i orientació a l'emprenedor.
- Instruments i eines digitals per a la dinamització de l'ecosistema empenedor.
- Mediació i acompanyament financer.
- Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE).
- Serveis facilitadors de segones oportunitats.
- Serveis facilitadors de traspàs de negocis.
- Serveis per a la innovació oberta.
- Serveis per a la internacionalització.

En el gràfic següent es pot observar el percentatge d'entitats que ofereixen cadascun dels serveis de suport. Així doncs, el 83,6 % de les entitats del territori ofereixen serveis d'informació i orientació, mentre que només el 18 % de les entitats compten amb serveis a la internacionalització. Aquest fet es pot explicar perquè la majoria dels serveis destinats a l'emprenedoria se centren en l'etapa de posada en funcionament i estructuració del negoci, mentre que la internacionalització sol donar-se en processos de creixement i consolidació, quan l'empresa ja té una trajectòria més àmplia. Cal destacar que les accions d'informació i orientació, les formacions, la cessió d'equipaments, l'assessorament en la creació d'empreses i les activitats de dinamització i sensibilització són els serveis més estesos a la demarcació, els quals són oferts per més de la meitat de les entitats.

En la taula 12 es mostra el detall de les entitats que han respost l'enquesta i la relació dels serveis que ofereixen al territori.

Gràfic 32. Serveis de suport oferts per les entitats
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Taula 12. Serveis de suport que ofereixen les entitats de la demarcació

Nom entitat	Informació i orientació	Capitalització de l'atur	Assessorament en creació d'empreses	Punt d'atenció a l'emprenedor	Assessorament tècnic en consolidació	Mediació i acompanyament financer	Finançament propi	Dinamització empresarial	Formació	Sensibilització	Alfabetització	Foment de l'ús de les TIC	Facilitador de traspàs de negoci	Facilitador de segona oportunitat	Internacionalització	Innovació	Innovació oberta	Assessorament amb mentors	Instruments i eines digitals	Al·lotjament empresarial	Cessió d'equipaments	Altres
ACCIÓ	•					•	•	•							•	•	•	•				•
Agència de Desenvolupament del Ripollès	•	•	•		•			•	•	•			•					•		•	•	
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, Dinàmig	•	•	•		•	•		•	•	•		•	•					•		•	•	
Ajuntament d'Arbúcies	•		•									•									•	
Ajuntament de Banyoles	•	•	•		•				•	•		•	•	•				•				
Ajuntament de Besalú	•		•	•		•		•	•	•	•	•	•							•	•	
Ajuntament de Blanes	•	•	•			•	•		•	•	•	•						•			•	
Ajuntament de Caldes de Malavella	•	•	•		•				•				•					•				
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	•		•		•	•		•	•			•							•	•	•	
Ajuntament de Campdevànol	•							•													•	
Ajuntament de Cassà de la Selva	•		•					•	•	•	•	•								•	•	
Ajuntament de Celrà	•	•	•		•		•	•	•	•	•									•	•	
Ajuntament de Figueres	•	•	•	•	•			•	•	•			•	•				•		•	•	
Ajuntament de Girona	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•			•			•			
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	•							•	•											•	•	
Ajuntament de la Vall d'en Bas	•			•			•	•												•	•	
Ajuntament de les Preses																				•	•	
Ajuntament de l'Escala	•		•				•	•	•	•								•		•	•	
Ajuntament de Llançà									•	•												
Ajuntament de Lloret de Mar	•						•	•	•	•	•		•					•	•		•	
Ajuntament de Palamós	•	•	•						•		•											
Ajuntament de Ribes de Freser	•																					
Ajuntament de Ripoll	•					•	•	•	•				•							•	•	
Ajuntament de Riudellots de la Selva	•			•							•							•		•	•	
Ajuntament de Roses	•	•	•		•	•		•	•		•		•								•	
Ajuntament de Salt	•	•	•					•	•	•	•							•	•	•	•	
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	•	•	•		•		•	•	•	•			•	•				•		•		
Ajuntament de Sant Gregori	•		•				•			•	•									•	•	
Ajuntament de Sant Hilari	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•				•				

Nom entitat	Informació i orientació	Capitalització de l'atur	Assessorament en creació d'empreses	Punt d'atenció a l'emprenedor	Assessorament tècnic en consolidació	Mediació i acompanyament financer	Finançament propi	Dinamització empresarial	Formació	Sensibilització	Alfabetització	Foment de l'ús de les TIC	Facilitador de traspàs de negoci	Facilitador de segona oportunitat	Internacionalització	Innovació	Innovació oberta	Assessorament amb mentors	Instruments i eines digitals	Allotjament empresarial	Cessió d'equipaments	Altres
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	●	●	●				●	●		●	●	●						●				
Ajuntament de Sarrià de Ter			●					●												●	●	
Ajuntament de Vidreres									●												●	
Ajuntament de Vilablareix	●	●	●					●	●	●	●	●	●					●	●	●	●	
Ajuntament de Vilobí d'Onyar	●	●	●		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Assessoria Codina	●		●		●			●	●	●		●										●
Associació d'Empresaris i Emprendors de Girona (AEEG)	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG)	●							●		●		●				●	●	●	●			
Associació Gironina d'Orientació Empresarial	●		●		●				●									●				
Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura		●	●	●							●		●	●	●		●		●	●	●	●
Associació per a la Promoció del Cooperativisme i l'Emprenedoria als Centres Educatius de les Comarques Gironines (EmprenGi)										●												
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord Oriental de Catalunya						●	●		●													
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	●	●	●		●			●	●	●			●	●		●	●	●				
BAGI Inversions, SL																						●
Cambra de comerç de Girona	●	●	●	●		●		●	●	●		●	●		●	●	●		●		●	
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós	●	●	●					●				●			●						●	
Col·legi d'Economistes de Catalunya	●		●		●	●		●	●	●								●			●	
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	●	●		●	●		●	●	●		●	●								●	
Consell Comarcal de la Selva	●	●	●		●	●		●	●	●			●	●	●	●		●	●	●	●	●
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
Consell Comarcal del Gironès	●	●	●	●	●	●		●	●											●	●	
Consell Comarcal del Pla de l'Estany	●									●								●		●	●	
Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya	●		●				●	●	●	●												
Diputació de Girona									●									●	●			
Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona (FOEG)	●							●	●	●	●	●	●			●					●	
Fundació Gentis	●	●	●		●	●		●	●	●	●							●			●	
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●		●	
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP)	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		●	●		●	
NEXES (Forallac Progrés)	●	●	●		●	●		●	●	●		●	●			●			●	●	●	
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona																					●	
PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
UIER, Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Pel que fa al detall de la cartera de serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial d'aquestes entitats —és a dir, els programes, les accions, els serveis i les formacions que han dut a terme durant el 2020, i els usuaris que hi han participat—, s'han obtingut dades de 139 programes i serveis de suport, en els quals han participat unes 10.476 persones. Cal destacar, en aquest sentit, que una mateixa persona pot participar en més d'un servei i, per tant, es comptabilitzaria més d'un cop. Així mateix, no totes les entitats consultades han facilitat la informació sobre el detall de la cartera de serveis, ja que moltes no estan obligades a reportar aquesta informació a tercers i, per tant, no fan un seguiment anual dels participants. Així doncs, es disposa de les dades de 48 entitats.

Els programes i serveis de suport van dirigits a diversos destinataris. En alguns programes es determinen els requisits específics per poder accedir-hi: facturació, sector d'activitat, edat, etc. En d'altres, l'accés és obert a les empreses en general. Per poder determinar en quina mesura els programes cobreixen un perfil d'empresa o un altre, s'han identificat 4 perfils segons la trajectòria empresarial:

- Persona amb idea de negoci i/o que estigui elaborant el pla d'empresa (empresa no constituïda).

- Empresa de nova creació i treballadors autònoms (menys de 3,5 anys d'activitat).

- Empresa en consolidació i treballadors autònoms (més de 3,5 anys d'activitat).

- Empreses i treballadors autònoms consolidats (de més de 5 anys).

Segons les dades facilitades, el 42,9 % dels programes i serveis es dirigeixen a un únic destinatari, mentre que el 55,7 % va dirigit a diversos perfils. Cal afegir que l'1,4 % dels programes i serveis informats no indiquen el destinatari al qual va dirigit i, per tant, no s'inclouen a l'anàlisi. Així mateix, és important remarcar que el 25,7 % dels programes van dirigits a tots els perfils empresarials, i un 16,4 % es dirigeix a empreses constituïdes, independentment de la trajectòria empresarial. El perfil de persona amb idea de negoci i/o que estigui elaborant el pla d'empresa és el més compartit entre els programes (90 dels 139), mentre que el d'empresa consolidada és el menys habitual.

Taula 13. Programes i serveis de suport a la creació i consolidació empresarial segons el destinatari

Nombre i percentatge (%)

	Nombre de programes	Percentatge	Persona amb idea de negoci	Empresa de nova creació	Empresa en consolidació	Empresa consolidada	Altres
Un únic destinatari	27	19,3 %	●				
	10	7,1 %		●			
	4	2,9 %			●		
	3	2,1 %				●	
	16	11,4 %					●
Diversos destinataris	1	0,7 %	●	●	●	●	●
	35	25,0 %	●	●	●	●	
	1	0,7 %		●	●	●	●
	12	8,6 %	●	●	●		
	8	5,7 %		●	●	●	
	1	0,7 %	●	●		●	
	12	8,6 %	●	●			
	3	2,1 %		●	●		
	2	1,4 %			●	●	
	1	0,7 %		●		●	
	1	0,7 %	●				●
Nombre de programes segons el destinatari			90	85	67	53	14

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

«La majoria de programes i serveis de la demarcació van destinats a persones amb la idea de negoci o a empreses de nova creació (menys de 3,5 anys)»

Una altra forma d'analitzar la cartera de serveis de les entitats és segons l'àmbit de la prestació, és a dir, segons el tipus de suport que s'ofereix: informació i orientació, assessorament, formació, espais, equipament, etc. Cal remarcar que un programa pot incidir en un únic àmbit —com és el cas d'una subvenció, que estaria inclosa en l'àmbit de finançament—, o bé pot incloure accions de diversos àmbits —com és el cas d'un premi que facilita un mentor i diners, cas en què incidiria en dos àmbits diferents, l'assessorament i el finançament.

De la cartera de serveis del 2020, se'n pot extreure que l'àmbit més representat és l'assessorament, en 71 dels 139 programes. En segon lloc, hi ha la formació, en 52 programes. En tercera posició destaquen els serveis d'informació i orientació, en 36 programes. Així mateix, el 65,7 % dels programes duts a terme (uns 92) se centren en un únic àmbit (vegeu taula), mentre que la resta de programes (34,3 %) en combinen diversos. Finalment, cal remarcar que la internacionalització, la innovació i el *networking* no tenen programes específics que treballin únicament aquest camp, sinó que queden inclosos en programes que ofereixen diversos serveis. La taula mostra el nombre de programes que inclouen cadascun dels serveis i el nombre de programes que ofereixen un únic servei.

Taula 14. Programes i serveis de suport a la creació i consolidació empresarial segons l'àmbit
 Nombre i percentatge (%)

	Nombre de programes	Percentatge	Informació i orientació	Assessorament	Formació	Espais d'allotjament empresarial	Internacionalització	Innovació	Networking	Sensibilització	Mediació i acompanyament financer	Finançament (propi de l'entitat)	Equipaments	Altres
Programes amb un únic àmbit de prestació	6	4,3 %	●											
	39	27,9 %		●										
	31	22,1 %			●									
	2	1,4 %				●								
	0	0,0 %					●							
	0	0,0 %						●						
	0	0,0 %							●					
	3	2,1 %								●				
	0	0,0 %									●			
	7	5,0 %										●		
	1	0,7 %											●	
	3	2,1 %												●
Nombre de programes segons l'àmbit			36	71	52	3	3	5	12	15	10	14	5	3

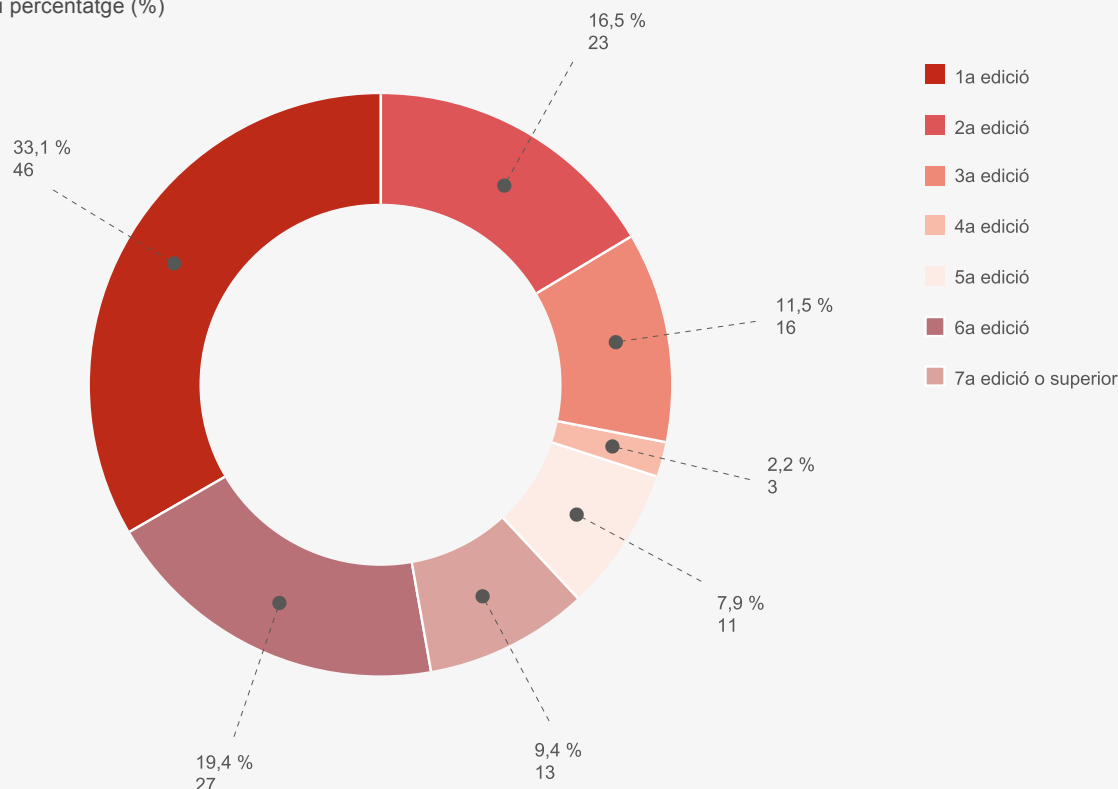
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Amb l'objectiu d'analitzar el grau d'innovació i de programar nous programes i serveis —i també el grau de consolidació del catàleg d'actuacions de l'ecosistema emprenedor—, s'han consultat les entitats en relació amb el nombre d'edicions de cada un dels programes i serveis reportats.

«En conjunt, gairebé un de cada dos programes o serveis s'han dut a terme més de sis edicions. En contrast, el 16,4 % d'aquests programes o serveis s'han dut a terme per primer cop el 2020»

Gràfic 33. Grau d'innovació i consolidació dels programes i serveis, 2020

Nombre i percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

5.3 Recursos

Les entitats del territori disposen d'uns recursos destinats a donar suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial. Aquests actius no només permeten dur a terme l'activitat de suport, sinó que en molts casos corresponen a equipaments i infraestructures a les quals tenen accés els emprenedors.

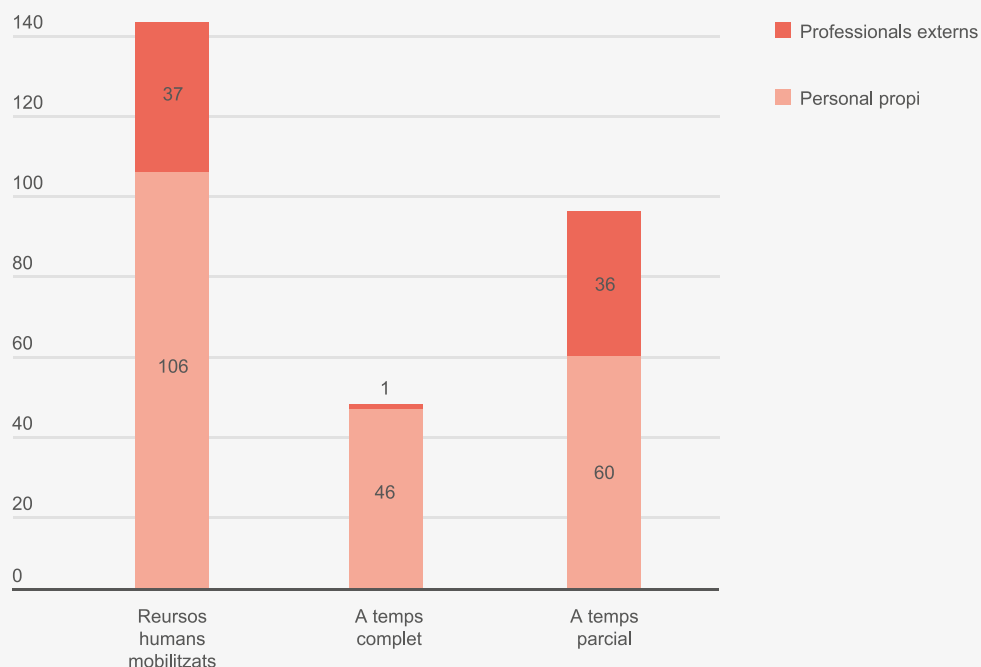
Les entitats consultades han reportat un total de 143 persones dedicades a prestar serveis de suport. El personal amb una dedicació a temps parcial correspon al 67,1 % (unes 96 persones), amb una dedicació mitjana del 35 % de la jornada el personal propi i del 22 % el personal extern. D'altra banda, el personal a temps complet representa el 32,9 % (unes 46 persones). Així doncs, la dedicació parcial i la contractació de personal extern és la pràctica més estesa entre les entitats (veure gràfic 34).

Les entitats complementen els recursos humans mobilitzats amb 52 espais d'allotjament empresarial i 272 equipaments diversos. Aquests recursos tangibles són de diversos tipus i, com a tals, es poden destinar a usos

variats. En concret, les tipologies dels espais d'allotjament empresarial corresponen als espais de *coworking*, entesos com a espais per a llocs de treball on es comparteixen recursos amb altres professionals i empreses; els viviers d'empreses, entesos com a centres per a empreses i professionals que comparteixen serveis, i les naus, enteses com a edificis destinats a albergar la producció o el magatzem de béns de naturalesa industrial. D'altra banda, pel que fa als equipaments, es poden distingir entre aularis, que es poden destinar a activitats de formació o d'un altre tipus; sales de reunions, per a activitats amb aforament reduït; sales d'actes i auditoris, i espais per a fires, per a activitats amb aforaments d'un cert nombre de persones. En concret, el nombre d'espais i equipaments és el següent:

Gràfic 34. Recursos humans mobilitzats per les entitats de suport, 2020

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Taula 15. Equipaments de l'ecosistema segons la tipologia, 2020

Nombre

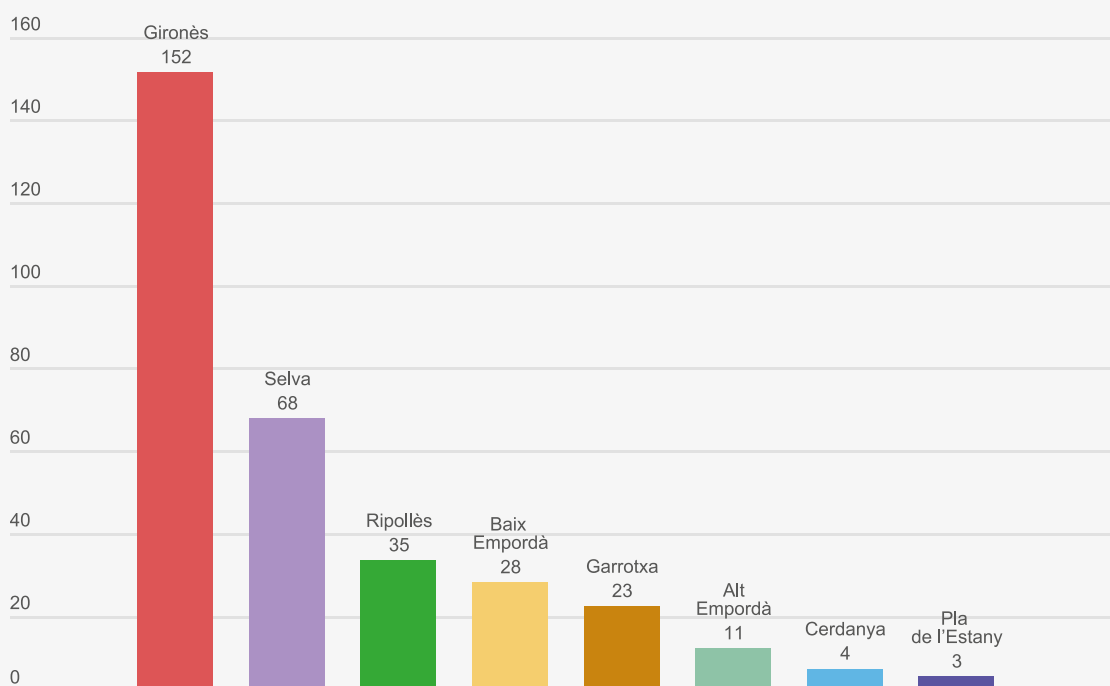
Tipus d'espai	Nombre	Aforament	Ocupació	Percentatge d'ocupació
Vivers d'empreses	12	112 empreses	72	64,3 %
Espai de <i>coworking</i>	20	178 <i>coworkers</i>	82	46,1 %
Naus	20	32 empreses	29	90,6 %
Aularis	89			
Salles de reunions	117			
Salles d'actes	43			
Espais per a fires	23			

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En el gràfic següent trobem la distribució dels equipaments i espais de la demarcació per comarques, en què destaquen per damunt de les altres el Gironès i la Selva, que concentren gairebé 7 de cada 10 equipaments

i espais de la demarcació. No obstant això, en totes les comarques hi ha oferta d'aquest tipus d'espais i recursos a l'abast de les persones que volen iniciar un negoci o que són al capdavant d'una empresa en actiu.

Gràfic 35. Equipaments i espais per comarques, 2020
Nombre



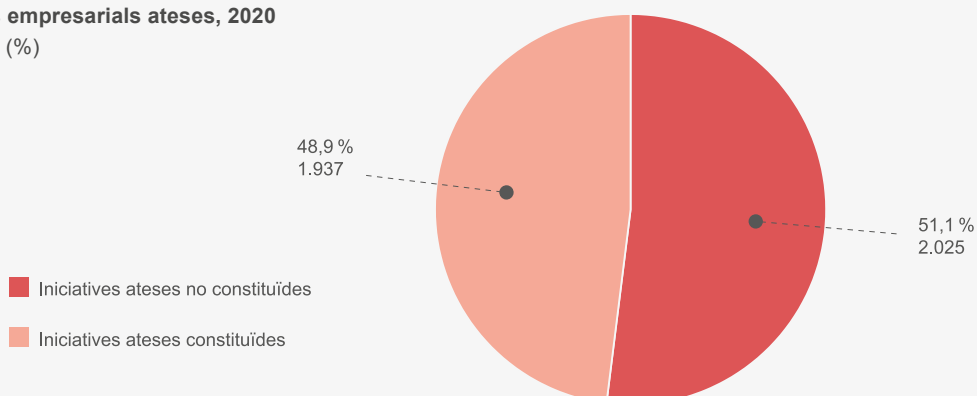
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

5.4 Iniciatives empresarials ateses

Les entitats consultades han indicat el nombre d'iniciatives empresarials ateses el 2020. Aquest indicador engloba tant les empreses ja constituïdes els primers anys d'activitat com els projectes o les idees de negoci que s'han

atès. Així doncs, les entitats de suport de la demarcació han atès 3.962 iniciatives empresarials el 2020, unes 31 menys que l'any anterior. Cal destacar que el 6,5 % del total d'iniciatives ateses van presentar projectes innovadors, emergents o tecnològics.

Gràfic 36. Iniciatives empresarials ateses, 2020
Nombre i percentatge (%)

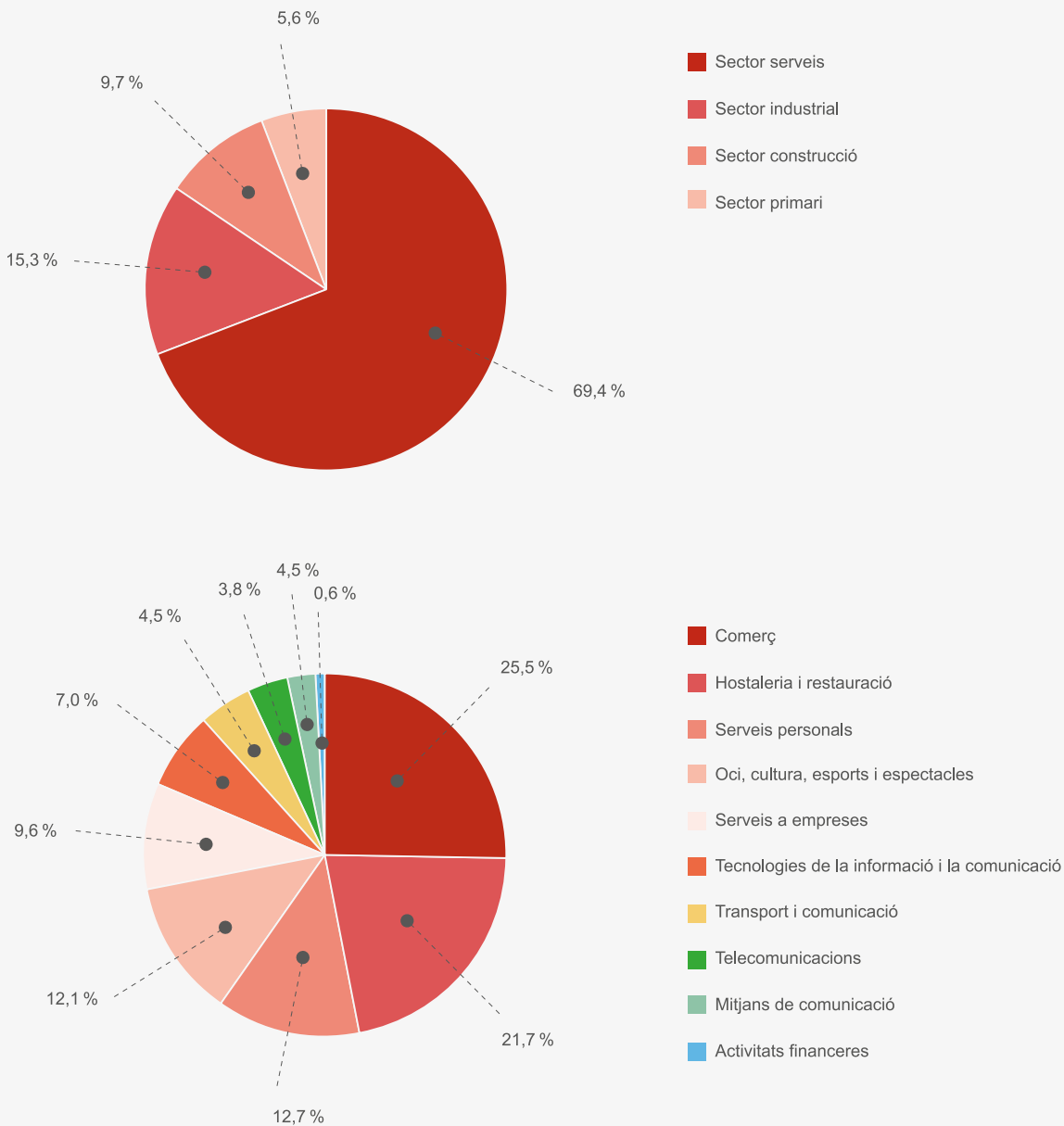


Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

D'altra banda, el sector d'activitat predominant de les iniciatives empresarials ateses per les entitats de suport a la creació i consolidació empresarial és el sector de serveis (69,4 %), seguit pel sector industrial (15,3 %), el sector de la construcció, en menor mesura (9,7 %), i el sector primari, en un percentatge més residual (5,6 %). Si s'analitza la

composició del sector de serveis segons el pes per subsectors d'activitat, s'observa que el comerç, l'hostaleria i la restauració constitueixen el 47,1 % de les activitats ateses, mentre que les activitats financeres representen el 0,6 %.

Gràfic 37. Pes de les iniciatives empresarials ateses segons el sector d'activitat, 2020
Percentatge (%)



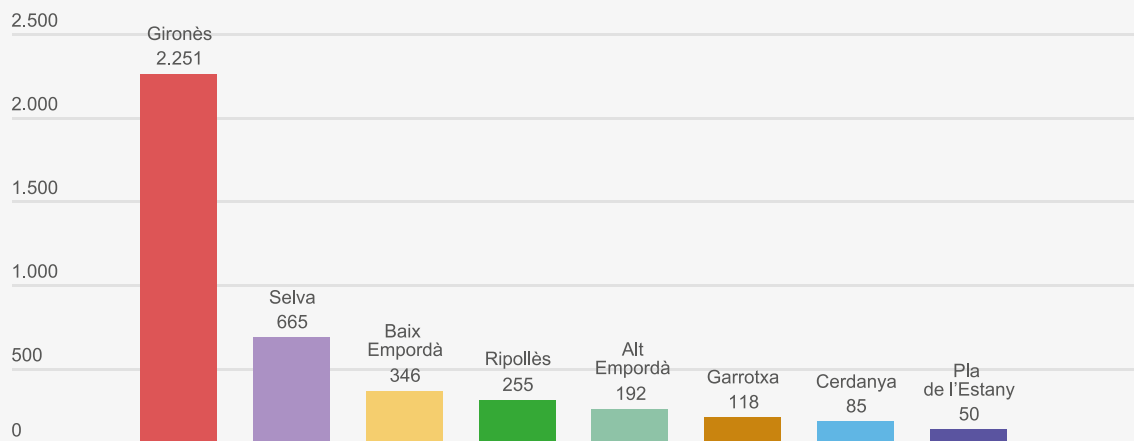
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En distribuir les iniciatives ateses segons la comarca, es pot observar que el Gironès cobreix el 56,8 % dels projectes d'emprenedoria, seguit per la Selva (amb el 16,8 %) i

el Baix Empordà (amb el 8,7 %). D'altra banda, el Pla de l'Estany i la Cerdanya atenen conjuntament el 3,4 % de les iniciatives emprenedores de la demarcació.

Gràfic 38. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses, 2020

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

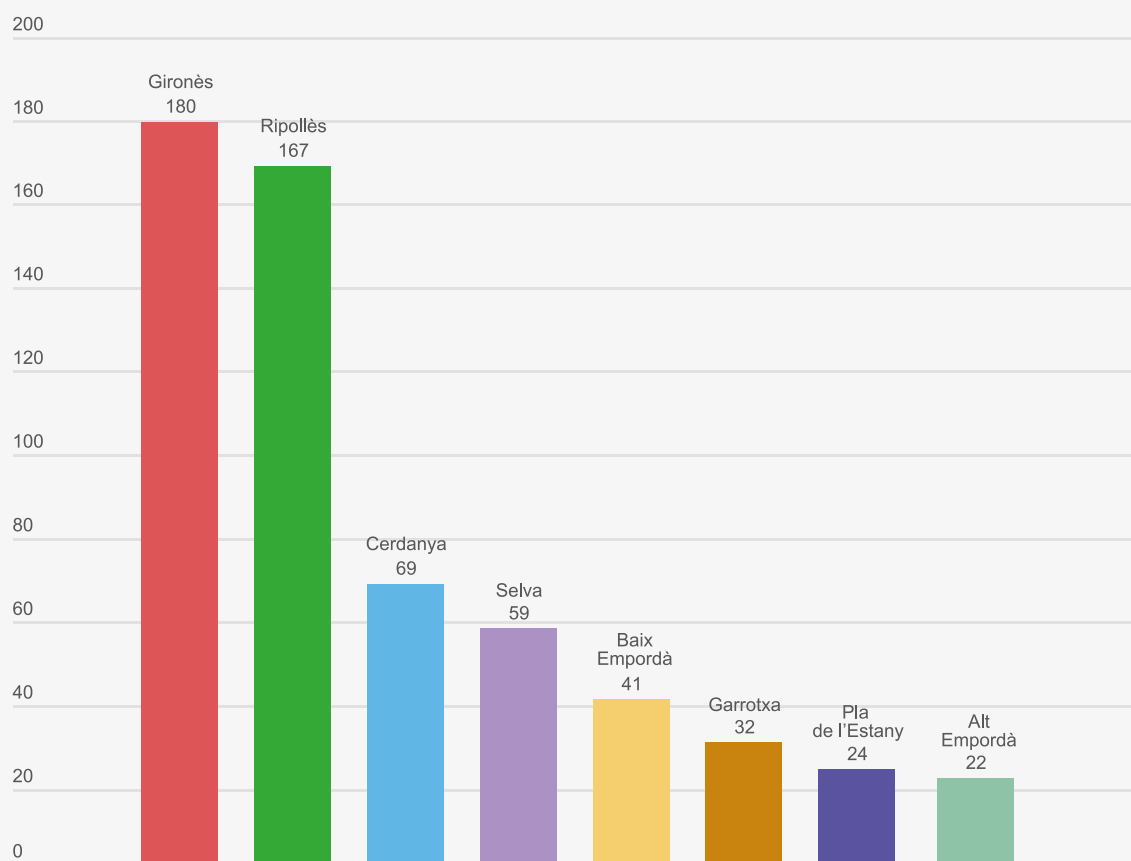
En relacionar les iniciatives ateses amb la població en edat de treballar, per poder fer-ne una anàlisi comparativa, s'obté que hi ha comarques —com el Gironès, el Ripollès, la Cerdanya o la Selva— que tenen un important nivell de participació per part de les iniciatives empresarials en programes o serveis d'emprenedoria.

Més concretament, per cada 10.000 habitants d'entre 16 i 64 anys del Gironès, s'han atès 180 iniciatives. Al Ripollès aquesta xifra se situa en 167, comparativament per sobre dels valors de la demarcació, que són de 80 iniciatives per cada 10.000 habitants d'entre 16 i 64 anys. Cal destacar

que, amb aquest indicador, la Cerdanya, amb 69 iniciatives, passa a situar-se en tercera posició, mentre que l'Alt Empordà, amb 22 iniciatives, passa a ser la comarca amb menys iniciatives ateses l'any 2020.

Gràfic 39. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses per cada 10.000 habitants, 2020

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

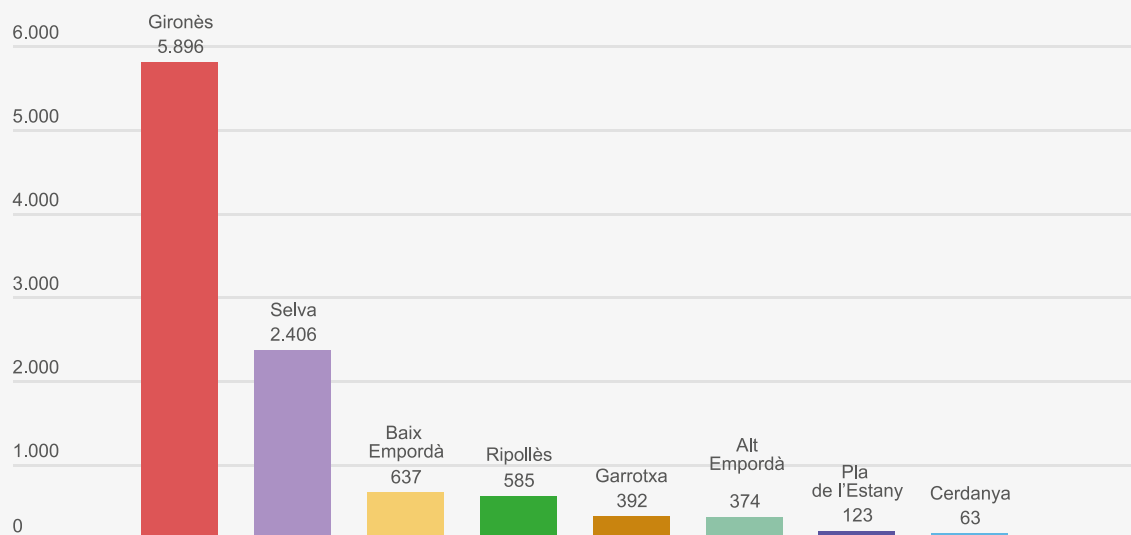
5.5 Participació en programes i serveis

Per analitzar la participació de la població en els programes i serveis que han ofert les entitats del territori, s'han tingut en compte les dades relatives als participants en cada una de les actuacions dutes a terme durant el 2020.

En total, hi han participat 10.476 persones, 8.355 menys que el 2019. Cal destacar, en aquest sentit, que la situació

provocada per la covid-19 ha incidit directament en aquest indicador. Així mateix, aquesta xifra es veu esbiaixada per l'elevada participació al Gironès, que compta amb 24 entitats a la comarca i representa el 56,3 % de les persones ateses. La comarca de la Selva també recull una elevada participació, amb un 23 % de persones ateses. A l'extrem contrari hi ha la Cerdanya, amb un 0,6 % de participants.

Gràfic 40. Participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial segons la comarca, 2020
Nombre de persones participants



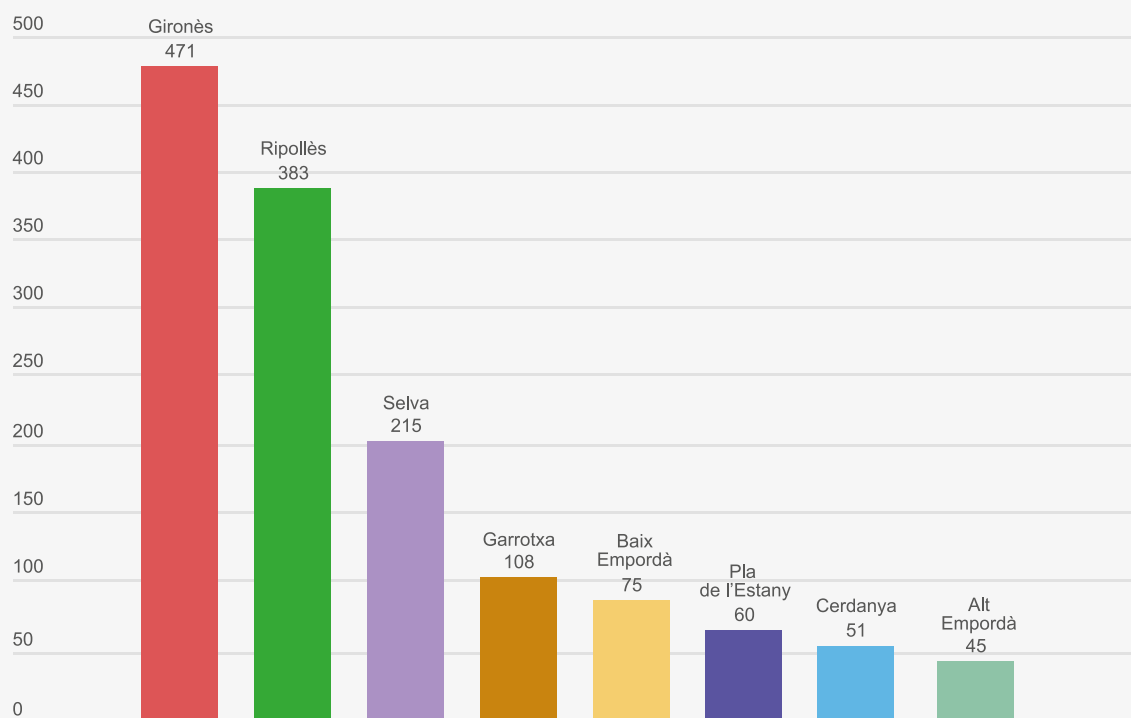
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

No obstant això, quan es calcula la taxa de participació per cada 10.000 habitants —és a dir, el nombre de participants en relació amb la població d'entre 16 i 64 anys de cada comarca—, les dades presenten canvis importants. Tot i que el Gironès continua essent la comarca amb més participació (amb 471 persones per cada 10.000 habitants), el Ripollès se situa en segona posició (amb 383 participants), i la Selva en tercer lloc (amb 215 participants). A la resta de comarques, en canvi, els nivells de participació són més baixos i se situen per sota de la mitjana de la demarcació: 211 persones ateses per cada 10.000 habitants en edat de treballar.

En relació amb el perfil sociodemogràfic de les persones participants, cal destacar que, a partir de les dades reportades per les entitats, els programes i serveis s'orienten, en primer lloc, a la població en general de forma majoritària. En segon lloc, es dirigeixen a diversos col·lectius de joves, en edats coincidents amb l'ESO (de 12 a 16 anys), passant per l'etapa postobligatòria (tant de cicles formatius i graus universitaris com de batxillerat). En tercer lloc, s'orienten a dones, a persones majors de 45 anys, a població estrangera i a discapacitats.

«La participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial se situa al conjunt de la demarcació en 211,2 persones per cada 10.000 habitants en edat de treballar»

Gràfic 41. Participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial segons la comarca, 2020
Nombre de participants per cada 10.000 habitants d'entre 16 i 64 anys



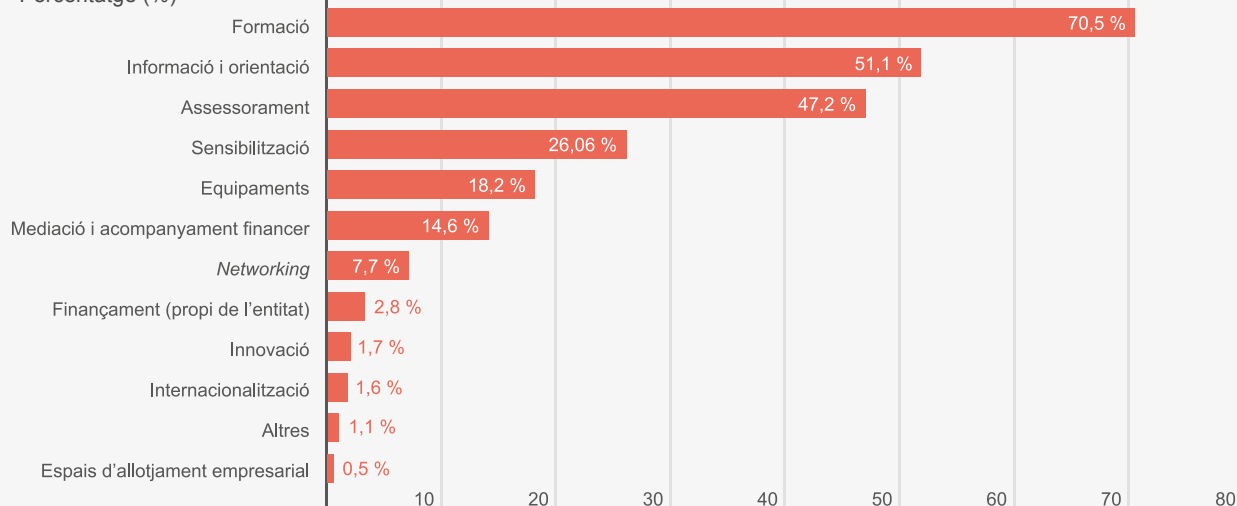
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Per analitzar en quines activitats ha participat la població, s'ha de tenir en compte que un programa o servei pot incloure diverses activitats, és a dir, una mateixa persona que participa en un únic programa pot haver fet accions formatives, d'assessorament o d'altres. En aquests casos

s'ha comptabilitzat la persona participant en el programa tantes vegades com accions té el programa. Seria el cas d'una persona que participa en els premis 100 % Emprenedors, que rep finançament i que també participa en les accions de sensibilització.

Gràfic 42. Participants en activitats de suport a l'emprenedoria, 2020

Percentatge (%)

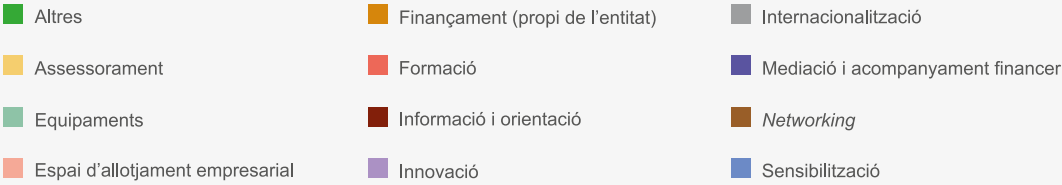
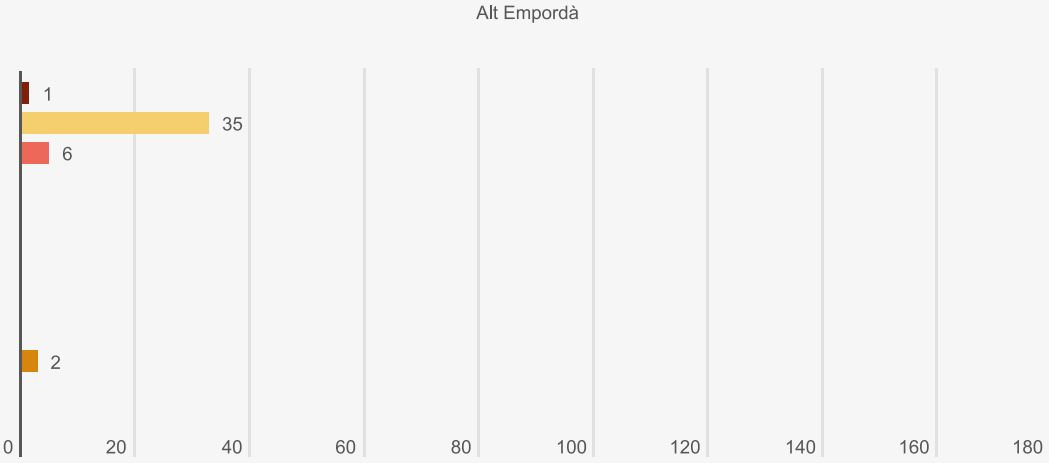
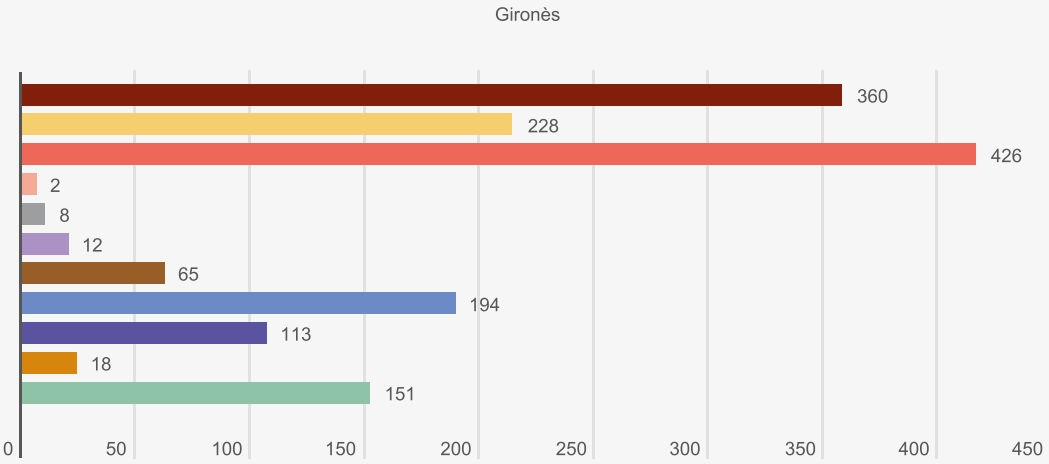


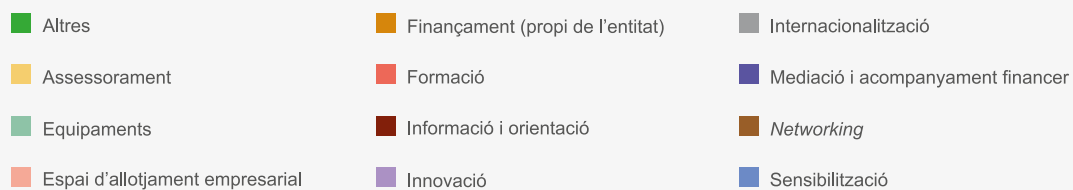
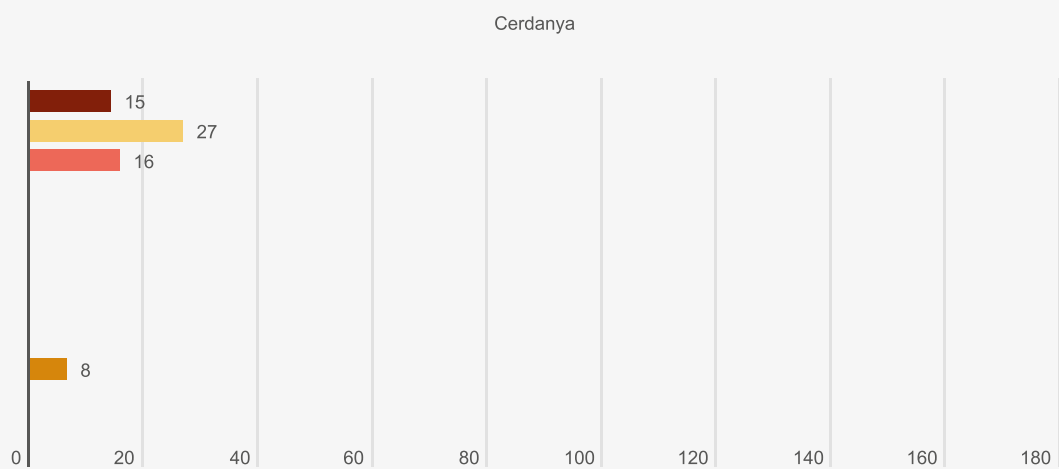
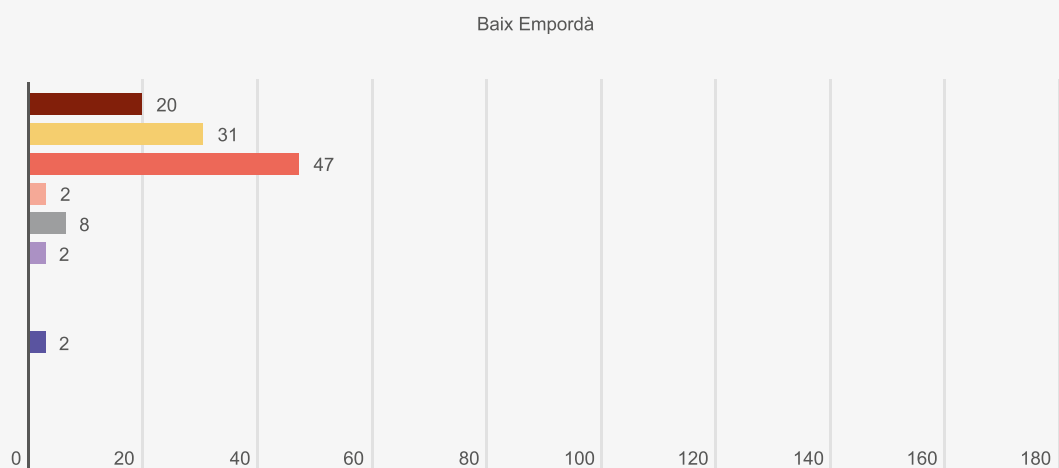
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

El gràfic de barres següent recull els participants en els diferents programes i serveis d'impuls de l'emprenedoria que s'ofereixen a la demarcació per comarques. Com en el cas del gràfic 41, en aquesta ocasió també es presenta la taxa de participació per cada 10.000 habitants en edat

de treballar. S'observen diferències comarcals en la tipologia de programes i serveis realitzats. Si bé hi ha oferta d'informació i orientació, d'assessorament i de formació en totes les comarques, en el cas del finançament s'ofereix en 6 de les 8 comarques de la demarcació.

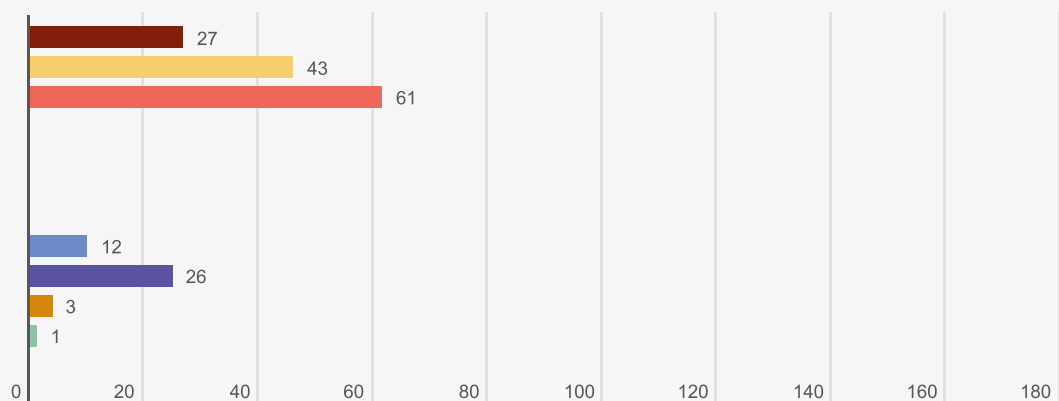
Gràfic 43. Persones participants en activitats de suport a l'emprenedoria per comarca, 2020
Nombre de participants per cada 10.000 habitants d'entre 16 i 64 anys



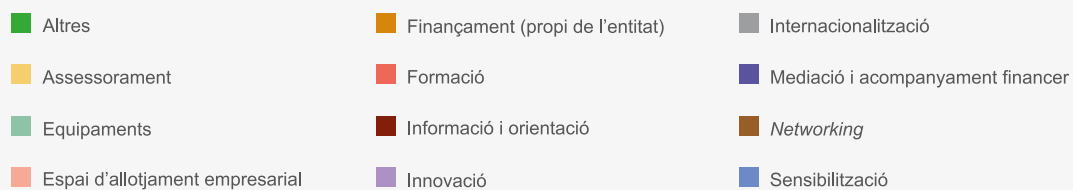
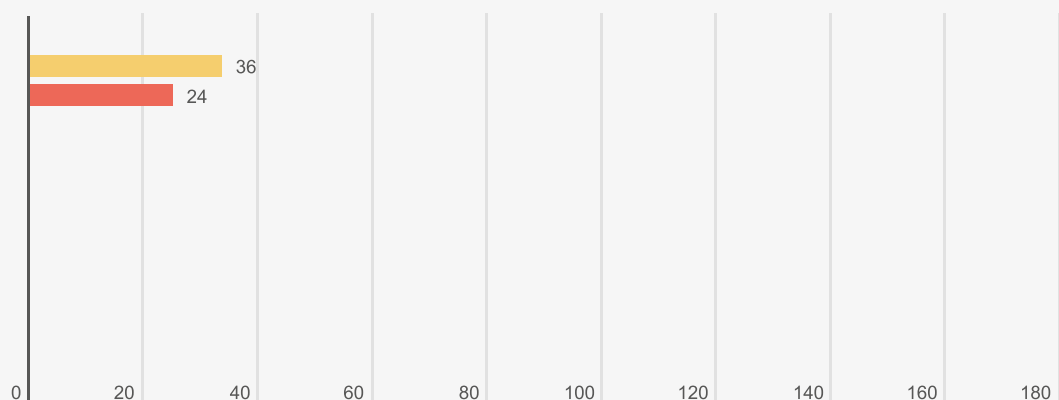


Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta efectuada a les entitats de suport a l'emprenedoria.

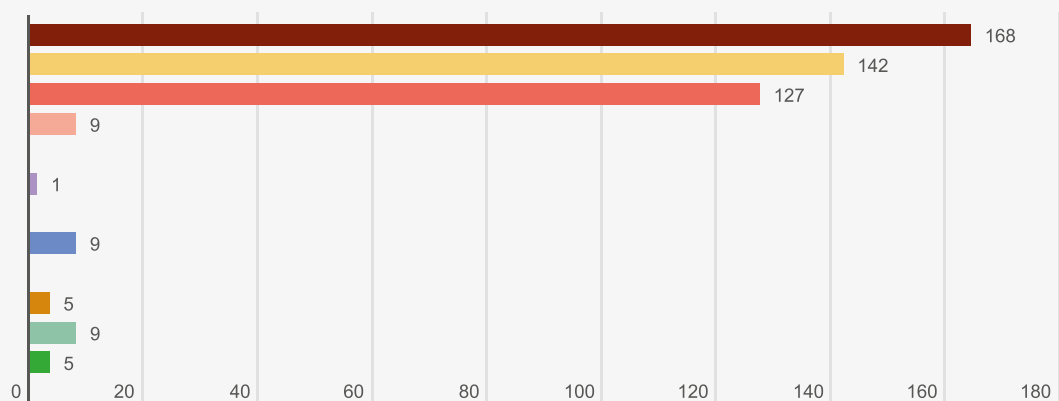
Garrotxa



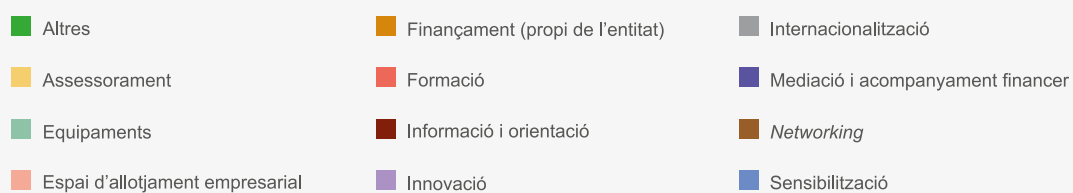
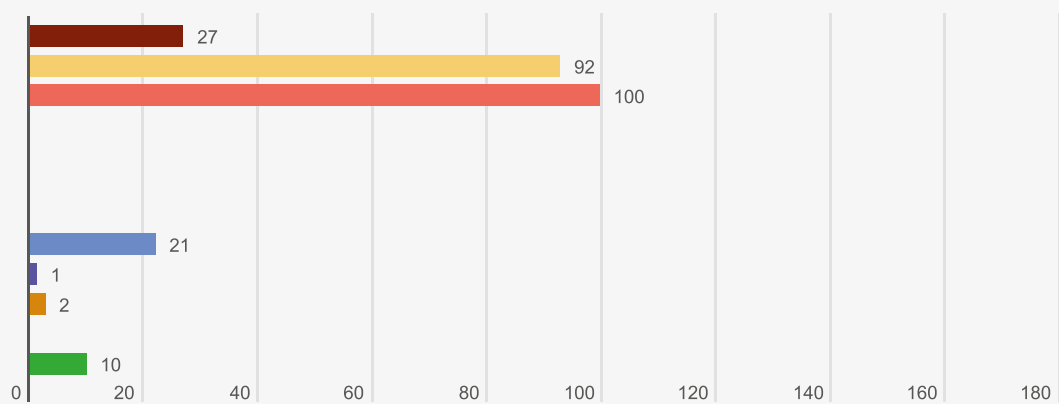
Pla de l'Estany



Ripollès



Selva





Diputació de Girona

Diputació de Girona
Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local
Departament de Promoció Econòmica

Pujada de Sant Martí, 4-5, 17004 Girona
Telèfon 972 18 50 00
promocioeconomica@ddgi.cat
<http://promoeco.ddgi.cat/>